



R E T A I L &
L E I S U R E

■■■■ FENWICK IRIBARREN ARCHITECTS



Comercial y Ocio

Retail & Leisure

Introduction	02 – 03	
Experience	04 – 05	
Green & Blue Architecture	06 – 07	
El Portet Retail & Leisure Park, Denia	Alicante	08 – 11
Alegra Retail & Leisure Park, Dehesa Vieja	Madrid	12 – 15
Alboraya Retail & Leisure Park	Valencia	16 – 19
Torrijos Market	Madrid	20 – 21
Duolun, Shanghai	China	22 – 23
Nassica Retail & Leisure Park	Madrid	24 – 27
Parquesur Shopping Centre Extension	Madrid	28 – 31
Atlantys Retail & Leisure Park, Valdebebas	Madrid	32 – 35
Exhibition Hall & Retail & Leisure Park	A Coruña	36 – 37
Plaza Nueva Retail & Leisure Park	Madrid	38 – 39
Nassica Factory Outlet, Getafe	Madrid	40 – 41
Vistahermosa Retail & Leisure Park	Alicante	42 – 43
Alegra Factory Outlet, Dehesa Vieja	Madrid	44 – 45
Diversia Leisure Park, Alcobendas	Madrid	46 – 47
Salera Shopping Centre	Castellón	48 – 49
Häagen Dazs	Madrid	50 – 51

RFA Retail

Introducción

Introduction



The architecture of shopping and leisure centres has moved from large scale containers to become major nodal points and urban centres within today's cities. Today, more than ever, a shopping and leisure centre should be the focus and generator of multiple social interactions, meeting points, well being and movement that helps to provide the shop window for its commercial function.

GLOBAL PROJECT

RFA has developed a thorough "know how" which facilitates the development from the outset of the extremely complex exercise of generating a new retail & leisure park. RFA offers a complete service from the initial and transcendental urban decisions to the detailed assessment of the various aspects that will help the economic and social viability of the operation.

EXPERIENCE

RFA was founded in 1990 by Mark Fenwick and Javier Iribarren and has over the years consolidated itself as a firm of great potential thanks to the quality as well as the high profile of the projects it has undertaken.

Within the national commercial sector RFA has carried out various Shopping Centres such as Alegra, Factory, Parquesur, Diversia, Torrijos Market in Madrid, and other large-scale Centres in Valencia, Alicante and Castellón.

In the international market, RFA has various projects and collaborations underway for mixed use and commercial developments in the Middle East, Morocco, and northern Europe.

HUMAN TEAM

Mark Fenwick and Javier Iribarren in conjunction with a team of collaborators make up a group of professionals which head the vanguard of these types of projects. RFA values a close and personal relationship with the client, who will find an experienced consultant throughout the different challenges the project will face during its lifetime.

La arquitectura de los centros comerciales y de ocio ha dejado de consistir en grandes contenedores funcionales para pasar a ser nudos de articulación y concentración urbana en nuestras ciudades. Hoy más que nunca, un centro comercial y de ocio debe ser un foco generador de múltiples relaciones sociales, punto de encuentro, bienestar y paseo que ayude y sea el escaparate de la propia función comercial.

PROYECTO GLOBAL

RFA ha desarrollado un "know how" completo que le permite desarrollar desde su inicio la labor de la generación de un nuevo centro comercial y de ocio. Desde las primeras y trascendentales decisiones urbanísticas hasta el asesoramiento en detalle de los diferentes aspectos que ayudarán a su viabilidad en la operación económica y social.

EXPERIENCIA

Fundado en 1990 por Mark Fenwick y Javier Iribarren, RFA se ha consolidado como una firma de enorme proyección por la calidad y trascendencia de los proyectos a los que se ha enfrentado.

En el apartado comercial nacional, RFA ha llevado a cabo implantaciones de centros comerciales como Alegra, Factory, Parquesur, Diversia, Mercado de Torrijos... en Madrid, y otros centros también de gran envergadura en Valencia, Alicante, Castellón, etc.

En el concierto internacional, RFA tiene en marcha diversos proyectos y colaboraciones de edificios de usos múltiples donde aparecen áreas de desarrollo comercial en Oriente Medio, Marruecos, norte de Europa, etc.

EQUIPO HUMANO

Mark Fenwick y Javier Iribarren junto a su equipo de colaboradores componen el conjunto de profesionales situado a la vanguardia en este tipo de proyectos. En RFA se prima la relación personal y cercana con el cliente que encuentra a un asesor experimentado en los diferentes retos a los que se verá sometido a lo largo de la vida del proyecto.



RFA Retail

Experiencia Experience



ARCHITECTURAL DESIGN

RFA has ample experience in his sector, providing an in-depth knowledge of new channels of investigation in this type of containers and strategic urban enclaves.

- Iconic Architectural Design
- Commercial strategy implanted in the function and circulation routes
- Controlled commercial flows
- Access, rest areas , circulation and evacuation
- Basic Needs Programming
- Operative functionality of building
- Maximum commercial exploitation

ENGINEERING

RFA together with the engineers it frequently collaborates with, guarantee the perfect implementation of:

- Structural systems
- Mechanical and Electrical Systems
- Traffic Control, surface and basement parking
- Access Control Systems, Loading areas
- Safety and Security Strategies
- Energy efficient Controls
- Event lighting and PA Systems
- Waste Control

MANAGEMENT SERVICES

RFA together with the engineers it frequently collaborates with also provide assessment and integral management of:

- Cost Control
- Construction planning supervision
- Design appraisals
- Health and Safety
- Compatibility with Urban Uses

DISEÑO ARQUITECTONICO

RFA tiene amplia experiencia en este tipo de tipología aportando experiencia y nuevas vías de investigación en este tipo de contenedores y enclaves urbanos estratégicos.

- Diseño Arquitectónico Icnográfico
- Estrategia comercial implantada en funcionamiento y recorridos.
- Flujo comercial controlado.
- Accesos, áreas de descanso, circulación y evacuación
- Programa de necesidades básico
- Funcionalidad operativa del edificio
- Máximo aprovechamiento comercial

INGENIERÍA

RFA y las ingenierías con las que habitualmente desarrolla sus proyectos está en disposición de garantizar la perfecta implementación de:

- Sistemas estructurales
- Instalaciones mecánicas y eléctricas
- Control de Tráfico, aparcamientos en superficie y subterráneo.
- Sistemas de Control de acceso, carga y descarga
- Sistemas de Seguridad y Domótica
- Controles de eficiencia energética
- Iluminación espectacular
- Control de residuos

SERVICIOS DE GESTIÓN

RFA y las ingenierías con las que habitualmente desarrolla sus proyectos proporciona labores de asesoramiento y gestión completa de:

- Control de costes
- Control del proceso de obras
- Chequeo de diseño
- Seguridad y salud
- Compatibilidad de usos urbanos



RFA Retail

Green & Blue

Architecture



GREEN ARCHITECTURE

"Green Architecture" is a general term that describes environmentally conscious design techniques in the field of architecture. Sustainable architecture is framed by the larger discussion of sustainability and the pressing economic and political issues of our world. In the broad context, sustainable architecture seeks to:

Minimize the negative environmental impact of buildings by enhancing efficiency and moderation in the use of materials, energy, and development space.

BLUE ARCHITECTURE

"Blue Architecture" is a new concept developed by RFA which attributes to each project an added value in the form of "human scale and well-being". In this way, during the design process we are reminded of the comfort and well being of the ultimate users; the people.

RFA is committed to design architecture for the people who live or use the building and relate to it as their own. The goal of applying the concept of Blue Architecture is to:

1. Promote wellbeing, health and comfort of the users through correct design of the architecture.
2. Design in accordance with a human scale; create pleasant atmospheres and sequential routes.
3. Create a "sense of place" by the design of plazas, courtyards, amenity areas, gardens and promenades.
4. Advocate flexible approach to the Building Brief and diversity of spaces to prolong its overall lifespan.
5. Encourage use and enjoyment of common spaces by family and friends to enhance social interaction.
6. Control the adequate economic cost of the project.

The choice of the adjective "Blue" to designate this type of architecture comes from the view from Space of the Earth, contemplating the planet as a great blue oceanic mass from which the continents emerge.

GREEN ARCHITECTURE

"Green Architecture" es un término general que describe las técnicas de diseño desde un punto de vista medioambiental en el campo de la arquitectura. La arquitectura sostenible se encuadra en una discusión mayor de sostenibilidad con los temas de presión económica y política de nuestro mundo. En un contexto amplio la arquitectura sostenible promueve:

Minimizar el impacto medioambiental de los edificios a través de la eficiencia energética de los mismos, la correcta elección y uso de los materiales y el adecuado desarrollo urbano.

BLUE ARCHITECTURE

"Blue Architecture" es un nuevo concepto desarrollado por RFA que consiste en dotar a sus proyectos de una "escala humana y bien-estar" como valor añadido a sus proyectos. Así, se recuerda en el proceso de diseño el confort y el bienestar de los usuarios finales; las personas

RFA se compromete con una arquitectura para las personas que viven o utilicen el edificio y se identifican con él como algo propio. El objetivo a la hora de aplicar el concepto de Blue Architecture es:

1. Promover el bien-estar, salud y confort de los usuarios a través del correcto diseño de la arquitectura.
2. Diseñar de acuerdo a la escala humana; creando ambientes y recorridos agradables evitando espacios alienantes.
3. Crear "sentido de lugar" a través del diseño de patios, plazas, lugares de descanso, jardines y paseos.
4. Apostar por la flexibilidad de los programas en los edificios y diversidad de espacios para prolongar su vida útil.
5. Uso y disfrute de la familia y amigos de espacios comunes para la interactividad social.
6. Control en un adecuado coste económico del proyecto.

La elección del adjetivo "Blue" para designar esta arquitectura proviene de la visión desde el espacio de la Tierra y contemplar el planeta como una gran masa de agua oceánica azul sobre el que emergen los continentes.



El Portet

Centro Comercial y de Ocio Retail & Leisure Park



CLIENTE CLIENT
Marina El Portet

SITUACIÓN LOCATION
Denia, Alicante

SUPERFICIE SIZE
2.500 m²

AÑO YEAR
2012

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Francisco Fort,
Alberto Perez Sanz, Juan Álvaro,
Javier Bartret, Daniel Martín,
Carlos Chamorro, Ricardo Hernández,
Alfredo Vilches, Juan José Fernandez

In a prime location, on land reclaimed from the Mediterranean Sea in Denia's Marina, Fenwick Iribarren designs this small Retail & Leisure Centre, formed by two single storey blocks, outdoor areas to be used as parking spaces, and a large public plaza which opens onto Denia's Marina, overlooking the city of Denia, its castle and Montgó Massif in the background.

The emblematic and distinctive feature of the design lies in the sequence of pergolas for protection from the sun, which qualify and characterize the whole complex, and at the same time generate comfort and shaded areas to the outdoor spaces. This pergola system is projected through a matrix of plain square fabric panels, distributed at different heights and in different sizes, seeking greater efficiency from the shaded areas and generating an outstanding dynamic image from the city of Denia.

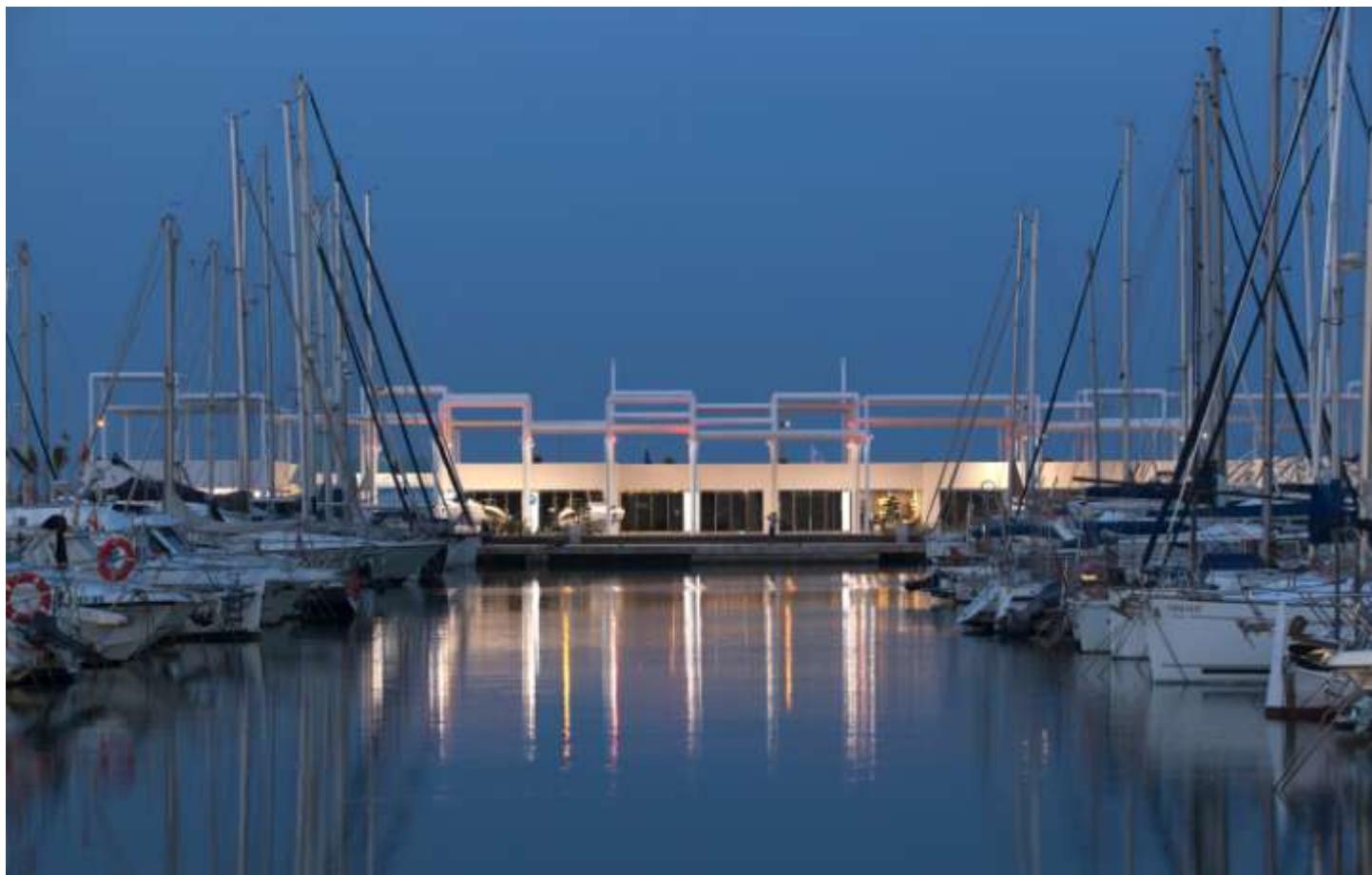


En una ubicación privilegiada, sobre un brazo ganado al mar Mediterráneo en el puerto de Denia, Fenwick Iribarren proyecta este pequeño centro comercial y de ocio, conformado mediante dos sencillos bloques de una planta edificada, espacios exteriores destinados a aparcamiento, y una gran plaza estancial volcada sobre la Marina de Denia, que disfruta de las vistas de la ciudad de Denia, su castillo y el Macizo del Montgó como telón de fondo.

El elemento emblemático y diferenciador de la actuación, reside en la secuencia de pérgolas protectoras del sol, que cualifican y dan carácter a todo el complejo, generando a su vez confort y espacios de sombra a los espacios exteriores. Este sistema de pérgolas se proyecta mediante una matriz de textiles planos cuadrados, dispuesta en diferentes niveles horizontales y en diferentes dimensiones, buscando la mayor eficacia de los espacios de sombra, y generando un acusado dinamismo en su imagen desde la ciudad de Denia.







Alegra

Centro Comercial y de Ocio Retail & Leisure Park



CLIENTE CLIENT
Neinver

SITUACIÓN LOCATION
San Sebastián de los Reyes, Madrid

SUPERFICIE SIZE
120.000 m²

AÑO YEAR
2004

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Olga Rengel,
Tomas Casanova, Giovanni Arena,
Magnus Agard, Susana Meireles,
Manuel Zea, Pilar Gómez, Izaskun Gallo,
Assunda Trezza, Salvador Alonso,
Natalia Meana, Francisco Serrano,
Juan José Fernández, Alfredo Vilches

Set on a large platform containing a retail park with warehouse outlets, a complex of diverse buildings is developed where three large boxes, housing diverse leisure activities, stand out.

First is Micropolix, offering a variety of children's leisure activities, followed by a translucent volume containing a gymnasium and other sport/recreational activities; and finally a large truncated volume allowing access to the cinemas.

These large pieces are interrelated via a grand walkway or boulevard, which is lined with a wide array of restaurants

Sobre una gran plataforma que contiene un parque de medianas superficies se desarrolla un conjunto de edificios muy particulares en los que destacan tres grandes cajas que contienen diversas funciones de ocio.

En primer lugar Micrópolix, que es una variada oferta de ocio infantil, más tarde un volumen translúcido; gimnasio y espacios destinados a deporte y actividades lúdicas, y finalmente un gran volumen truncado por el que se accede a unos grandes cines.

Estas grandes piezas se interrelacionan mediante un gran paseo o bulevar que a su vez contiene una gran variedad de locales de restauración.









Alboraya

Centro Comercial y de Ocio Retail & Leisure Park



CLIENTE / CLIENT

Egusa

SITUACIÓN / LOCATION

Valencia

SUPERFICIE / SIZE

275.750 m²

AÑO / YEAR

2007

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

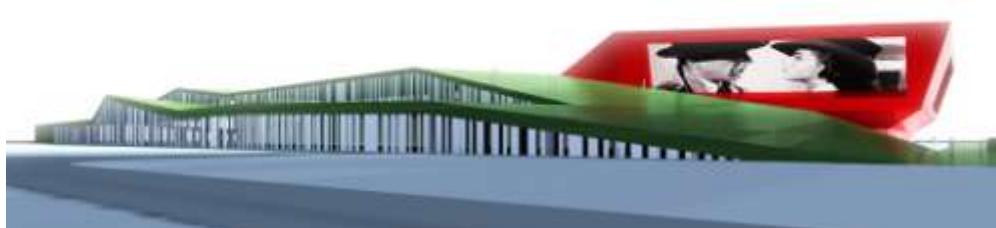
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Bernardo Sánchez

RFA was the successful bidder in the tender for a Shopping and Leisure Mall in Alboraya, Valencia; it consists of 230.000 constructed m².

Said proposal develops the concept of a green sheet of gardens which rise to house commercial, leisure and cultural activities. The major obstacle of the project, the coexistence of the new building with the existing gardens, is overcome through the idea of folding bands of gardens, complementing the triangular geometry of the lot.

A large box crowns the central space which the green bands create in the fashion of a viewing room which will house movie theatres. Cinema and video art are precisely the ideas that determine the theme of the mall interior.

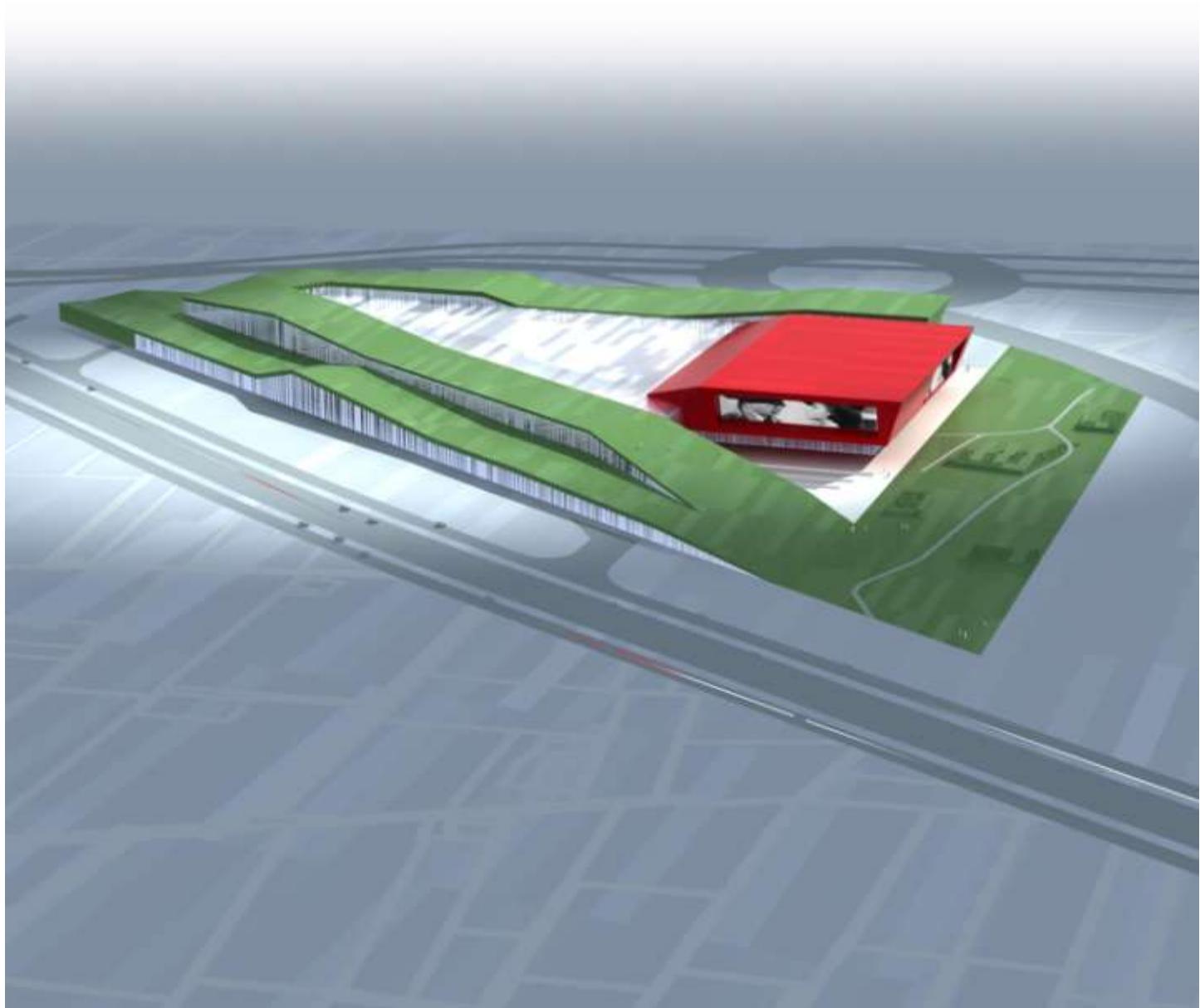


RFA ha ganado el concurso para un Centro Comercial y de Ocio en Alboraya, Valencia; de 230.000 m² construidos.

En dicha propuesta se desarrolla el concepto de lámina verde de huertas que se eleva para albergar actividades comerciales, de ocio y cultura. Mediante la idea de banda de huertas que se pliega, acorde a la geometría triangular de la parcela, se resuelve la mayor dificultad del proyecto; la coexistencia de la nueva edificación con la trama de huertas existentes.

Una gran caja remata el espacio central que crean las bandas verdes a modo de caja perforada de visionado de imágenes que contendrá salas de cine. Es precisamente el cine y el video arte las ideas que conforman la tematización interior del centro.







Mercado Torrijos

Comercial y Residencial

Retail & housing



CLIENTE **CLIENT**
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN **LOCATION**
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**
29.200 m²

AÑO **YEAR**
2004

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Sotodosos, Javier Bartret,
Alessandra da Fieno, Juan Álvaro,
Izaskun Gallo, Carmen Valle,
Ana Escribano, Fernando Delgado,
Claudio Serrano, Juan José Fernández,
Carlos Chamorro

This project is a pilot plan for the upgrading of the District Markets by the Madrid City Hall.

RFA developed the replacement of the existing Torrijos market in the heart of the Salamanca area for a new commercial development in two levels which is seen from the street as a glassed market making visible the activities carried out in its interior.

Above this element are located 105 luxury apartments which are brought together to form a box with a facade protected by a brise soleil.

A continuous folded strip that is born out of the pavement and extends into a canopy to create the façade ties the distinctive elements together and unifies the complex.



El proyecto supone la experiencia piloto del plan de actualización de Mercados de Distrito del Ayuntamiento de Madrid.

RFA desarrolla la sustitución del actual Mercado de Torrijos en el corazón del Barrio de Salamanca por un nuevo espacio comercial en doble altura que se muestra a la calle como un zócalo de vidrio exponiendo las actividades que tienen lugar en su interior.

Sobre él se disponen 105 apartamentos de lujo formalizados como una caja con una fachada con celosías de protección.

Una lámina continua plegada que nace como pavimento, se transforma en visera y forma la fachada atando las piezas y unifica el conjunto.





Shanghai

Comercial y Residencial Retail & Housing

CLIENTE CLIENT
Shanghai Duolun Construction & Development

SITUACIÓN LOCATION
Shanghai, China

SUPERFICIE SIZE
180.000 m²

AÑO YEAR
2007

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Giovanni Arena,
Natalia Meana, Magnus Agard



After competing with other prestigious international architecture studios, RFA was awarded, together with SMAO – Sancho Madridejos Architecture Office, a project to develop the Duolun district of Shanghai.

The challenge of the program calls for 180.000 m² of construction on a slope for multiple purposes, retail, offices, and residential or a hotel.

RFA is designing a commercial building of approximately 30.000 m² with vanguard architecture which will provide amenities currently non-existent in the district.

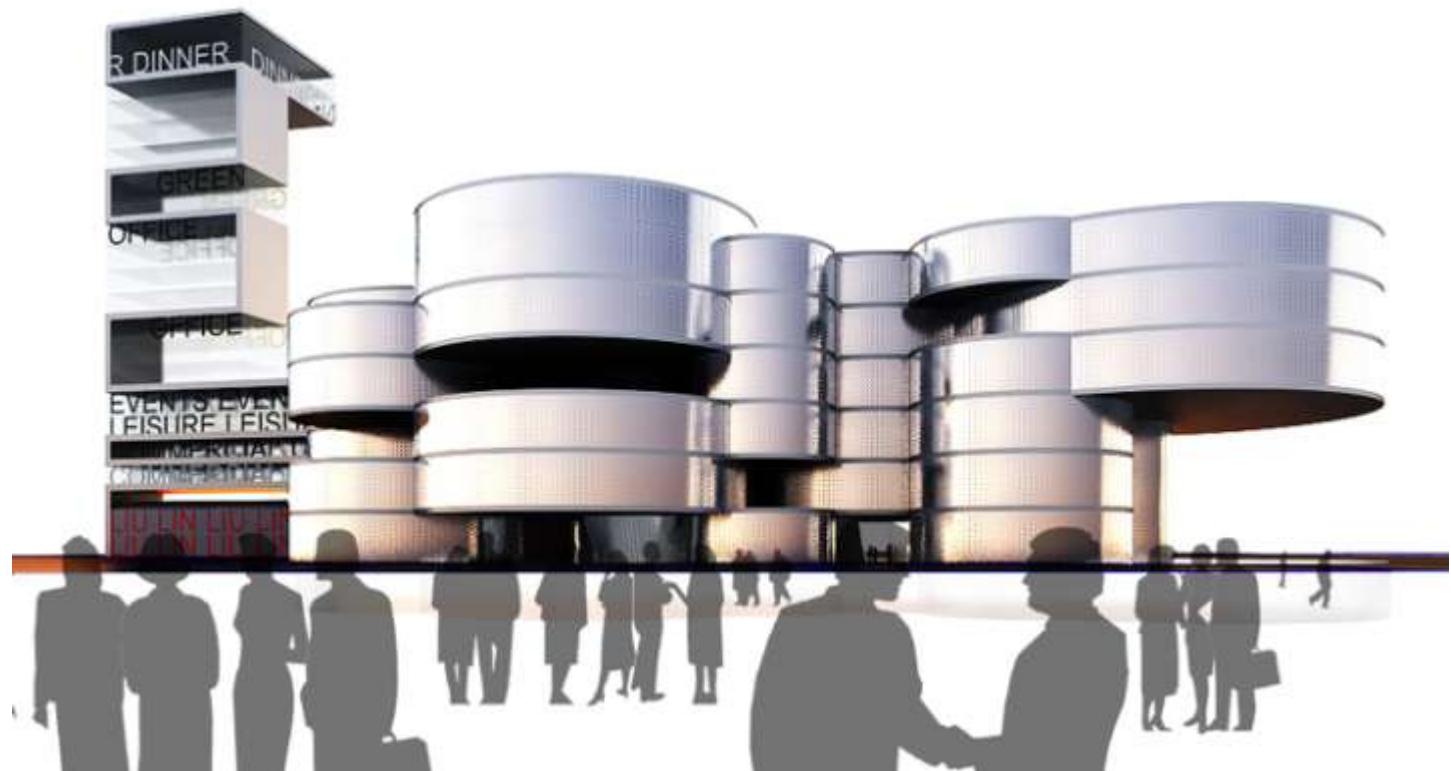
The client makes clear in the commission that the end product must not only serve function but also become a statement in the city of modern, high quality architecture.

Conjuntamente con SMAO – Sancho Madridejos Architecture Office, RFA ha ganado el encargo de un proyecto para efectuar el desarrollo de un barrio de Shangai, el Duolun, en competencia con despachos internacionales de arquitectura de gran prestigio.

El programa plantea la edificación de 180.000 m² sobre rasante de usos mixtos, comercial, oficinas y residencial u hotel.

Dentro del barrio RFA diseña un edificio comercial de unos 30.000 m² con una arquitectura de vanguardia que pretende dar unas dotaciones inexistentes en el barrio.

El encargo del cliente establece que la actuación sea no solo unos edificios funcionales pero un reclamo en la ciudad de arquitectura moderna y de máxima calidad.



Nassica

Centro Comercial y de Ocio

Retail & Leisure Park

CLIENTE / CLIENT

Neinver

SITUACIÓN / LOCATION

Madrid

SUPERFICIE / SIZE

92.000 m²

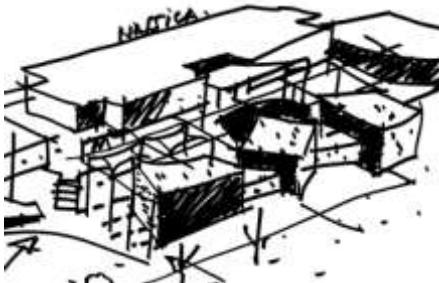
AÑO / YEAR

1999

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Ignacio Gómez
Gary Wyatt, Alberto Sotodosos
José María Romo, Juan Álvaro
Bernardo Sánchez, Francisco Serrano,
Claudio Serrano, Juan José Fernández,
Alfredo Vilches, Carlos Chamorro



RFA worked in close collaboration with its client, Neinver, to design Nassica, one of the major Leisure Centres in Europe.

The Centre, innovative in its concept and realisation, mixes three very different retail typologies which are combined together perfectly, these being Leisure, Factory Outlet and Retail Park.

The retail environment arises from the creation of articulated open spaces orientated around a large public plaza and an external pedestrian street.

A major feature that stands out in this Centre is the 20,000 m² Cinema, one of the largest in Europe.

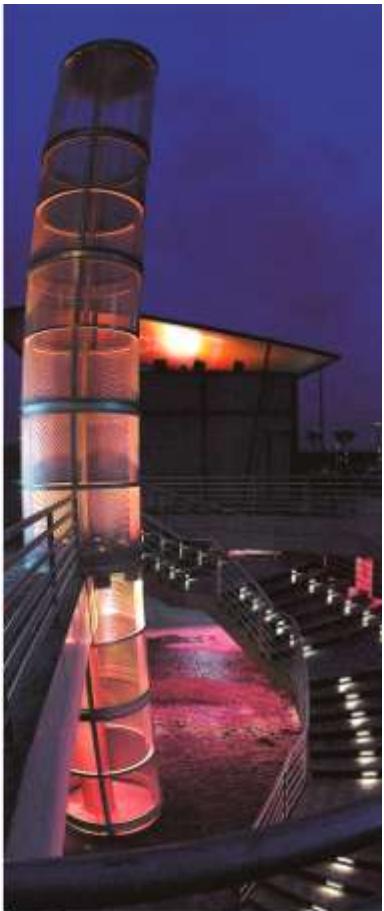
RFA creó el proyecto Nassica, uno de los mayores Centros de Ocio de Europa, en estrecha colaboración con Neinver como cliente.

El Centro, innovador en su concepto y formalización, mezcla tres tipologías de comercio muy diferentes entre sí, pero perfectamente coordinados siendo Ocio, Factory y un Parque de Medianas.

El comercio surge de la creación de espacios abiertos articulados entorno a una gran plaza pública y una calle peatonal exterior.

Destaca en el Centro un cine de 20.000 m², de los más grandes de Europa.







Parquesur

Ampliación Centro Comercial Shopping Centre Extension



CLIENTE CLIENT
Rodamco Inversiones

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
94.000 m²

AÑO YEAR
1997

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

John Jackson, José Manuel Marcos,
Olga Rengel, Alberto di Nunzio,
Salvador Alonso, Juan Álvaro,
Estela López Sánchez, Isabel Baldomero,
Ana Escribano, Olga Redondo,
José Serrano, Fernando Delgado,
Francisco Serrano, Claudio Serrano,
Juan José Fernández, Alfredo Vilches,
Carlos Chamorro



The first objective of the plan was to relocate and enlarge the existing cinemas to a new isolated building.

Phase two was the construction of the featured building, conceived as an extension of the existing centre, comprised of a single basement car park and ground floor for commercial use.

In the feature building there are three main areas, each orientated towards a lake, joined by malls. These main spaces house the commercial zones, rest and event areas and are characterised by their increased lighting, height and spacious qualities achieved by the rising ceiling line from the point of entry.

El primer objetivo fue la reubicación y ampliación de los cines ya existentes en un nuevo edificio exento.

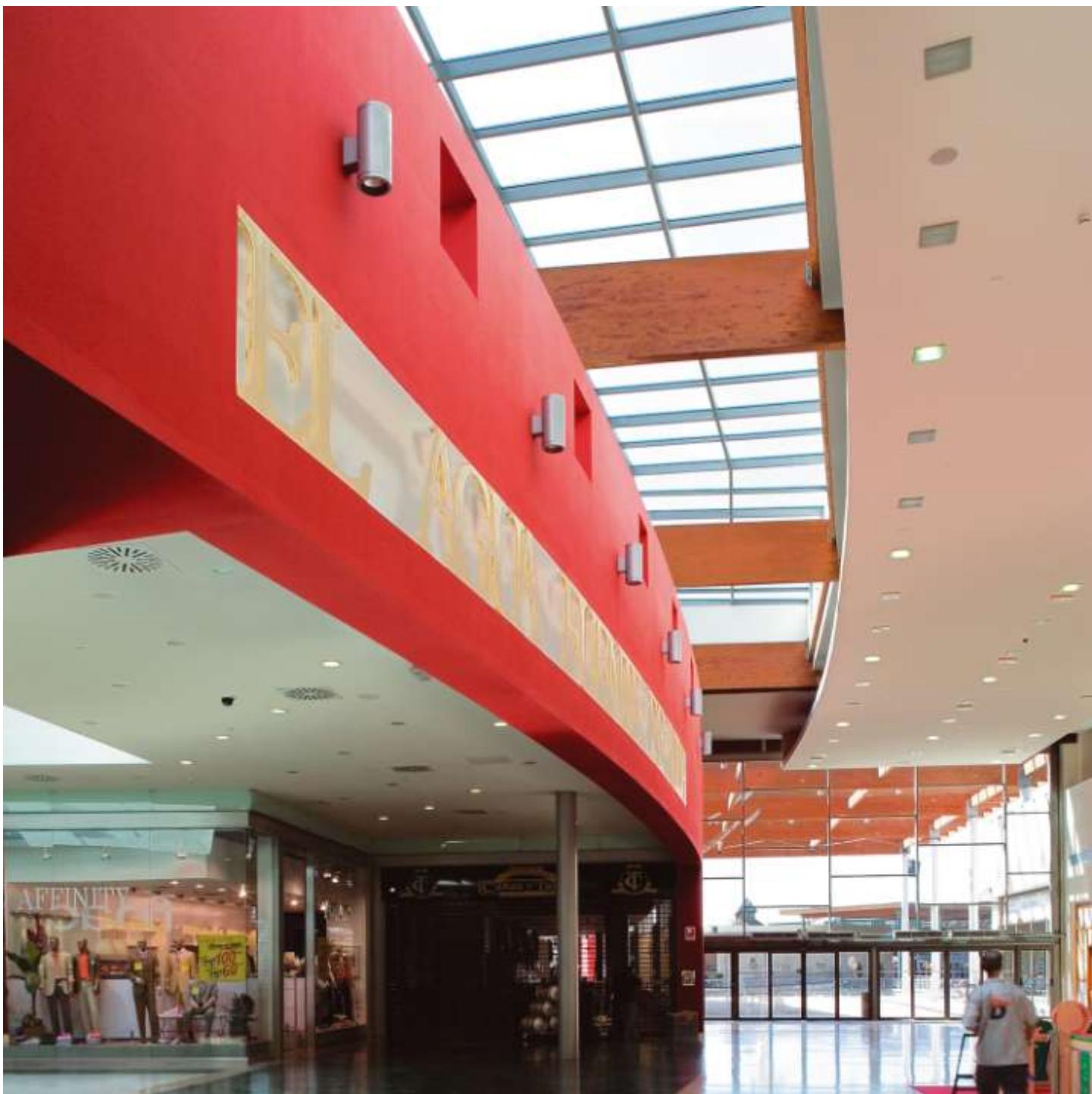
La segunda fase fue la ejecución del edificio principal de la ampliación, planteado como la extensión del centro existente, formado por una planta baja rasante dedicada a aparcamiento y una planta baja comercial.

En el edificio principal existen tres espacios que se orientan a la zona del lago articulados mediante los mall de unión. Estos espacios principales que albergan zonas comerciales, de descanso y de eventos, poseen una mayor luminosidad, altura y espacialidad conseguida a través de una sección ascendente desde sus accesos.









Atlantys

Centro Comercial y de Ocio Retail & Leisure Park



CLIENTE / CLIENT
Riofisa / Metrovacesa

SITUACIÓN / LOCATION
Valdebebas, Madrid

SUPERFICIE / SIZE
471.000 m²

AÑO / YEAR
2004

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Salvador Alonso, Alessandra da Fieno,
Juan Álvaro, Javier Bartret

RFA, together with Metrovacesa and Riofisa won the competition for the most important shopping centre in Madrid in the 21st century.

Revisiting the myth of the lost city of Atlantis, the Atlantys Centre emerges in all its splendour, a mega city with offices, shops and entertainment within a single enclave, the new urban enterprise in Valdebebas.

The inspiration of the design begins with unification of the two sites via a spectacular urban park and waterway with attractive open activities based on a theme of the islands in Greek mythology.

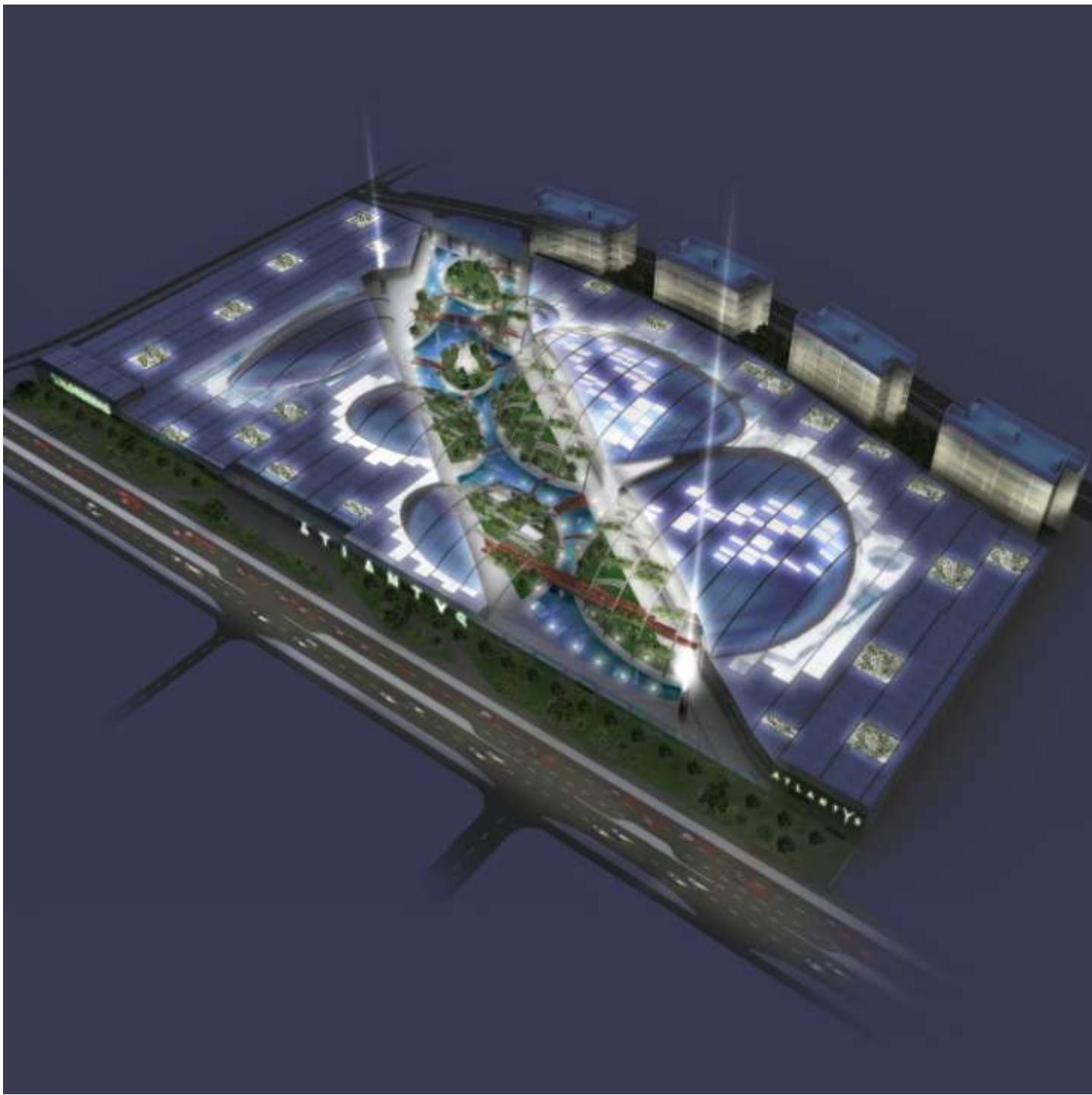


RFA junto a Metrovacesa y Riofisa ganan el concurso por el centro comercial más importante en el S. XXI en Madrid.

Retomando el mito de la Atlántida, resurge con todo su esplendor Atlantys, una mega ciudad con oficinas, comercio y ocio en un enclave único, la nueva operación urbana de Valdebebas.

La idea generadora del diseño ha partido de la base de la unificación de las dos parcelas a través de un espectacular parque urbano y acuático con actividades atractivas y libres cuyo vehículo conductor son las islas de la mitología griega.









Puerto de A Coruña

Centro Convenciones y de Ocio

Convention Centre & Leisure Park



CLIENTE / CLIENT
Chelverton / FCC

SITUACIÓN / LOCATION
A Coruña

SUPERFICIE / SIZE
39.000 m²

AÑO / YEAR
2001

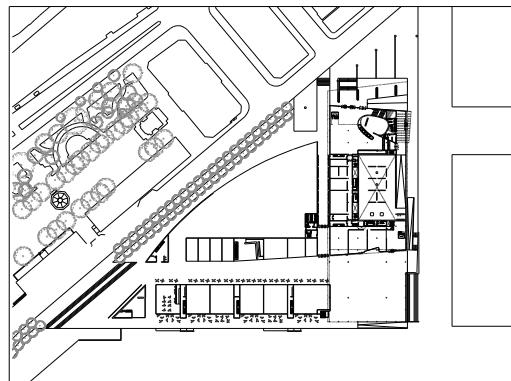
EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Sotodosos, Salvador Alonso

EN COLABORACION / COLLABORATION WITH
Jerónimo Junquera & Partners

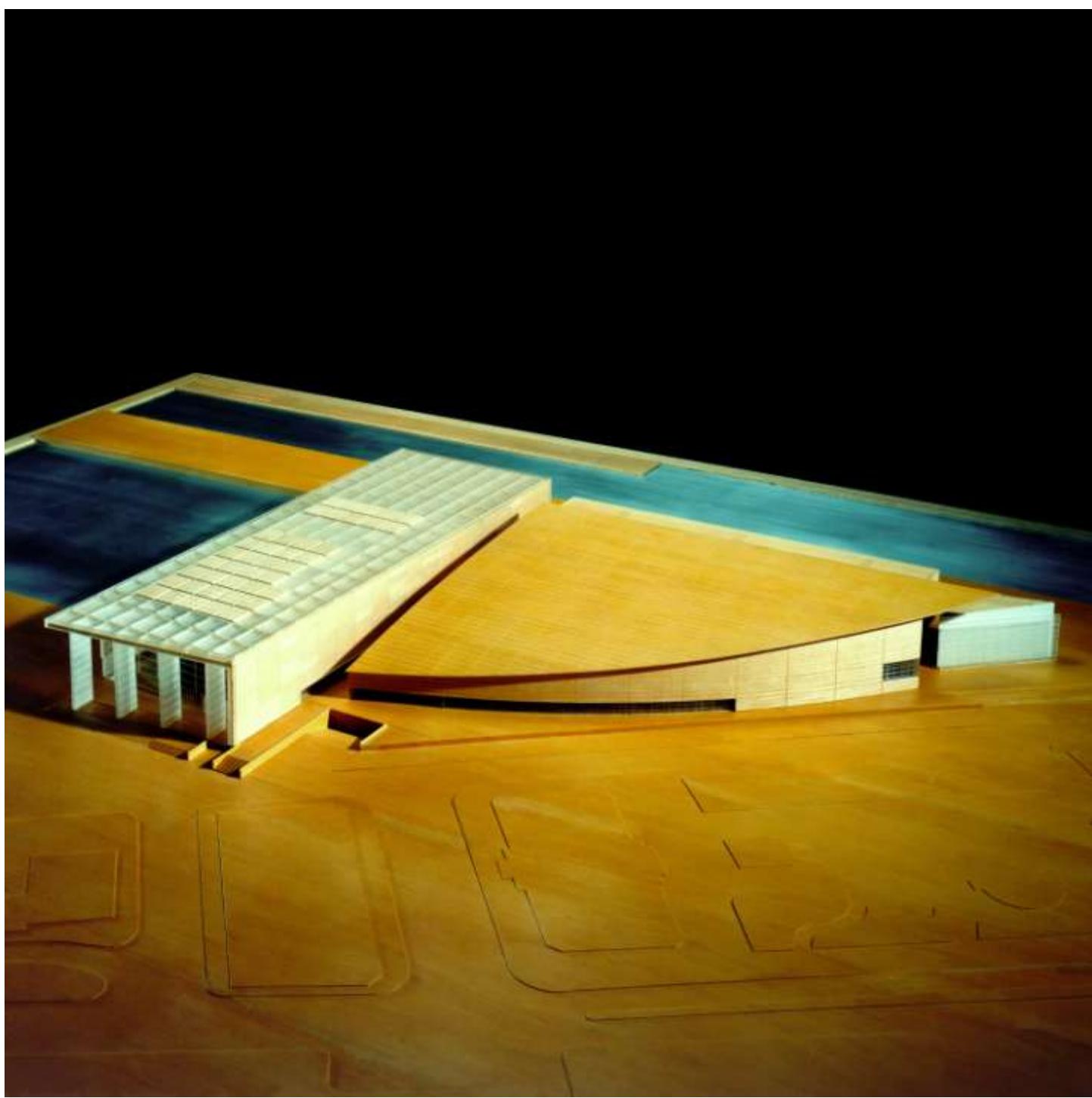
RFA, Chelverton Properties and FCC, presented a project responding to the difficult task of creating a single design that integrates the various elements of a complex brief into a unique building stylistically characteristic of the city while simultaneously showcasing the entire sea front and port. It is a gateway to the commercial and business activities typical of these buildings.

The competition brief included the provision for three building types: a multi-purpose exhibition and conference centre, a shopping/leisure centre and the marine port building.



RFA, Chelverton Properties y FCC presentan un proyecto que consigue integrar el difícil programa impuesto de base en una actuación única que genera un edificio representativo en la ciudad, auténtico escaparate de todo el frente marítimo y portuario. Se trata de una puerta de entrada a los movimientos empresariales que generan este tipo de edificios.

El programa del concurso exige la ordenación de tres edificios, un palacio multiusos de exposiciones y congresos con sala municipal de exposiciones independiente, un centro de ocio y comercial y la estación marítima.



Plaza Nueva

Centro Comercial y de Ocio

Retail & Leisure Park



CLIENTE / CLIENT

Realia

SITUACIÓN / LOCATION

Madrid

SUPERFICIE / SIZE

100.000 m²

AÑO / YEAR

2004 - 2009

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Redondo, Tomas Casanova,
Domingo Merino, José Serrano,
Fernando Delgado, Francisco Serrano,
Carlos Chamorro, Alfredo Vilches,
Juan José Fernández

This project contemplates the structuring of a commercial site in Leganes, a satellite town of Madrid.

A series of simple buildings of large size form the Retail Park on two sides of the site. Opposite the retail park buildings is located a Hypermarket.

All the buildings face on to a central exterior car park under which is located further parking spaces.

Even though the buildings are simple constructions the project looks to create interesting architecture at a low cost.



El proyecto contempla la ordenación de una parcela comercial en Leganés, una ciudad satélite de Madrid.

Se trata de una serie de edificios de gran tamaño en forma de Parque Comercial de Medianas e dos frentes, y un edificio casi exclusivo dedicado a un Hipermercado.

Todo ello está volcado hacia un aparcamiento exterior central. Bajo el Hipermercado y parte del área exterior se crea un sótano dedicado a aparcamiento que aprovecha el gran desnivel que hay en la parcela.

Aun siendo un programa de edificios tipo naves se busca crear una arquitectura de reclamo, siempre a un coste reducido.



Factory Alegra

Factory Outlet

Factory Outlet



CLIENTE / CLIENT
Neinver

SITUACIÓN / LOCATION
San Sebastian de los Reyes, Madrid

SUPERFICIE / SIZE
25.000 m²

AÑO / YEAR
2003

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

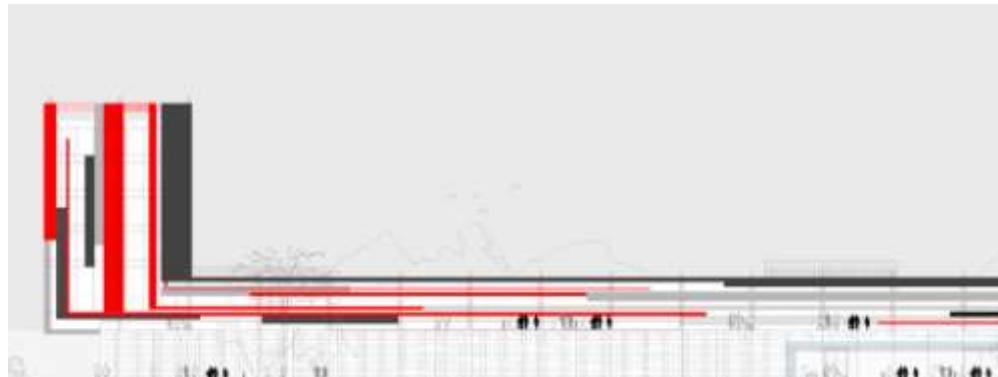
Domingo Merino, Tomas Casanova
Olga Rengel, Giovanni Arena,
Francisco Serrano, Juan José Fernández

EN COLABORACION / COLLABORATION WITH
Rafael de la Hoz Arquitectos

RFA developed this mixed use business, commercial and leisure park for Neinver in San Sebastian de los Reyes.

This project, innovative within the field of retail and leisure centres, is called Alegra and is 300,000 m² in size. It is located at one extreme of a grand promenade adjacent to the Dehesa Vieja urban development which includes landscaped spaces and residences and is in a prime strategic location in the north of Madrid.

A large Factory Outlet closes the development to the north followed by medium sized stores, a large surface car park and sport facilities.



RFA desarrollan el parque empresarial, comercial y de ocio promovido por Neinver en San Sebastián de los Reyes.

Este proyecto, de carácter innovador en el mundo de centros comerciales y de ocio, se denomina Alegra y se sitúa en una superficie de 300.000 m². Se encuentra en el extremo de un gran paseo junto al desarrollo urbanístico de Dehesa Vieja, espacios verdes y residenciales, además de disponer de una posición estratégica en el norte de Madrid.

Un gran Factory remata la operación en su área norte junto a medianas superficies, un gran aparcamiento en superficie y espacios dotacionales de carácter deportivo.





Vistahermosa

Centro Comercial y de Ocio

Retail & Leisure Park



CLIENTE **CLIENT**
Chelverton Properties

SITUACIÓN **LOCATION**
Alicante

SUPERFICIE **SIZE**
63.000 m²

AÑO **YEAR**
1998

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Redondo de Pedro, John Bovill,
Salvador Alonso, Juan Álvaro,
Bernardo Sánchez, Francisco Serrano,
Juan José Fernández



This is a Retail and Leisure Park in Vistahermosa, located towards the north of Alicante, with views overlooking the beaches of San Juan.

Spectacular architecture is created by the textile structure that covers a large part of the oval plaza, protecting the public from the hot sun and rain while allowing natural light penetration from the sides.

The Leisure Park is bordered by a totally wooded and green landscaped area, in contrast with the indigenous arid scenery of the surrounding area, providing protection from Alicante's strong summer heat.

Se trata de un parque comercial y de ocio situado en Vistahermosa al Norte de la ciudad de Alicante, con vistas a las playas de San Juan.

Resulta espectacular la arquitectura textil utilizada que cubre gran parte de la plaza ovalada, protegiendo del sol y consiguiendo luz natural por los laterales.

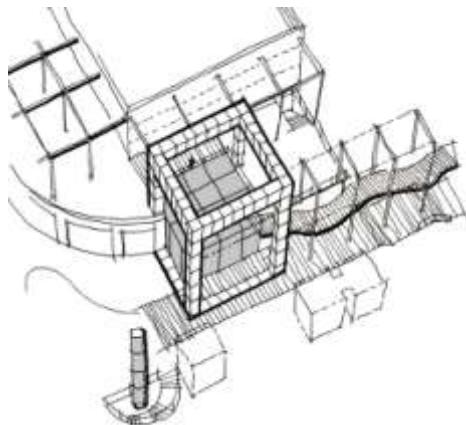
Se dispone de un paisaje totalmente arbolado y verde, que contrasta con el paisaje árido del entorno, y permite protegerse del fuerte calor del verano de Alicante.



Factory Nassica

Factory Outlet

Factory Outlet



CLIENTE CLIENT
Neinver

SITUACIÓN LOCATION
Getafe, Madrid

SUPERFICIE SIZE
16.000 m²

AÑO YEAR
1998

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Gary Wyatt,
Francisco Serrano, Claudio Serrano,
Juan José Fernández



The "factory outlet" concept is reflected in the industrial design aesthetic where there is an emphasis on buildings with exposed pipework and installations.

RFA has also carried out the connection and extension of this factory outlet towards the Nassica Centre where the "factory aesthetic" has been softened by the use of inverted vaults and back-lit light boxes.

La idea de "fábrica" (Factory) se refleja en los diseños basados en una estética industrial, casi de garaje, donde se acentúa la idea de edificio con instalaciones vistas.

RFA ha realizado además una conexión y ampliación de este centro hacia el Nassica donde se ha suavizado la imagen de Factory mediante el uso de falsos techos a modo de bóvedas suspendidas y cajas de luz retroiluminadas.



Diversia Centro de Ocio Leisure Park

CLIENTE CLIENT

THI Leisure

SITUACIÓN LOCATION

Alcobendas, Madrid

SUPERFICIE SIZE

53.000 m²

AÑO YEAR

2001

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

John Jackson, Olga Redondo de Pedro
Ignacio Gómez, Alessandra da Fieno
Fernando Delgado, José Serrano,
Francisco Serrano, Claudio Serrano,
Carlos Chamorro, Juan José Fernández

The approach taken for the architectural solution of the Leisure Centre is conditioned in principle by the urban junction in which it is located.

A feature plaza is formed by means of Italian steps, in the shape of a half moon, that rise up to create a podium which embraces the main roundabout and acts as a focal point for public gatherings and performances. From this platform the public are orientated towards the different volumes and spaces of the Centre.

The most novel and distinguished feature of this Centre is the way the public is distributed entirely via external spaces and walkways to the various premises all of which can be seen from the public highway, thereby breaking away from the traditional stereotype of the enclosed Leisure complex.



El nudo urbano en el que se localiza el Centro de Ocio condiciona el enfoque arquitectónico.

Así se crea una gran plaza de espaciamiento en forma de media luna que abraza una rotonda con una escalinata italiana a modo de podio. Esta plataforma orienta al usuario hacia los distintos volúmenes y espacios del centro.

Lo más novedoso y destacado de este centro es su forma extrovertida de distribuir el público al aire libre por todos los locales los cuales se aprecian desde la vía pública rompiendo así la fórmula del Centro cerrado.



Salera

Centro Comercial

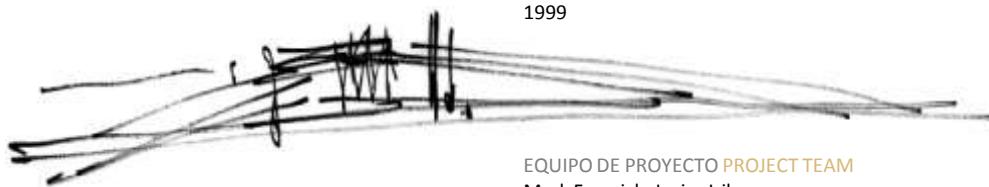
Shopping Centre

CLIENTE CLIENT
ING Real Estate Development

SITUACIÓN LOCATION
Castellón

SUPERFICIE SIZE
185.000 m²

AÑO YEAR
1999

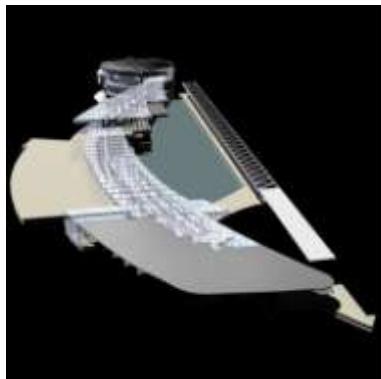


EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Juan Álvaro, Giovanni Arena
Izaskun Gallo, Alberto Di Nunzio,
Assunda Trezza, Claudio Serrano,
Juan José Fernández

The general character of the Centre is derived from the "traditional retail street", distributed on various levels which are easily accessible from the exterior public space.

The distinguishing features of the street are the intermittent open plaza areas located along its path and the treatment of the roof and ceiling which controls sunlight penetration in such a way that permits natural landscaping, indigenous to the Mediterranean climate that corresponds to Castellón.



El Centro se genera con un carácter de "calle comercial tradicional", en varios niveles, fácilmente accesibles desde el espacio público exterior.

Destacan elementos tipo "plaza" dentro de su recorrido con un tratamiento de la cubierta que permite una utilización de la luz y por ello del ajardinamiento interior acorde con su situación en Castellón, dentro de un entorno de clima mediterráneo.





Häagen Dazs

Heladería

Ice Cream Parlour

CLIENTE **CLIENT**
Häagen Dazs

SITUACIÓN **LOCATION**
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**
300 m²

AÑO **YEAR**
1992

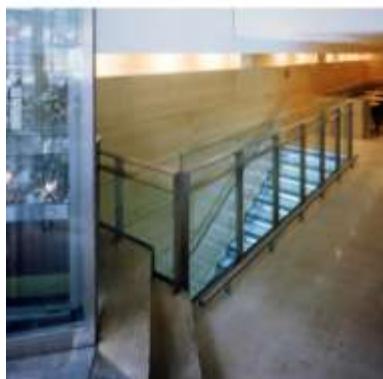
EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Ana Escribano

A project was carried out for the interior design of an ice cream parlour / tea shop located in a prestigious neighbourhood of the city, known for its elegant designer clothes and gift shops.

The intention here was to introduce the brand into the area as an added attraction that could be easily identified with the same high quality and taste that already existed. The design concept was to create a distinctively warm and refined atmosphere within the available space.

This shop is a good example of combining different materials of opposing characters to achieve a balanced and, at the same time, richly detailed interior.



Se desarrolló el proyecto de implantación de una tienda de helados y salón de té en un área de la ciudad de reconocido prestigio donde se establecen numerosas tiendas de ropa y objetos de diseño.

Se trataba de hacer que la marca irrumpiera en la zona como un importante elemento de atracción y pudiera identificarse con el buen gusto y la calidad de sus productos. La idea era dotar al espacio resultante de una importante sensación de calidez y cuidadoso entorno.

Esta tienda es un buen ejemplo de la combinación de distintos materiales opuestos entre sí, pero consiguiendo una combinación equilibrada a la vez que sugerente.





Contacts: Mark Fenwick y Javier Iribarren

Avenida de Fuencarral, 5
Campus Empresarial Arbea
Edificio 2 – Planta Baja
28108 Alcobendas, Madrid. Spain

Tel: +34 91 555 68 36
Fax: +34 91 555 68 53
Email: fi@fi-a.com
Web: www.fenwickiribarren.com

