



O F F I C E S
& T O W E R S

■ ■ ■ ■ ■ FENWICK IRIBARREN ARCHITECTS



Torres

Towers

Introduction	●	02 – 03
Experience	●	04 – 05
Green & Blue Architecture	●	06 – 07
Quinta Torre, Madrid	Spain	● 08 – 11
Torre Espacio, Madrid	Spain	● 12 – 15
Torre Nesity, Madrid	Spain	● 16 – 17
Torres Condomina, Murcia	Spain	● 18 – 19
Mestalla 01, Valencia	Spain	● 20 – 21
Mestalla 02, Valencia	Spain	● 22 – 23
Danga Bay	Malaysia	● 24 – 25
Las Moreras, Valencia	Spain	● 26 – 27
Torre Valencia	Spain	● 28 – 29
Torre Hércules, Alicante	Spain	● 30 – 31

RFA Offices

Introducción

Introduction



The architecture of offices is no longer limited to the private domain, paving the way for the generation of new spaces and landscaped areas that create plazas used and enjoyed by the public at large and those people that work within the buildings. These building types are the Business Parks used as company headquarters in which multiple human and professional relationships are developed as well as becoming a financial generator for the area in which they are located.

GLOBAL PROJECT

RFA has developed a thorough "know how" which facilitates the development from the outset of the extremely complex exercise of generating a new business park as well as the refurbishment of an existing office building. This includes the initial strategic urban decisions through to the detailed analysis of the different aspects that will benefit the functionality of the building and its final user.

EXPERIENCE

RFA was founded in 1990 by Mark Fenwick and Javier Iribarren and has over the years consolidated itself as a firm of great potential thanks to the quality as well as the high profile of the projects it has undertaken. Such was the case with the great challenge of the Torre Espacio, the first of the 4 Towers at the extension of the Castellana.

Within the offices sector, RFA has successfully developed large scale developments such as Las Mercedes Business Park, Ros Casares City and the new building for the Madrid Registry Headquarters. Various prizes have been awarded for the refurbishment of emblematic old buildings located within the historic centre of Madrid, such as Serrano 73 and Castellana 55.

HUMAN TEAM

Mark Fenwick and Javier Iribarren in conjunction with a team of collaborators make up a group of professionals which head the vanguard of these types of projects. RFA values a close and personal relationship with the client, who will find an experienced consultant throughout the different challenges the project will face during its lifetime.

La arquitectura de oficinas ha dejado de pertenecer al ámbito de lo privado, para generar nuevos espacios con zonas verdes que crean plazas para el uso y disfrute del público y para las personas que trabajan en los edificios. Este tipo de edificios son parques empresariales en los que se ubican las nuevas sedes sociales de empresas donde se gestionan múltiples relaciones humanas y profesionales y sirven para el desarrollo económico de las áreas donde se implantan.

PROYECTO GLOBAL

RFA ha desarrollado un "know how" completo que le permite desarrollar desde su inicio la labor de la generación de un nuevo parque empresarial e incluso la rehabilitación de un edificio en oficinas. Desde las primeras y trascendentales decisiones urbanísticas hasta el asesoramiento en detalle de los diferentes aspectos que ayudarán al buen funcionamiento del edificio respecto su usuario final.

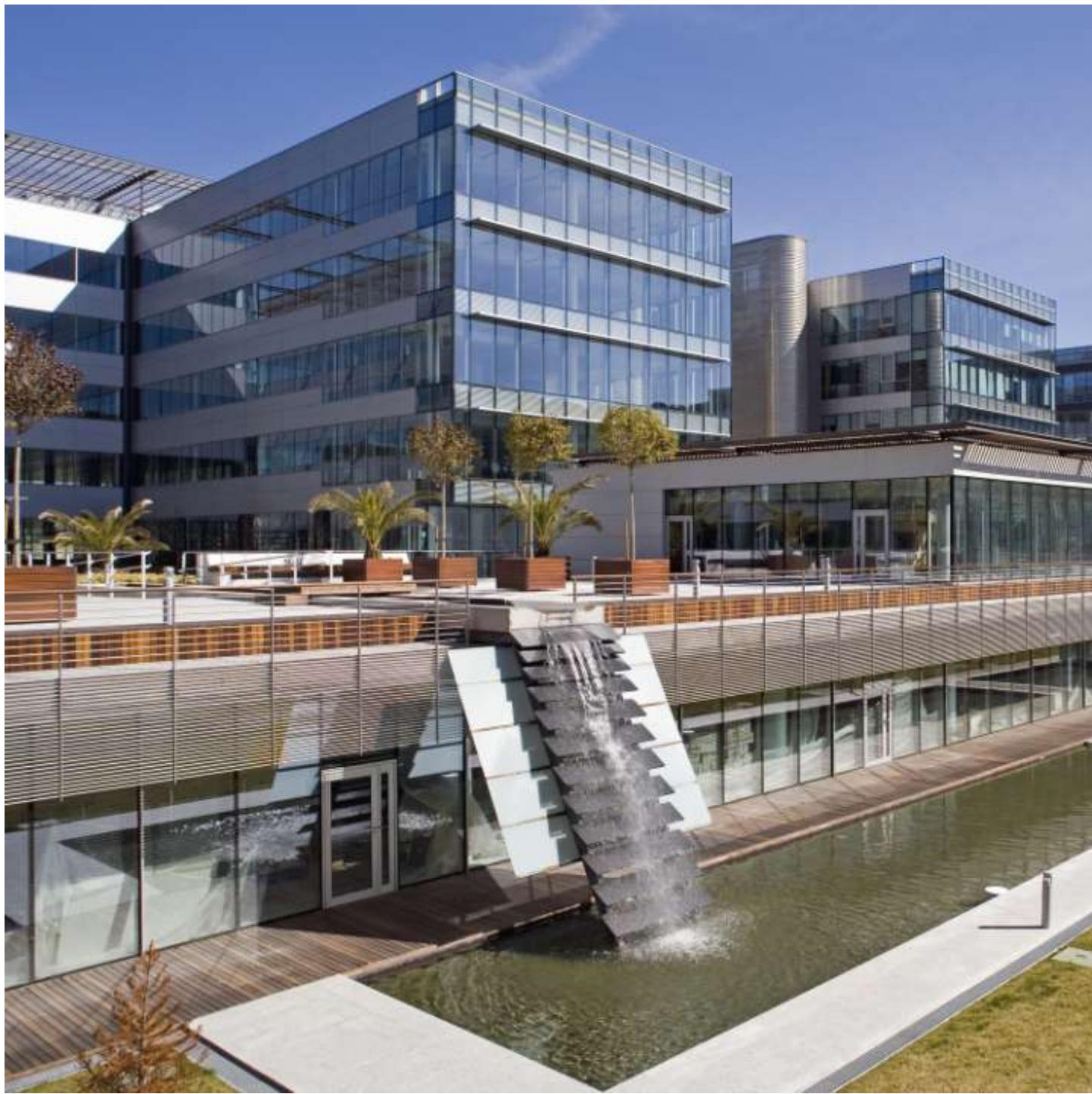
EXPERIENCIA

Fundado en 1990 por Mark Fenwick y Javier Iribarren, RFA se ha consolidado como una firma de enorme proyección por la calidad y trascendencia de los proyectos a los que se ha enfrentado. Como fue el gran reto de la ejecución de Torre Espacio, la primera de las 4 torres de la ampliación de la Castellana.

En el apartado de oficinas, RFA ha desarrollado con un excelente resultado en grandes complejos de oficinas como son el parque empresarial Las Mercedes, Ciudad Ros Casares y el nuevo edificio para la sede del colegio de Registradores de Madrid. Se han recibido varios premios por la rehabilitación de antiguos edificios emblemáticos situados en el casco histórico de Madrid, como son Serrano 73 y Castellana 55.

EQUIPO HUMANO

Mark Fenwick y Javier Iribarren junto a su equipo de colaboradores componen el conjunto de profesionales situado a la vanguardia en este tipo de proyectos. En RFA se prima la relación personal y cercana con el cliente que encuentra a un asesor experimentado en los diferentes retos a los que se verá sometido a lo largo de la vida del proyecto.



RFA Offices

Experiencia

Experience

ARCHITECTURAL / URBAN DESIGN

At RFA we specialize in all the architectural parameters involved in this type of building:

- Master Planning: conceptual design
- Carry out strategic urban development plans
- Urban Planning including:
 - Urban Plot developments
 - Detailed studies
 - Urbanisation projects
 - Special Planning Applications
 - Establish brief Requirements
 - Accessibility for disabled
 - Space Planning for future tenants / users
 - Develop specific projects associated with general amenities such as cafeteria, restaurants, crèche, banks etc.
 - Operational function of building
 - Integral design of landscaping including specification of species, trees, urban furniture, road design, irrigation, maintenance etc.



ENGINEERING

RFA together with the engineers it frequently collaborates with, guarantee the perfect implementation of:

- Structural systems
- Mechanical and Electrical Systems
- Traffic Control
- Access Control Systems
- Safety and Security Strategies
- Energy efficient Controls
- Event lighting and PA Systems
- Waste Control

MANAGEMENT SERVICES

RFA together with the engineers it frequently collaborates with also provide assessment and integral management of:

- Cost Control
- Construction planning supervision
- Design appraisals
- Health and Safety
- Business Planning
- Compatibility with Urban Uses

DISEÑO ARQUITECTONICO

En RFA somos especialistas en todos aquellos parámetros arquitectónicos en los que se ve envuelto esta tipología de construcciones:

- Masterplanning: diseño conceptual
- Redacción de planes estratégicos de desarrollo
- Desarrollos urbanísticos incluyendo:
 - Plan Parcial
 - Estudio de Detalle
 - Proyectos de urbanización
 - Plan Especial
 - Programa de necesidades básico
 - Accesibilidad para discapacitados
 - Proyectos de implantación de futuros usuarios de oficinas.
- Desarrollo de proyectos asociados a usos generales como cafetería, restaurantes, guardería, oficinas bancarias,...
- Funcionalidad operativa del edificio
- Diseño integral de paisajismo incluyendo especificación de especies, arbolado, mobiliario urbano, tratamiento del sistema viario, regadío, mantenimiento, etc.

INGENIERÍA

RFA y las ingenierías con las que habitualmente desarrolla sus proyectos está en disposición de garantizar la perfecta implementación de:

- Sistemas estructurales
- Instalaciones mecánicas y eléctricas
- Control de Tráfico
- Sistemas de Control de acceso
- Sistemas de Seguridad y Domótica
- Controles de eficiencia energética
- Iluminación y megafonía espectacular
- Control de residuos

SERVICIOS DE GESTIÓN

RFA y las ingenierías con las que habitualmente desarrolla sus proyectos proporciona labores de asesoramiento y gestión completa de:

- Control de costes
- Control del proceso de obras
- Chequeo de diseño
- Seguridad y salud
- Plan de negocio
- Compatibilidad de usos urbanos



RFA Offices

Green & Blue Architecture



GREEN ARCHITECTURE

“Green Architecture” is a general term that describes environmentally conscious design techniques in the field of architecture. Sustainable architecture is framed by the larger discussion of sustainability and the pressing economic and political issues of our world. In the broad context, sustainable architecture seeks to:

Minimize the negative environmental impact of buildings by enhancing efficiency and moderation in the use of materials, energy, and development space.

BLUE ARCHITECTURE

“Blue Architecture” is a new concept developed by RFA which attributes to each project an added value in the form of “human scale and well-being”. In this way, during the design process we are reminded of the comfort and well being of the ultimate users; the people.

RFA is committed to design architecture for the people who live or use the building and relate to it as their own. The goal of applying the concept of Blue Architecture is to:

1. Promote wellbeing, health and comfort of the users through correct design of the architecture.
2. Design in accordance with a human scale; create pleasant atmospheres and sequential routes.
3. Create a “sense of place” by the design of plazas, courtyards, amenity areas, gardens and promenades.
4. Advocate flexible approach to the Building Brief and diversity of spaces to prolong its overall lifespan.
5. Encourage use and enjoyment of common spaces by family and friends to enhance social interaction.
6. Control the adequate economic cost of the project.

The choice of the adjective “Blue” to designate this type of architecture comes from the view from Space of the Earth, contemplating the planet as a great blue oceanic mass from which the continents emerge.

GREEN ARCHITECTURE

“Green Architecture” es un término general que describe las técnicas de diseño desde un punto de vista medioambiental en el campo de la arquitectura. La arquitectura sostenible se encuadra en una discusión mayor de sostenibilidad con los temas de presión económica y política de nuestro mundo. En un contexto amplio la arquitectura sostenible promueve:

Minimizar el impacto medioambiental de los edificios a través de la eficiencia energética de los mismos, la correcta elección y uso de los materiales y el adecuado desarrollo urbano.

BLUE ARCHITECTURE

“Blue Architecture” es un nuevo concepto desarrollado por RFA que consiste en dotar a sus proyectos de una “escala humana y bien-estar” como valor añadido a sus proyectos. Así, se recuerda en el proceso de diseño el confort y el bienestar de los usuarios finales; las personas

RFA se compromete con una arquitectura para las personas que viven o utilicen el edificio y se identifican con él como algo propio. El objetivo a la hora de aplicar el concepto de Blue Architecture es:

1. Promover el bien-estar, salud y confort de los usuarios a través del correcto diseño de la arquitectura.
2. Diseñar de acuerdo a la escala humana; creando ambientes y recorridos agradables evitando espacios alienantes.
3. Crear “sentido de lugar” a través del diseño de patios, plazas, lugares de descanso, jardines y paseos.
4. Apostar por la flexibilidad de los programas en los edificios y diversidad de espacios para prolongar su vida útil.
5. Uso y disfrute de la familia y amigos de espacios comunes para la interactividad social.
6. Control en un adecuado coste económico del proyecto.

La elección del adjetivo “Blue” para designar esta arquitectura proviene de la visión desde el espacio de la Tierra y contemplar el planeta como una gran masa de agua oceánica azul sobre el que emergen los continentes.



Quinta Torre

Rascacielo Skyscraper



CLIENTE CLIENT
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
180.000 m²

AÑO YEAR
2015

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Carmen Valle,
Salvador Alonso, Bruno Subirana,
Alejandra Fenwick, Juan Álvaro,
David Pezzi, Javier Iribarren Johansson ,
Elena Martínez, Carlos Chamorro,
Daniel Martín, Daniel Rojas,
Santiago Marín, Alfredo Vilches

The Fifth Tower is an emblematic project for the new Skyline of Madrid for the 21st century. It consists of a skyscraper with a height of 160 m. placed on a horizontal urban infrastructure base.

The new Tower is located on the axis of the four existing towers standing out for its slender & screened form. With a ratio of 1:4:9, the tower is designed as a minimalist element with references to the world of art, in particular, the sculpture.

The building is a hybrid container, a social condenser, and an added value for the city of Madrid, which will house the IE University (Business Institute), commercial spaces and a clinic. The design creates an authentic vertical campus containing plazas, double lounge areas and views towards the city of Madrid.

La Quinta Torre es el proyecto emblemático del nuevo Skyline de Madrid para el siglo XXI. Consiste en una Torre de 160 m. de altura situada sobre una base a modo de infraestructura urbana horizontal.

La nueva torre está situada en el eje de las cuatro torres existentes destacando por su esbeltez y su forma apantallada. De proporciones 1, 4, 9, se configura como un elemento minimalista con referencias al mundo del arte y en concreto la escultura.

El edificio es un contendor híbrido, un condensador social, de valor añadido para la ciudad de Madrid, que contendrá una universidad IE (Instituto de Empresa), espacios comerciales y una clínica. El diseño crea un auténtica campus vertical que contiene plazas, espacios de dobles alturas estanciales, y lugares de interrelación social y vistas hacia la ciudad de Madrid.









Torre Espacio

Rascacielo

Skyscraper



CLIENTE **CLIENT**
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN **LOCATION**
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**
117.600 m²

AÑO **YEAR**
2001

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Sotodosos, Alessandra Da Fieno,
Javier Bartrret, Carmen Valle, Juan Álvaro,
Rubén Guzmán, José Serrano,
Francisco Serrano, Alfredo Vilches

EN COLABORACION **COLLABORATION WITH**
Pei Cobb Freed & Partners

Torre Espacio will enjoy the privilege of being located on the most important urban axis of Madrid, and as such, must contribute an added value over and above that of an attractive and efficient office building. In becoming one of the most important buildings in Madrid it must enhance the environment where it stands as well as revitalise the urban profile of Madrid.

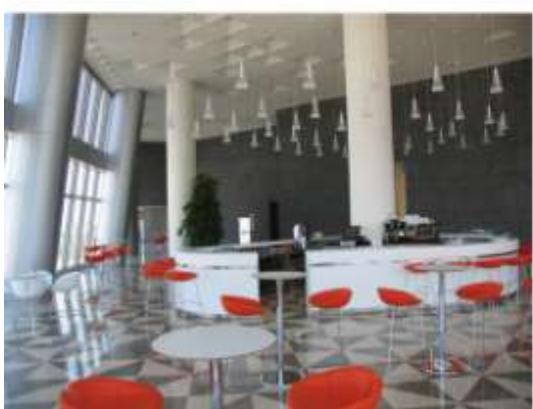
The Tower arises from a square base and tapers gracefully into its final elliptical shape, the latter being obtained by the intersection of two opposing 90° circular segments.

El edificio Torre Espacio está destinado a ocupar un emplazamiento privilegiado en el eje más importante de Madrid, y debe por lo tanto aportar algo más que espacios de oficinas atractivos y eficientes: potencia el entorno en que se incorpora además de revivir el perfil urbano de Madrid, puesto que será uno de los edificios más prominentes de la ciudad.

La Torre parte de una base cuadrada y evoluciona grácil mente hacia una forma final ahusada, conseguida a través de la intersección de dos sectores circulares de 90°.









Torre Nexity

Rascacielo

Skyscraper



CLIENTE CLIENT
Nexity Esàña

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
102.000 m²

AÑO YEAR
2003

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Sotodosos, Salvador Alonso
Alessandra da Fieno, Juan José Fernández

EN COLABORACION COLLABORATION WITH
Richard Rogers & Partnership

This project started with a Madrid City Hall competition for the development of a high profile building including offices and a hotel. RFA created a building that was both innovative and functional.

The building reflects the clarity of its use, structure and installations, creating internal and external spaces that can be exploited for social and leisure uses in addition to its professional activities.

The building, transparent and open, responds not only to its context within the city but also respects the scale of its users.



El proyecto parte de un concurso convocado por el Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de un edificio de oficinas y un hotel de gran prestancia. RFA crea un edificio innovador pero a la vez funcional.

Un edificio abierto a una lectura de sus usos interiores, a su estructura y a sus instalaciones, creando espacios internos y externos que permiten el desarrollo de actividades sociales y de ocio que avalan las actividades profesionales.

El edificio, transparente y abierto, responde no solo a la ciudad sino a la escala del usuario.



Torres Condomina

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE **CLIENT**
Grupo Trusán

SITUACIÓN **LOCATION**
Murcia

SUPERFICIE **SIZE**
60.000 m²

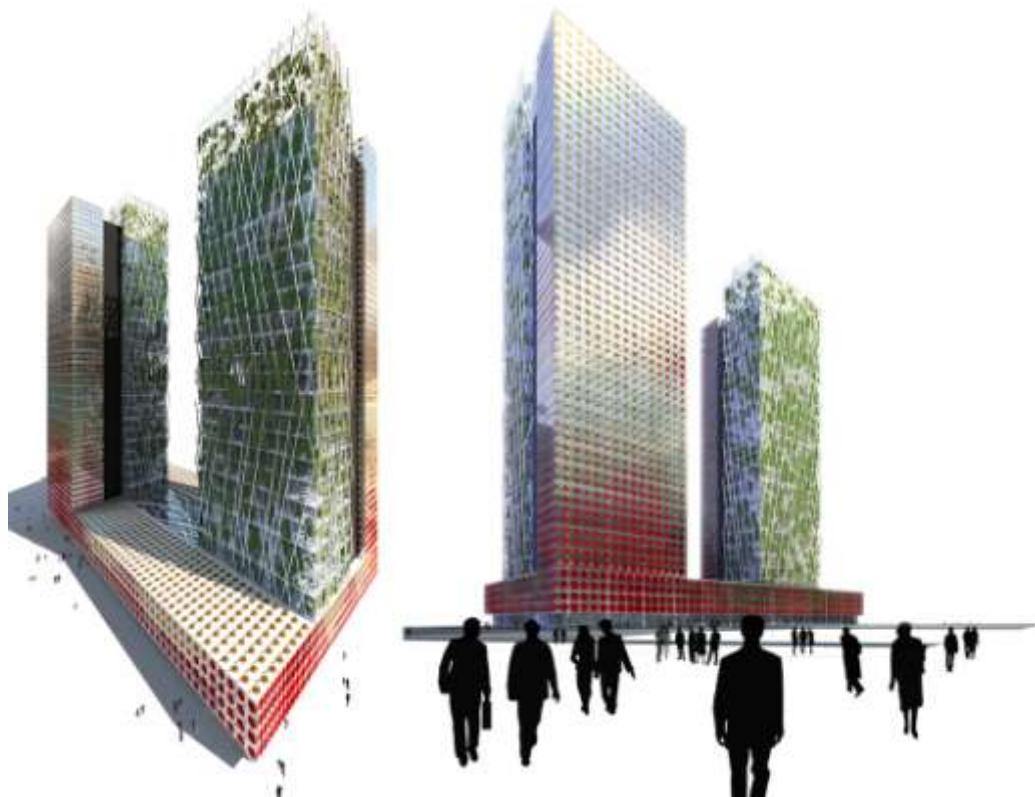
AÑO **YEAR**
2007

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren
Alberto Sotodosos

The project stems from the idea to create a new urban centre in Murcia located next to the Condomina Football Stadium.

The project follows the theme of "creating a city" by means of a retail plinth bound to two nearby shopping centres. Two Twin Towers facing each other emerge from the rectangular shaped plinth united by a landscaped strip, which serves as a thermal cushion to the interior of the proposed building.

The towers consist of two pieces setback from the plinth with a central core with completely different facades. The previously mentioned landscaped strip and a curtain wall of red circles that arise from the interpretive study of wind, population densities and its relation with the rest of Murcia.



El proyecto nace de la idea de crear un nuevo centro urbano en Murcia situado junto al estadio de Fútbol de la Condomina.

El proyecto consiste en "crear ciudad" mediante un zócalo comercial ligado a dos centros comerciales cercanos. De este zócalo de planta rectangular surgen dos torres gemelas enfrentadas en diagonal que a su vez se unen mediante una gran banda vegetal que hace de colchón térmico al interior de edificio proyectado.

Las torres consisten en dos piezas retranqueadas con núcleo central con fachadas muy diferenciadas, la ya citada cesta de estructura vegetal y un muro cortina de círculos rojos nacido del estudio de densidades de población, viento y relación con el resto de la ciudad de Murcia.



Mestalla 01

Masterplan

Master Plan



CLIENTE / CLIENT

Valencia C.F:

SITUACIÓN / LOCATION

Valencia, Spain

SUPERFICIE / SIZE

100.000 m²

AÑO / YEAR

2008

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Salvador Alonso, Domingo Merino,
Giovanni Arena

In parallel with an urban study relating to the change of use for the existing Valencia CF football stadium, RFA develops an architectural concept design for the same site.

The concept resides in two ideas, firstly to create a large public square and in the centre of which is placed, in its original location, the existing football field. Maintaining the existing football pitch is a decision based on passion which respects the history of the club.

Secondly, the building volume is concentrated on the Aragon Avenue with four towers, three of them with 25 to 30 floors and one with 16 floors.

The image of the towers are architecturally interesting with ecological facades and a cylindrical tower housing a hotel.



En paralelo con el estudio urbanístico para llevar a cabo la reordenación y cambio de uso de los terrenos donde hoy en día se ubica el histórico Estadio de Fútbol de Mestalla, propiedad del Valencia CF, RFA desarrolla el diseño conceptual que le da viabilidad arquitectónica.

Este concepto se basa principalmente en dos premisas, la primera es crear un gran espacio verde de disfrute público, lo más amplio posible, donde se mantenga en su posición histórica el terreno de juego del Mestalla. Esta es una decisión pasional que persigue respetar la historia de un club protagonista en los recuerdos y vivencias de toda una comunidad.

La segunda es dotar a la ciudad de un conjunto singular y reconocible. Así, la edificación se concentra en la Avenida de Aragón en cuatro torres de diferentes alturas.

El impacto en la ciudad que causará la imagen de las torres será trascendental, para ello se han fomentado las soluciones ecológicas y singulares, como en la torre cilíndrica, de posible uso hotelero.



Mestalla 02

Masterplan Master Plan

CLIENTE CLIENT

Valencia C.F:

SITUACIÓN LOCATION

Valencia, Spain

SUPERFICIE SIZE

100.000 m²

AÑO YEAR

2008

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Salvador Alonso, Domingo Merino,
Giovanni Arena



In parallel with an urban study relating to the change of use for the existing Valencia CF football stadium, RFA develops an architectural concept design for the same site.

The concept resides in two ideas, firstly to create a large public square and in the centre of which is placed, in its original location, the existing football field. Maintaining the existing football pitch is a decision based on passion which respects the history of the club.

Secondly, the building volume is concentrated on the Aragon Avenue with four towers, three of them with 25 to 30 floors and one with 16 floors.

The image of the towers are architecturally interesting with ecological facades and a cylindrical tower housing a hotel.

En paralelo con el estudio urbanístico para llevar a cabo la reordenación y cambio de uso de los terrenos donde hoy en día se ubica el histórico Estadio de Fútbol de Mestalla, propiedad del Valencia CF, RFA desarrolla el diseño conceptual que le da viabilidad arquitectónica.

Este concepto se basa principalmente en dos premisas, la primera es crear un gran espacio verde de disfrute público, lo más amplio posible, donde se mantenga en su posición histórica el terreno de juego del Mestalla. Esta es una decisión pasional que persigue respetar la historia de un club protagonista en los recuerdos y vivencias de toda una comunidad.

La segunda es dotar a la ciudad de un conjunto singular y reconocible. Así, la edificación se concentra en la Avenida de Aragón en cuatro torres de diferentes alturas.

El impacto en la ciudad que causará la imagen de las torres será trascendental, para ello se han fomentado las soluciones ecológicas y singulares, como en la torre cilíndrica, de posible uso hotelero.



Danga Bay

Masterplan

Master Plan



CLIENTE CLIENT
Abu Dhabi Investment

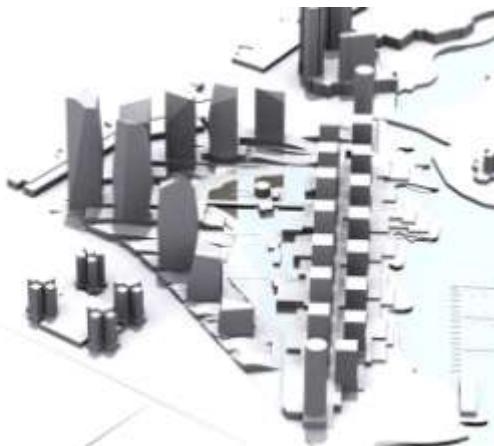
SITUACIÓN LOCATION
Danga Bay, Malaysia

SUPERFICIE SIZE
660.000 m²

AÑO YEAR
2006

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

John Jackson, Juan Álvaro, Natalia Meana



RFA was invited to participate in an Ideas Competition to develop a site by the strait separating Malaysia and Singapore.

The intention was to create a development which would act both as a tourist destination as well as an Offshore Financial Centre.

RFA's proposal is divided in to two zones: the first consists of 16 residential towers overlooking the Strait in the form of simple building blocks on a platform with various levels of terraces and gardens.

The second contains tower blocks for offices and hotels which are characterized by their more irregular and crystalline shape above undulating landscaped roofs.

Finally a lake is created in the centre of the development containing various islands housing leisure activities.

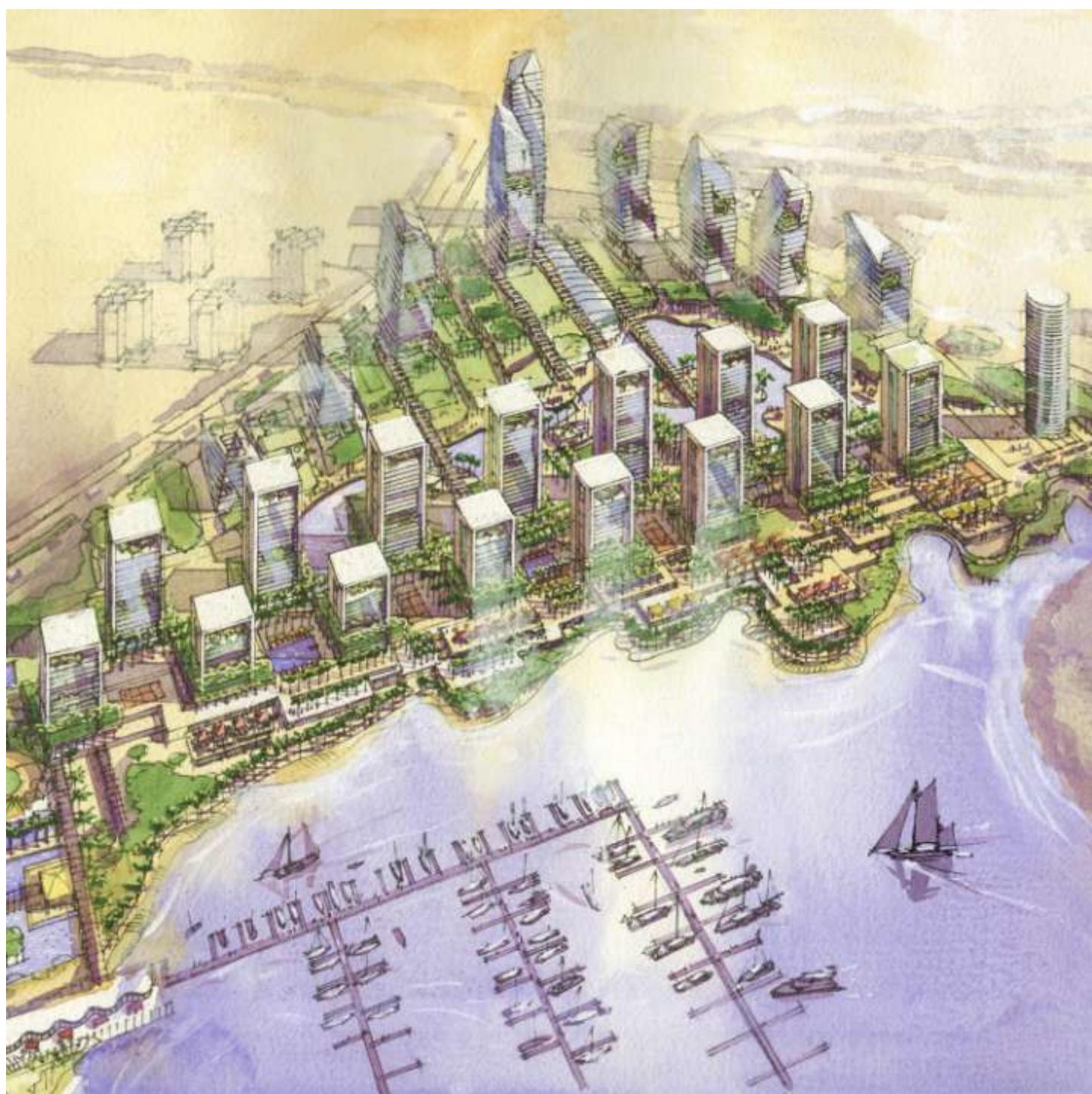
RFA fue invitado a participar en un concurso de ideas para el desarrollo de un solar junto al estrecho entre el sur de Malasia y Singapur.

Se buscaba crear un desarrollo urbanístico tanto como destino turístico y destino financiero.

La propuesta se divide en dos zonas: la primera se trata de 16 torres residenciales orientadas hacia el estrecho en forma de prismas sencillos sobre un podio con varias niveles de terrazas, jardines.

La segunda contiene torres de oficinas y hoteles con formas más irregulares y cristalinas sobre cubiertas apaisadas de forma ondulada.

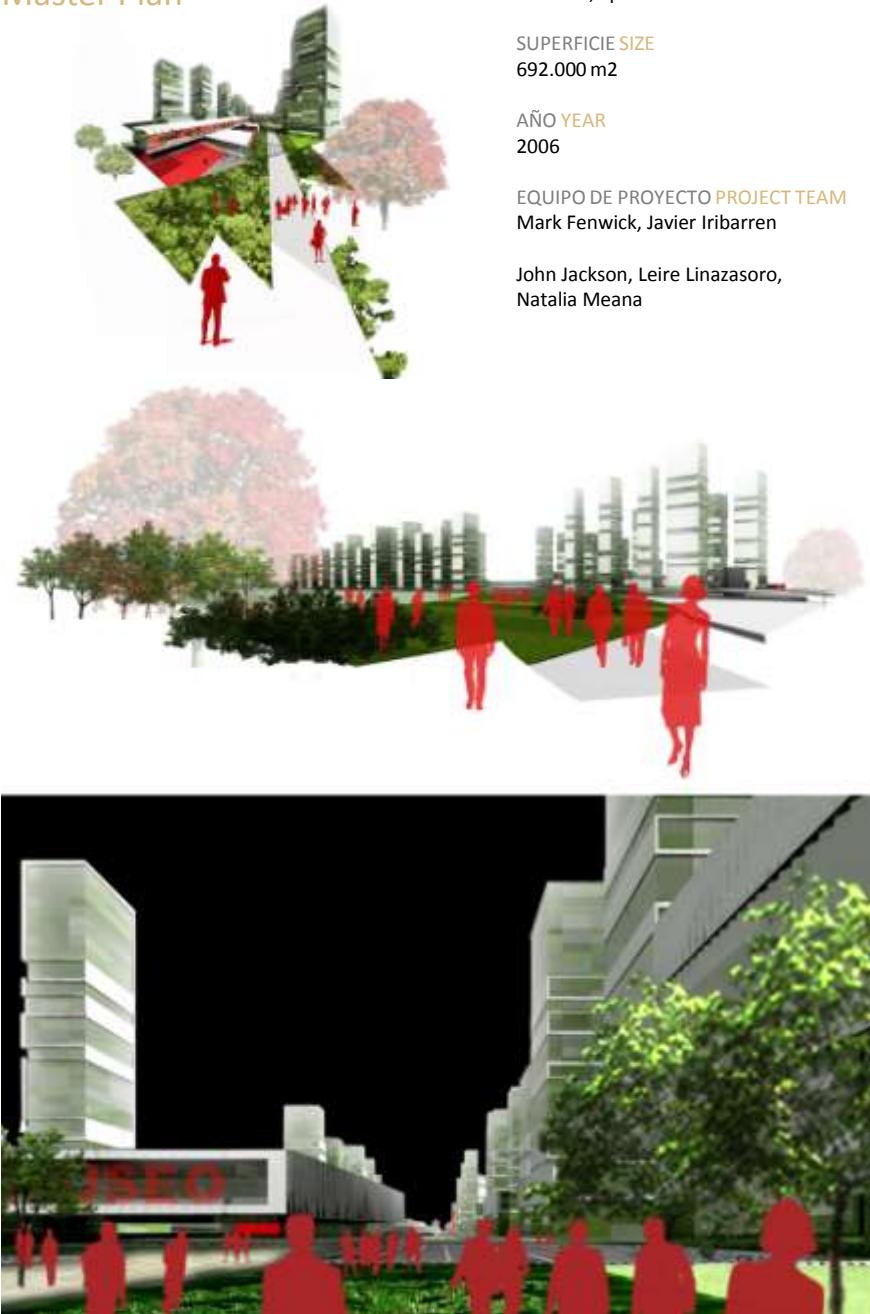
Finalmente se crea un lago en el centro de la actuación en el cual se encuentran pequeñas islas con usos de ocio.



Las Moreras

Masterplan

Master Plan



CLIENTE CLIENT

Urbanismo Nuevo Siglo

SITUACIÓN LOCATION

Valencia, Spain

SUPERFICIE SIZE

692.000 m²

AÑO YEAR

2006

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

John Jackson, Leire Linazasoro,
Natalia Meana

This is an ideas competition for the implementation of the Master Plan for Sector 14 Moreras-Saler in Valencia. Its singular location, together with its scale, would convert it into one of the most important individual developments within the city to date.

RFA's proposal sought to create a unique urban element in the form of an "urban island" comprising two rows of tower blocks surrounded by diverse landscaped areas: the "market garden" park; the central park giving a more human scale to the urban island; a green corridor above the sunken railway lines that cross the development; and a new tree lined boulevard that replaces the existing eruptive Saler dual carriageway.

Se trata de un concurso de ideas para la redacción del Masterplan del Sector 14 Moreras-Saler en Valencia. Por la singularidad de su ubicación y su tamaño se convertiría en una de las más importantes actuaciones unitarias de la ciudad hasta la fecha.

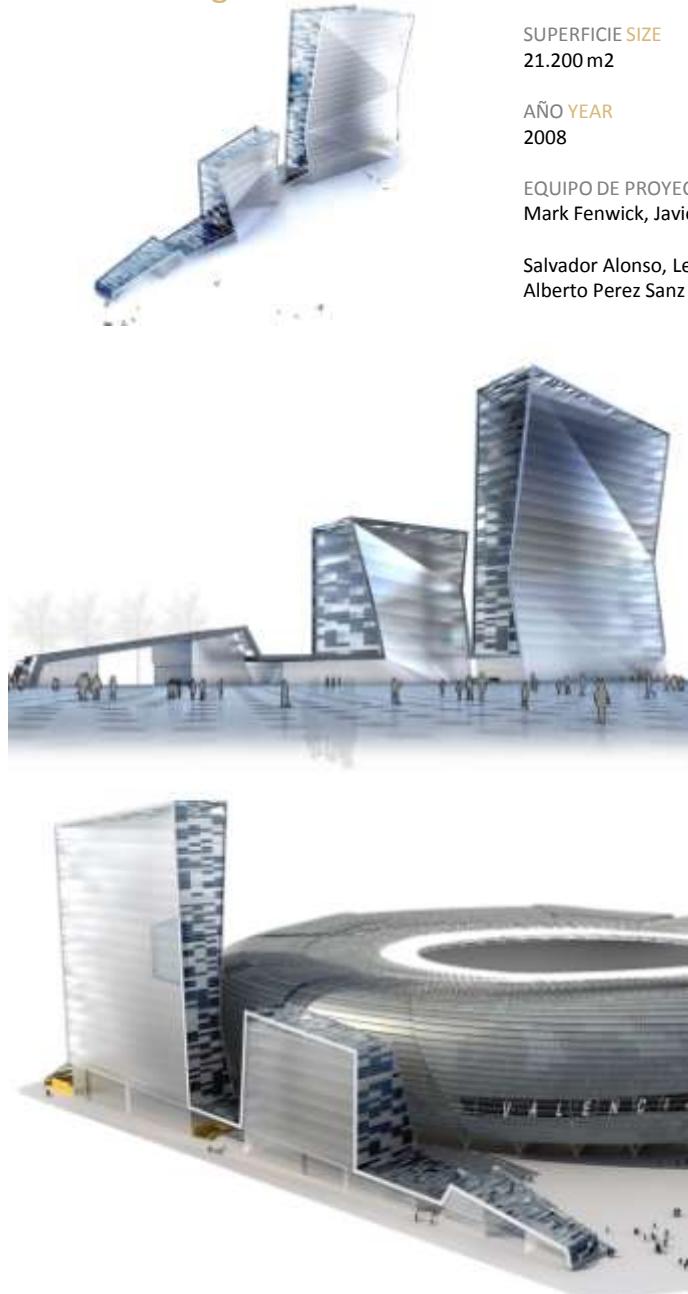
La propuesta apuesta por un elemento urbanístico singular en forma de una "Isla Urbana" creado por dos filas de torres rodeadas por diversas zonas verdes: el parque de "huertas", el parque central dando una escala más humana al entorno de la isla urbana, un pasillo verde encima de las vías férreas soterradas que atraviesan la actuación, y un nuevo bulevar arbolado reemplazando la agresividad de la actual Autovía del Saler.



Torre Valencia

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE / CLIENT

Valencia C.F.

SITUACIÓN / LOCATION

Valencia

SUPERFICIE / SIZE

21.200 m²

AÑO / YEAR

2008

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Salvador Alonso, Leire Linazasoro,
Alberto Pérez Sanz

As complementary buildings to the Valencia CF football stadium, the Master Plan implements three buildings to house a varied program of uses related to each other. The stadium houses all the football services for game days, but a series of complementary uses are placed in annex buildings and joined to the stadium by pedestrian walkways on different levels.

A first building of 20 floors high is placed to the rear of the site and with a specific hotel or office use. A second smaller building is given over to club use, their offices, a museum, a product shop and the ticket offices. In the closest part of the site to Cortes Valencianas a small building gives access to the semi basement of leisure use.

The facades are faceted to adapt to the conditions of the stadium reflecting the metallic panels, and a technological "scarf" ties the three buildings together with photovoltaic and solar panels.

Como edificación complementaria del estadio de Fútbol de Valencia CF, se crea una serie de tres edificios que albergan cada uno un programa de usos diferentes pero a la vez relacionadas entre sí. El estadio alberga todos los servicios dedicados a los días de partidos, pero se decide ubicar una serie de espacios en edificios anexos, pero unidos en algunas plantas con pasarelas peatonales.

Un primer edificio, en forma de torre de 20 plantas se sitúa en la parte posterior del solar, y en la cual se destina el uso a hotel u oficinas. Un segundo edificio, más pequeño, intermedio, se crea para ubicar todos los usos propios del club, oficinas del Valencia CF, el Museo del club, una tienda de productos del Valencia, y la taquilla principal. En la parte más cercana a Avenida Cortes Valencianas se crea un pequeño edificio de acceso al semisótano de uso de ocio.

Las fachadas están facetadas para adaptarse a las condiciones del estadio, creando planos donde se refleja la fachada metálica. Una "bufanda" tecnológica de paneles solares y placas fotovoltaicas unifica los tres edificios en un conjunto harmonioso.



Torre Hércules

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE **CLIENT**
Hércules C.F.

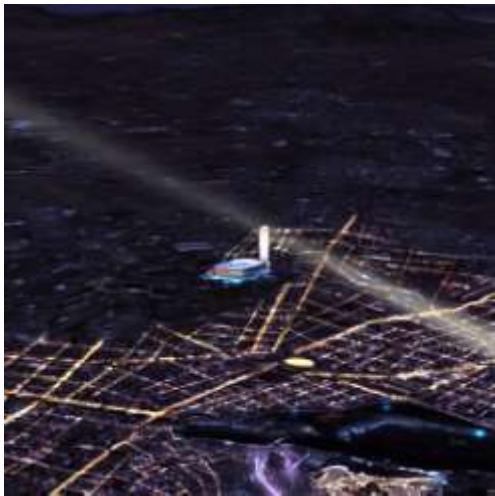
SITUACIÓN **LOCATION**
Alicante

SUPERFICIE **SIZE**
45.000 m²

AÑO **YEAR**
2008

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Javier Muñiz,
Natalia Meana



The Project for the new Hercules football stadium aims to be a spectacular icon within the city of Alicante. The project maintains the existing structure and format of the bowl and looks to wrap the existing structure in amenities both for the stadium itself as well as the city neighbourhood.

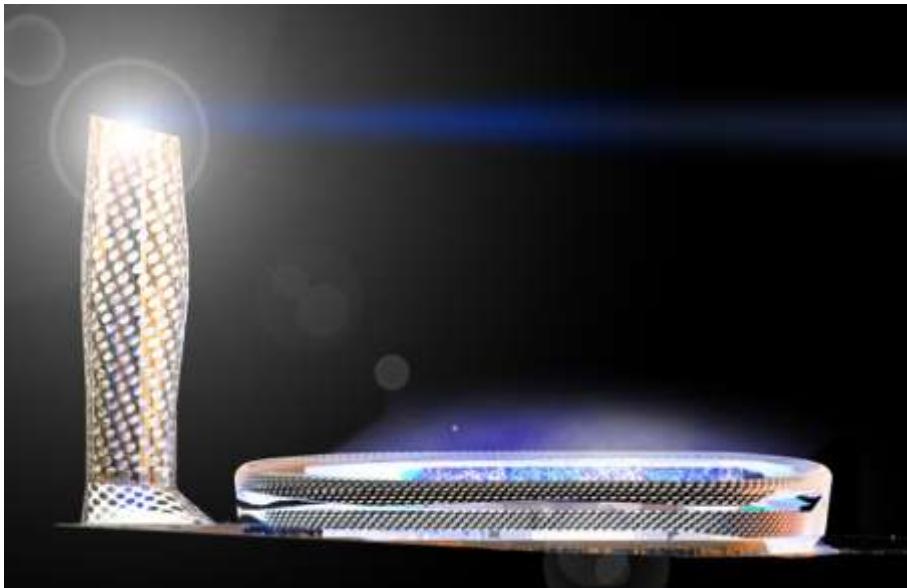
The project studies the covering of all of the bowl with a membrane structure and tensile cables, which in turn in the most economical manner to resolve the issue with the least detriment to the stadium in use.

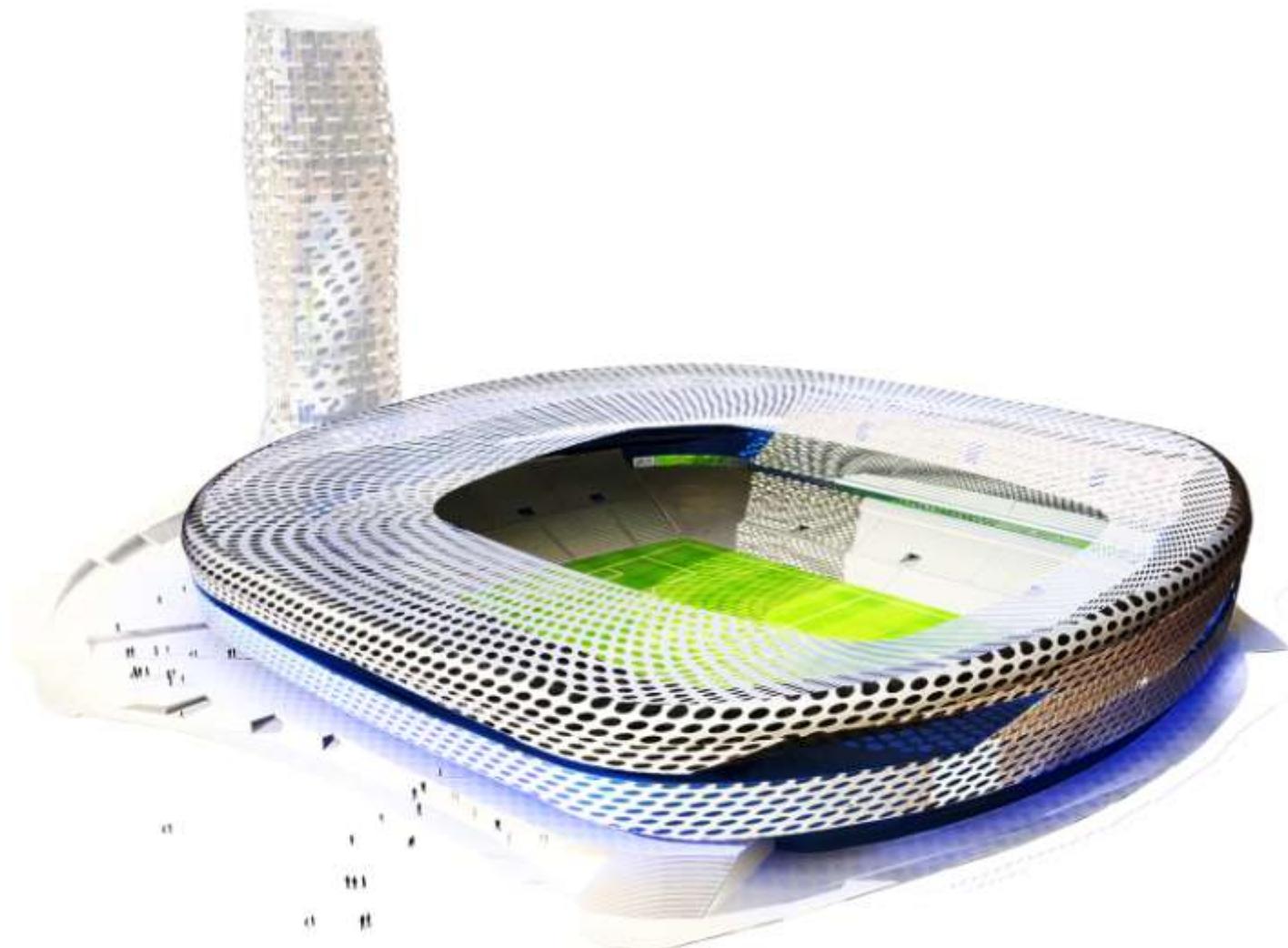
The project therefore creates a very strong image of the "Hercules Stadium". Commercial space is located around the stadium and offices and possible hotel are located in a tower structure, an icon to the city.

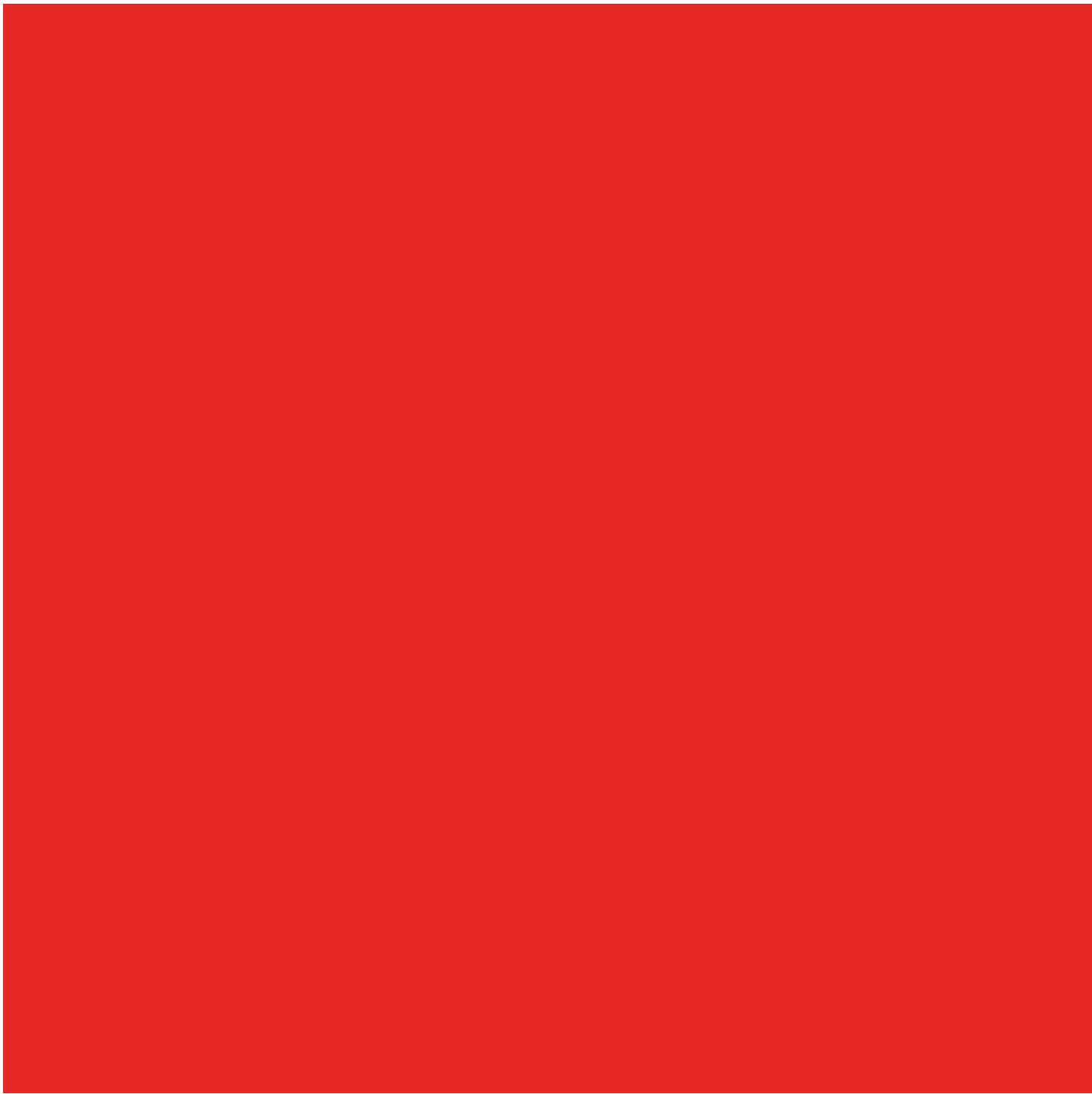
El proyecto del concurso del nuevo estadio de Fútbol del Hércules pretende crear un ícono espectacular dentro de la ciudad de Alicante. El proyecto del estadio contempla mantener la estructura y el formato de las gradas existentes y envolverlos en una serie de dotaciones tanto del estadio mismo como de cara a la ciudad.

El proyecto estudia la posibilidad de cubrir todas las gradas del estadio por medio de una cubierta de membrana textil y suspendida por medio de cables tensadas.

El proyecto da importancia a la creación de una imagen de "Estadio del Hércules". Los espacios comerciales rodean el estadio, y las dotaciones de oficinas o posible hotel se localizan en una torre de altura, un verdadero faro en la ciudad.







Parque Empresariales y Oficinas

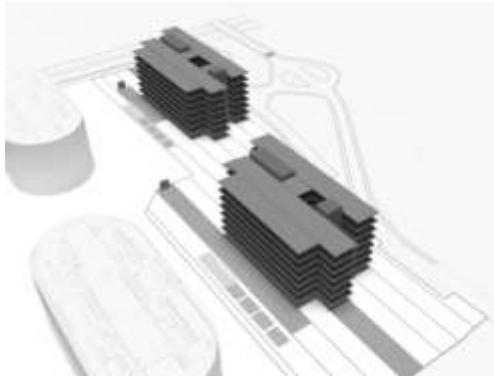
Business Parks & Offices

Via Poblados	Madrid	●	34 – 37
Las Mercedes Business Park	Madrid	●	38 – 41
Quorum Business Park	Alicante	●	42 – 45
Iveco Pegaso	Madrid	●	46 – 47
Ciudad Ros Casares	Valencia	●	48 – 51
Campezo Business Park	Madrid	●	52 – 53
Renault Business Park	Madrid	●	54 – 55
Alcala 540	Madrid	●	56 – 59
O'Donnell 12	Madrid	●	60 – 63
Valdebebas Building	Madrid	●	64 – 65
British Council 02	Madrid	●	66 – 69
Serrano 73	Madrid	●	70 – 73
Hewlett Packard, Sant Cugat del Valles	Barcelona	●	74 – 77
Hitachi, Vacarisses	Barcelona	●	78 – 81
Cami del Mig 01, Cornellà de Llobregat	Barcelona	●	82 – 83
Cami del Mig 02, Cornellà de Llobregat	Barcelona	●	84 – 85
Miguel Fleta	Madrid	●	86 – 87
Coca Cola 01	Madrid	●	88 – 89
Coca Cola 02	Madrid	●	90 – 91
Barclays Bank	Zaragoza	●	92 – 93
Castellana 55	Madrid	●	94 – 97
British Council 01	Madrid	●	98 – 99

Vía Poblados

Complejo de Oficinas

Office Complex



CLIENTE / CLIENT

Therus Invest

SITUACIÓN / LOCATION

Madrid

SUPERFICIE / SIZE

60.250 m²

AÑO / YEAR

2015

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Perez, David Pezzi,
Juan Lopez, Javier Bartret,
Pablo Gancedo, Elena Martinez,
Susana Meireles, Juan Alvaro
Isabel Ruiz, Ana Escribano,
Daniel Martin, Daniel Rojas,
Carlos Chamorro, Alfredo Vilches,
Juan Jose Fernandez

The project consists of a design for a complex for tertiary use in the Via Poblados area in Madrid. It's a modern architectural project, which gives high priority to the functional and pleasant space for its users. The project consists of two buildings seen as a unique and flexible office complex, which can be split into two plots and two completely independent buildings.

The ground floor is the key to this project since it is an open space which encourages the flow and comfort of its users. The communal areas have been taken into careful consideration: The entrance core of each building is joined by a pergola giving them a sense of unity. The Office Complex displays an emblematic façade that emphasizes the contrasts. The central building facades are in dark graphite while the side buildings are light coloured.



El proyecto consiste en el diseño de un complejo para uso terciario en la zona de Vía Poblados en Madrid. Es un proyecto de arquitectura moderno, que da una gran prioridad al espacio funcional y agradable para sus usuarios. El proyecto consta de dos edificios y se entiende como un conjunto inmobiliario único y flexible, al poder dividirse en dos parcelas y dos edificios totalmente independientes.

La planta baja es la clave de este proyecto ya que se trata de un espacio abierto que favorece el flujo y el uso de los ocupantes. Se ha cuidado en especial el área de transito: los núcleos de entrada de cada edificio se unen mediante una pérgola que contribuye a dar una sensación de unidad. El conjunto inmobiliario exhibe una fachada emblemática que enfatiza los contrastes. Las fachadas de los edificios centrales son en grafito oscuro mientras que los laterales son de color claro.









Las Mercedes

Parque Empresarial Business Park

CLIENTE CLIENT
Nexity España

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
141.000 m²

AÑO YEAR
2000

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Redondo de Pedro, Carmen Valle,
Pablo Heredia, Bernardo Sánchez,
Rosa Ibáñez, Michael Goodstaat,
Ana Escrivano, Mercedes Díaz,
José Serrano, Francisco Serrano,
Claudio Serrano, Juan José Fernández,
Alfredo Vilches, Fernando Vasco,
Carlos Chamorro



The site is located close to Madrid Barajas airport.

A group of buildings are located along the perimeter of the site, thereby creating a large internal square with gardens and public open spaces of the highest quality. All pedestrian access routes are designed in order to enhance the use and enjoyment of this landscaped plaza.

Las Mercedes provides the Business Park with new services and facilitates and promotes a new image that will, to a large extent, help consolidate the area as an important business centre in the East of Madrid.



El Parque se encuentra situado junto al aeropuerto de Barajas, Madrid.

El grupo de edificios cierra el perímetro de la parcela, creando una gran plaza interior con jardines y espacios semipúblicos de gran calidad. El recorrido de peatones para acceder a los edificios siempre se hará disfrutando del espacio de la plaza ajardinada.

Las Mercedes dota al Polígono de unos servicios nuevos y le aporta una nueva imagen que contribuirá en gran medida a consolidar la zona como un importante núcleo empresarial en el este de Madrid.









Playa San Juan

Parque Empresarial Business Park

CLIENTE CLIENT
Inmobiliaria Espacio Grupo Civica

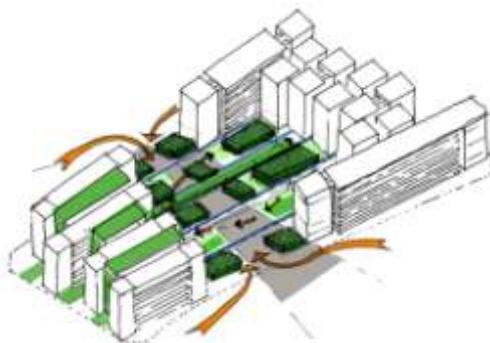
SITUACIÓN LOCATION
Alicante

SUPERFICIE SIZE
122.055 m²

AÑO YEAR
2007

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Juan Alvaro, Natalia Meana,
Claudio Serrano



This complex is divided by a public garden into two areas: one dedicated to professional suites, the other to offices. Each area receives a different architectural treatment but both maintain some similar compositional characteristics.

The professional suites are distributed in seven square towers "penetrated" by pedestrian lanes of vegetation which "sew" the lot from north to south and closely link the offices, suites and public areas.

The offices are arranged in the highest part of the lot, grouped in two units of three, joined together by a hanging, vertical garden which bestows a very appropriate dimension and a pleasing scale to the interior views of the office landscape.

El complejo se encuentra dividido en dos zonas por un jardín público: una dedicada a despachos profesionales, más otra de oficinas. Estas zonificaciones reciben un tratamiento arquitectónico diferente pero manteniendo unas características compositivas similares.

Los despachos profesionales se distribuyen en siete pastillas-torre "penetradas" por bandas vegetales peatonales, que "cojen" la parcela de norte a sur y ponen en estrecha vinculación oficinas, despachos y zonas públicas.

Las oficinas se organizan en la parte alta de la parcela, agrupadas en dos paquetes de tres, unidos entre sí por un jardín vertical colgante que le otorga una dimensión muy adecuada y una escala muy amena a las vistas interiores de las oficinas paisaje.







Iveco Pegaso

Masterplan

Master Plan

CLIENTE CLIENT

Nexity España

SITUACIÓN LOCATION

Madrid, Spain

SUPERFICIE SIZE

540.000 m²

AÑO YEAR

2002

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Sotodosos, Salvador Alonso

Bernardo Sánchez, Javier Bartret,

Juan José Fernández

EN COLABORACION COLLABORATION WITH

Richard Rogers Partnership

RFA developed a Master Plan proposal for a site located on the N-II Madrid – Barcelona motorway surrounding the existing Iveco Pegaso Factory.

Our Master Plan proposal is based on a highly structured landscape concept, where the densities of the buildings are interwoven around carefully treated public and private urban spaces.



RFA desarrolló una propuesta de Masterplan en un emplazamiento situado en la autopista N-II Madrid – Barcelona rodeando la actual fábrica de Iveco Pegaso.

Nuestra propuesta para el Masterplan se basa en un concepto paisajístico altamente estructurado, donde la densidad de los edificios está imbricada alrededor de espacios urbanos públicos y privados cuidadosamente tratados.



Ciudad Ros Casares

Espacios Profesionales

Professional Spaces



CLIENTE **CLIENT**
Ros Casares Espacios

SITUACIÓN **LOCATION**
Vara de Quart, Xirivella y Valencia

SUPERFICIE **SIZE**
143.250 m²

AÑO **YEAR**
2005

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Javier Muniz, John Jackson, Carmen Valle,
Giovanni Arena, Javier Bartret,
Alessandra da Fieno, Ana Escribano,
Izaskun Gallo, Assunda Trezza,
José Serrano, Fernando Delgado,
Juan José Fernández, Carlos Chamorro

This project, which was awarded in a restricted competition, proposes a new and innovative product for the city of Valencia.

997 professional spaces are created within 13 buildings located on 3 independent sites.

This grouping creates the "Ros Casares City" and formalises not only the building but also a contemporary lifestyle model.

The buildings, of simple forms, are laid out to create a variety of urban spaces, streets and plazas, with special attention given to the landscaping.

El proyecto, ganador de un concurso restringido, plantea la creación de un modelo de producto innovador en la Ciudad de Valencia.

Se crea 997 espacios profesionales distribuidos en 13 edificios y sobre 3 parcelas independientes.

El conjunto forma la denominada "Ciudad Ros Casares" y el concepto formaliza no solo las edificaciones sino un modelo de vida contemporánea.

Los edificios, de formas sencillas, están ordenados para crear una variedad de espacios urbanos, calles, plazas con un gran cuidado paisajístico.









Campezo

Parque Empresarial Business Park



CLIENTE / CLIENT
Portocarrio / Haderslev

SITUACIÓN / LOCATION
Campezo 12, Madrid

SUPERFICIE / SIZE
130.400 m²

AÑO / YEAR
2007

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Carmen Valle, Olga Redondo de Pedro,
Alberto Sotodosos, Susana Meireles,
Alejandro Mata, Ricardo Hernández,
Fernando Delgado, Juan José Fernández



The plot has a triangular shape, and with a specific characteristic that only the three vertices of the land give onto major roads of the district, while the long facades are in narrow and difficult streets to perceive the whole.

The project, therefore, takes on the reference of the creation of the corners with very large gateways, giving exclusivity to the Park.

Each gate or door has its scale and they become strong architectural elements which strengthen the concept of entry and the passage from the aggressive grey outside into the tranquil green interior. The large doors are reminiscent of the large gates of the cities which celebrate the passage to a better life.

The Park looks to create a special work space where the employee not only goes to work but has leisure areas, parks and streets and squares which give an urban scale to the complex.

La parcela tiene una forma triangular, y con la característica en que solo los vértices de la parcela dan a las calles principales del entorno, mientras las fachadas largas están en calles de difícil percepción del conjunto.

El proyecto toma como referencia la creación de unas esquinas, puertas de gran tamaño, y de esa forma crear la exclusividad del Parque.

Cada puerta tiene su carácter y su escala, y se convierten en elementos arquitectónicos formales que potencian el concepto de Entrada, y del paso desde el entorno exterior agresivo y gris hacia un espacio interior tranquilo y verde. Las grandes puertas recuerdan las puertas de las ciudades de antaño y celebran el paso del umbral a una vida mejor.

El Parque busca crear un espacio de trabajo especial, donde no solo el empleado debe ir a trabajar sino que tiene espacios lúdicos, parques y hasta calles y plazas que le dan escala humana al conjunto.



Renault

Parque Empresarial y Sede Social

Business Park and Headquarters



CLIENTE CLIENT
Realia Business

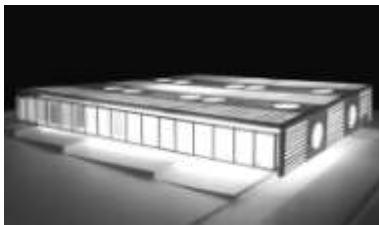
SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
177.000 m²

AÑO YEAR
2003

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Salvador Alonso,
Carmen Valle, Giovanni Arena,
Javier Bartret, Assunda Trezza,
Alberto Di Nunzio, Rosa Ibáñez,
Pilar Gómez, Manuel Zea, Alfredo Vilches



RFA, together with Realia, participates in a competition for the development of a plot belonging to Renault, in which a business park is to be established along with the new Renault headquarters.

RFA's development proposal included nine buildings similar in volume but each with distinctive features. The buildings, located on the edge of the plot suggest a wall, creating an internal space, landscaped to feature a green space at the heart of the complex.

The buildings stand on top of a wooden terrace, linked together by a water canal that culminates in a central pond.

RFA participa con Realia en un concurso para la ordenación de una parcela propiedad de Renault, sobre la cual se crea un parque empresarial, además de la nueva sede de Renault.

RFA propone una ordenación de nueve edificios de una volumetría igual pero con características distintas cada una de ellas. Los edificios se localizan en el borde de la parcela como un muro, creando a su vez un espacio interior, ajardinada como verdadero corazón verde del conjunto.

Los edificios se apoyan sobre una terraza de madera, unidos por medio de un canal de agua que culmina en un estanque central.



Alcalá 540

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE / CLIENT

Therus Invest

SITUACIÓN / LOCATION

Madrid

SUPERFICIE / SIZE

50.200 m²

AÑO / YEAR

2006

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Redondo de Pedro, Tomás Casanova,
Juan Álvaro, Marta Pérez,
Leire Linazasoro, José Serrano,
Fernando Delgado, Claudio Serrano,
Carlos Chamorro, Juan José Fernández

This building is located in an area of industrial development on the street Alcalá in Madrid.

A central building connects two unique buildings and is finished off by a canopy which ties the complex together. Completely translucent floors are created, joined together by vertical communication centers. A very high end interior plaza with landscaping and semi public spaces is created between the buildings.

Pedestrian access is through the central entrance, the landmark of the complex. Access to each of the buildings is through the landscaped plaza.

Se encuentra situado en la C/ Alcalá de Madrid, en una zona de desarrollo industrial.

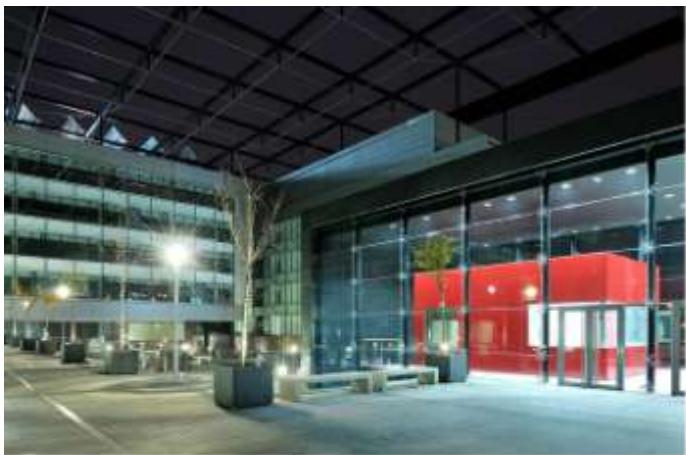
Son dos edificios singulares unidos por uno central, culminados por una marquesina que unifica el complejo. Se generan plantas totalmente diáfanos articulados por los núcleos de comunicaciones verticales. Entre los edificios, se crea una plaza interior con jardines y espacios semipúblicos de gran calidad.

El recorrido de peatones, siempre se hará entrando a través del núcleo de entrada, hito del complejo. Y el acceso a cada uno de los edificios a través de la plaza ajardinada.









O'Donnell

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE CLIENT

Dalbergia

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

9.000 m²

AÑO YEAR

2010

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Francisco Fort,
Alberto Pérez, Olga Rengel, Juan Álvaro,
Javier Bartret, Elena Martínez,
Susana Meireles, Laura Rodríguez,
Ana Escribano, Carlos Chamorro,
Borja Gómez, Joaquín Planell,
Fernando Delgado, Juan José Fernández,
Alfredo Vilches

The O'Donnell 12 office building project, establishes a new way of producing quality tertiary spaces in the centre of Madrid, from the rehabilitation and enhancement of built heritage.

The building consists of two basement floors for parking, a ground and mezzanine floor for commercial use, and eight floors for office use. All the necessary services for the development of any business activity today, integrated within the same aesthetic concept and management.

The key feature of the project is the definition of a new facade onto Calle O'Donnell. A weightless and joint less steel metal curtain, appears on Calle O'Donnell. A perforated surface with windows opens to the urban landscape, a unique, dynamic, personal and individual facade which provokes excitement and curiosity.

El proyecto del edificio O'Donnell 12, establece un nueva manera de producir espacios terciarios de calidad en el centro de Madrid, a partir de la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio construido.

El edificio consta de dos plantas sótano destinadas a parking, planta baja (y entreplanta asociada) como Local Comercial, y ocho plantas destinadas a oficinas. Integrándose dentro de un mismo concepto estético y de gestión, todos los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad de cualquier empresa actual.

Rasgo fundamental del proyecto es la definición de una nueva fachada a la calle O'Donnell. Un telón metálico de acero, ingravido y sin juntas aparentes aparece en la calle O'Donnell. Una superficie perforada con ventanas paisaje hacia la calle. Una fachada única, dinámica, personal e individualizada, que provoca emoción y curiosidad.









Edificio Valdebebas

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE **CLIENT**
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN **LOCATION**
Valdebebas, Madrid

SUPERFICIE **SIZE**
24.000 m²

AÑO **YEAR**
2010

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Rengel, Juan Álvaro

The building is a commission to design a representative office building on a plot of land within the new urban development of Valdebebas.

The building is configured as the stacking of a series of floor plates slightly displaced in the north south axis, while the west and east facades are in the same plane.

A stainless steel lattice mesh wraps the building and regularizes the stepped façade creating shaded spaces of great beauty between the outer and the inner glass screen.

This mesh gives the building a feeling of transparency, resolving the north and south facades while the east and west facades are resolved by means of a double façade of vertical elements to lower the exposure to the sun rising and setting elevations. The piece floats over the semi basement floor and gains a surreal weightlessness in the space.



Se encarga el diseño de un edificio representativo de oficinas sobre una parcela en la nueva ordenación de Valdebebas.

El edificio se configura como un apilamiento de plantas ligeramente desplazadas entre si lo cual produce un escalonamiento de fachadas en la parte norte y sur, mientras las fachadas este y oeste se mantienen en el mismo plano.

Una celosía de malla de inoxidable envuelve el edificio y regulariza la fachada escalonada, creando espacios sombreados de gran belleza entre la piel exterior y la fachada de vidrio.

Esta celosía da al edificio un aspecto de transparencias, resolviendo las fachadas norte y sur, mientras las fachadas este y oeste se resuelven por medio de una doble fachada de elementos verticales capaces de atenuar el soleamiento tanto de levante como de poniente. La pieza se mantiene flotando sobre la planta semisótano y adquiere por medio de la fachada celosía un efecto surrealista de ligereza.





British Council 02

Centro de Enseñanza Adults Learning Centre



CLIENTE **CLIENT**
British Council

SITUACIÓN **LOCATION**
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**
1.500 m²

AÑO **YEAR**
2014

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Rengel, John Jackson, Francisco Fort,
Ana Escribano, Juan Álvaro, Carlos Chamorro,
Laura Rodríguez, Natalia Meana,
Susana Meireles, Juan José Fernández

The project is based on the creation of a courtyard that articulates the existing buildings and the new Madrid Adults Centre, playing an important role in the relationship between the historical building known as "the palace" and the new building.

The Learning Centre consists of two perpendicular volumes in the shape of a T joined by a bridge. It consists of two floors, one of them semi buried which opens onto the large courtyard. The building has a landscaped flat roof which converts it into a fifth façade that can be observed from the palace and the surrounding buildings. Aspects of sustainability & energy efficiency have been taken into careful consideration in the design of the building.

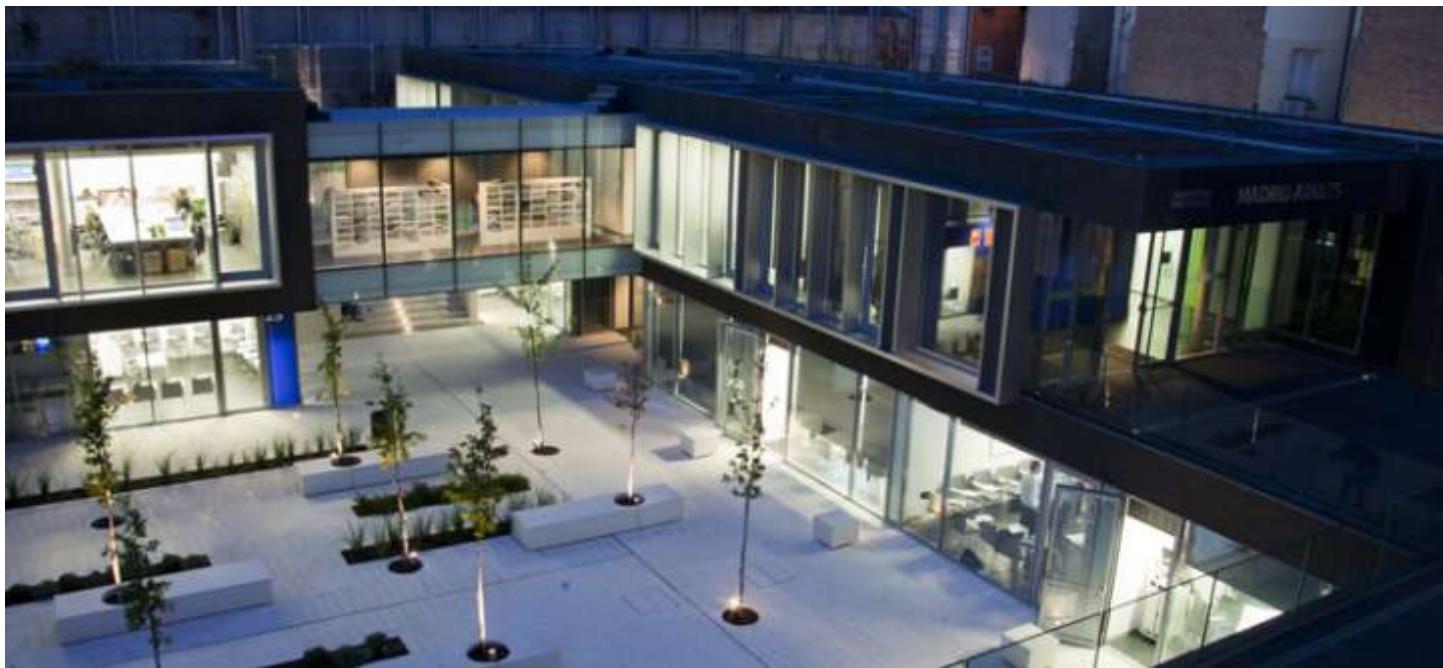
The building has a surface area of 1.500 m², with 25 classrooms, multipurpose spaces and a total capacity of 3.000 students. This project has created the perfect Learning Centre located in the heart of Madrid with a modern, bright and quiet environment.

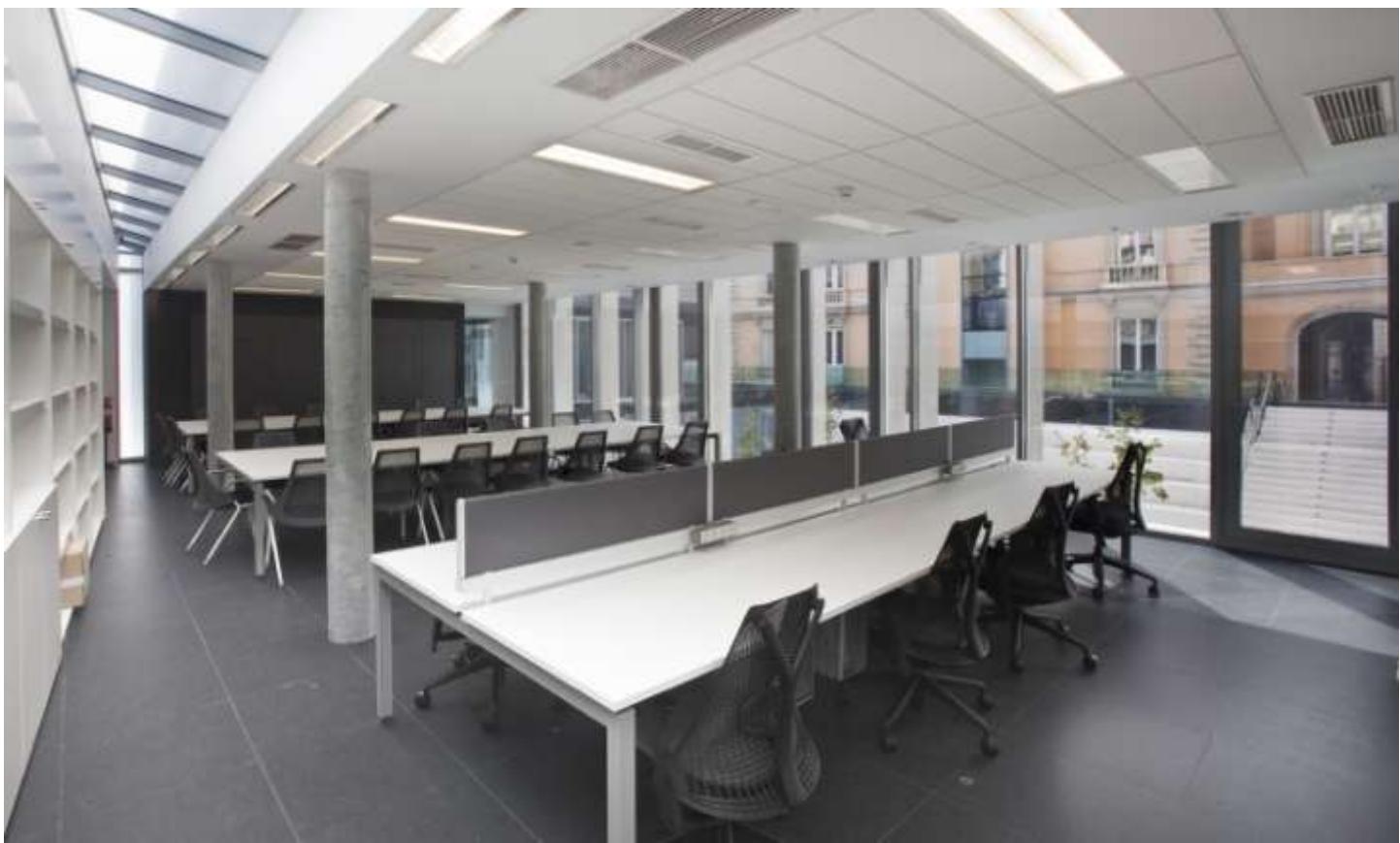
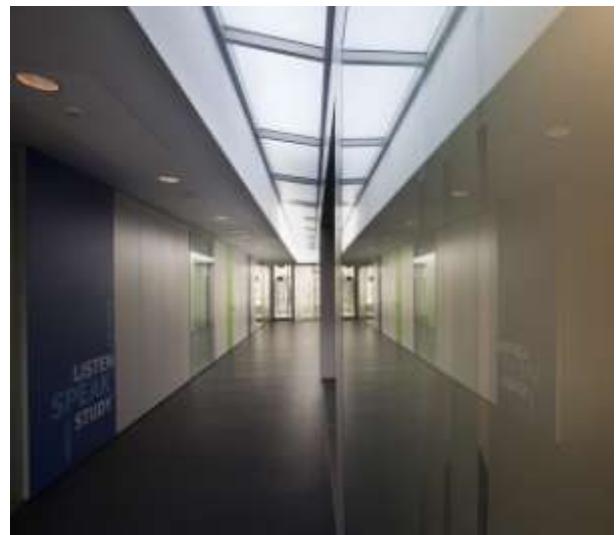
El proyecto se fundamenta en la creación de un patio que articula los edificios existentes y el nuevo centro Madrid Adults del British Council, dando un papel importante a la relación del edificio histórico conocido como "el palacete" y el nuevo edificio.

El nuevo centro de enseñanza se compone de dos volúmenes perpendiculares en forma de T unidos por un puente. Consta de dos plantas, una de ellas semi-enterrada y abierta al gran patio. El edificio tiene una cubierta plana ajardinada que la convierte en una quinta fachada que puede ser observada desde el palacete y los edificios de alrededor. Se han tenido muy en cuenta los aspectos de sostenibilidad y eficiencia energética para el diseño del edificio.

El edificio tiene una superficie de 1.500 m², con 25 aulas, espacios polivalentes y una capacidad total de 3.000 alumnos. Con esta intervención se ha conseguido un centro de estudios situado en pleno centro de Madrid con un entorno moderno, luminoso y tranquilo, perfecto para el aprendizaje.









Serrano 73

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE CLIENT
Standard Life Investments

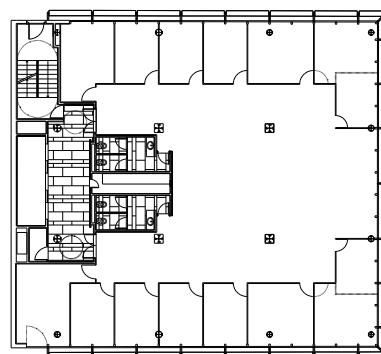
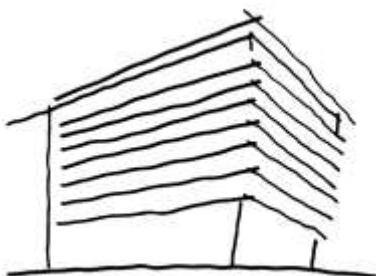
SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
11.390 m²

AÑO YEAR
2003

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Carmen Valle
Salvador Alonso, Francisco Serrano,
Juan José Fernández



The building, dedicated to office space, is conceived as a refurbishment of an existing building designed by Ramón Vázquez Molezún.

Located on one of the most important streets of Madrid the project seeks to maintain the essence of the original building as exemplified by the external slats, but introduces a new floor plan complying with the requirements of a modern building.

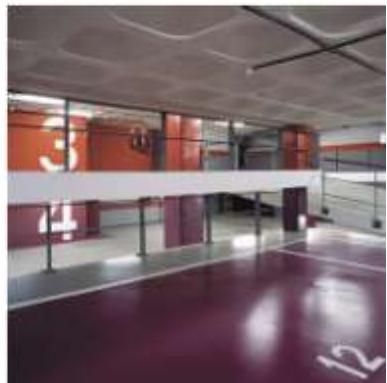
The architectural image is based on a simple form where the slats distort the urban scale creating the perception of a clean and transparent white cube.

El edificio, de uso terciario, se plantea como una rehabilitación de un edificio inicialmente diseñada por Ramón Vázquez Molezún.

Localizada en una de las calles más prestigiosas de Madrid, el proyecto pretende mantener una esencia del edificio original por medio de las lamas, pero introducir una ordenación de planta nueva y de acuerdo con las exigencias de un edificio moderno.

La lectura arquitectónica se basa en una forma sencilla y donde las lamas distorsionan la escala urbana hasta la percepción de un cubo de color blanco limpio y transparente.







Hewlett Packard

Edificio de Producción

High Tech Manufacturing Building



CLIENTE **CLIENT**
Hewlett Packard

SITUACIÓN **LOCATION**
San Cugat del Vallès, Barcelona

SUPERFICIE **SIZE**
21.000 m²

AÑO **YEAR**
1992

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Alberto Sotodosos, Michael Taylor,
Ana Escribano, Roberto González,
Antonio Ortega, Francisco Serrano,
Claudio Serrano

One of the first commissions was to elaborate the Master Plan for the overall development including future buildings destined for different uses. Once the master plan was established RFA carried out the detailed design of two buildings in successive phases.

The first phase included a building for high technology production which was widely praised for its design as well as its functionality, being rewarded with a Diploma for Quality of Design by the Client Company.

The second phase was a multi-purpose building housing offices, cafeteria and main reception. This building was acclaimed for its original solutions and integration with the landscape.

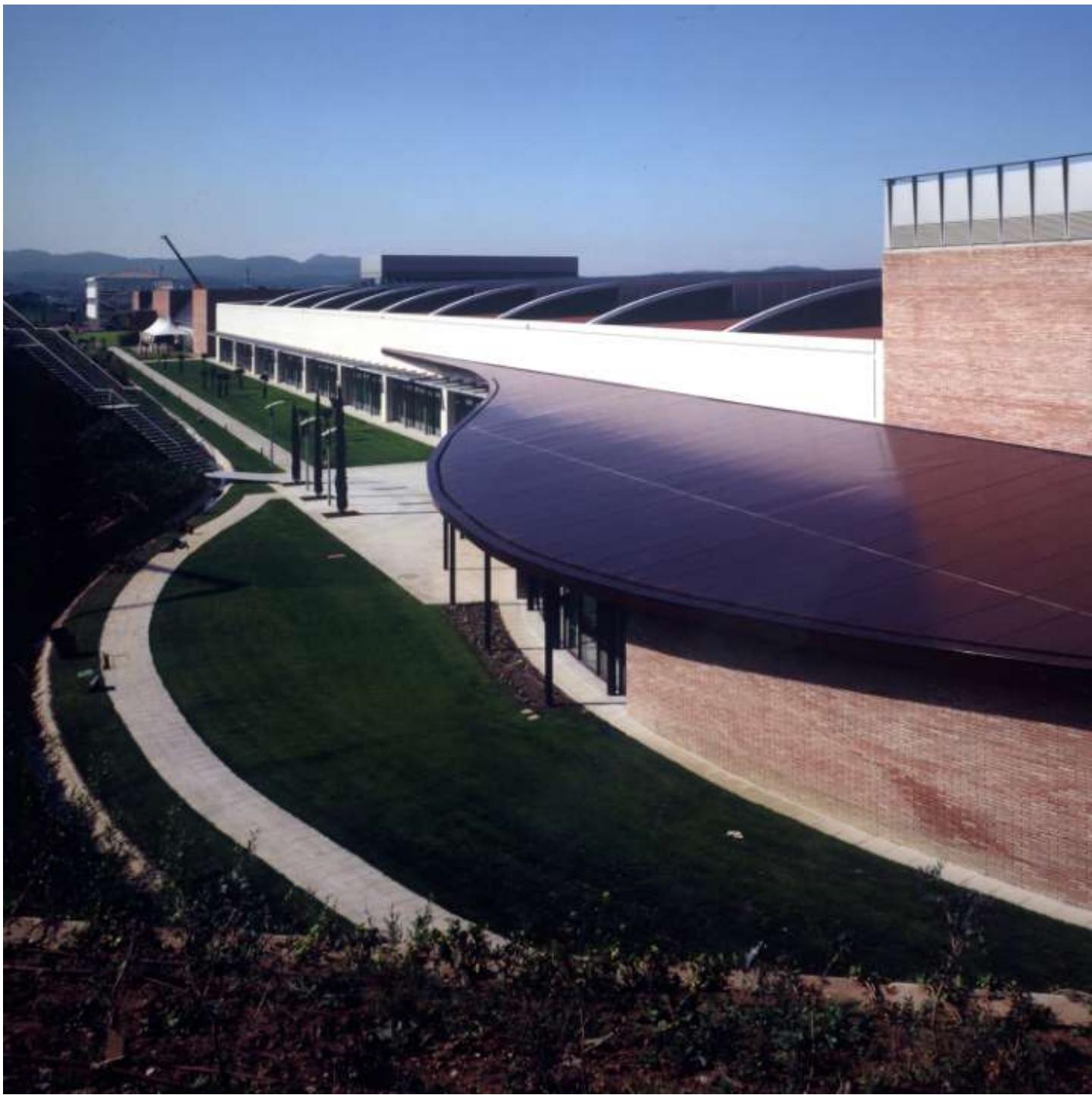


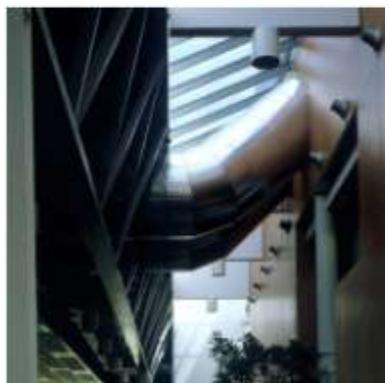
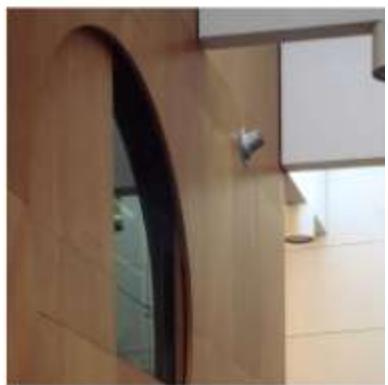
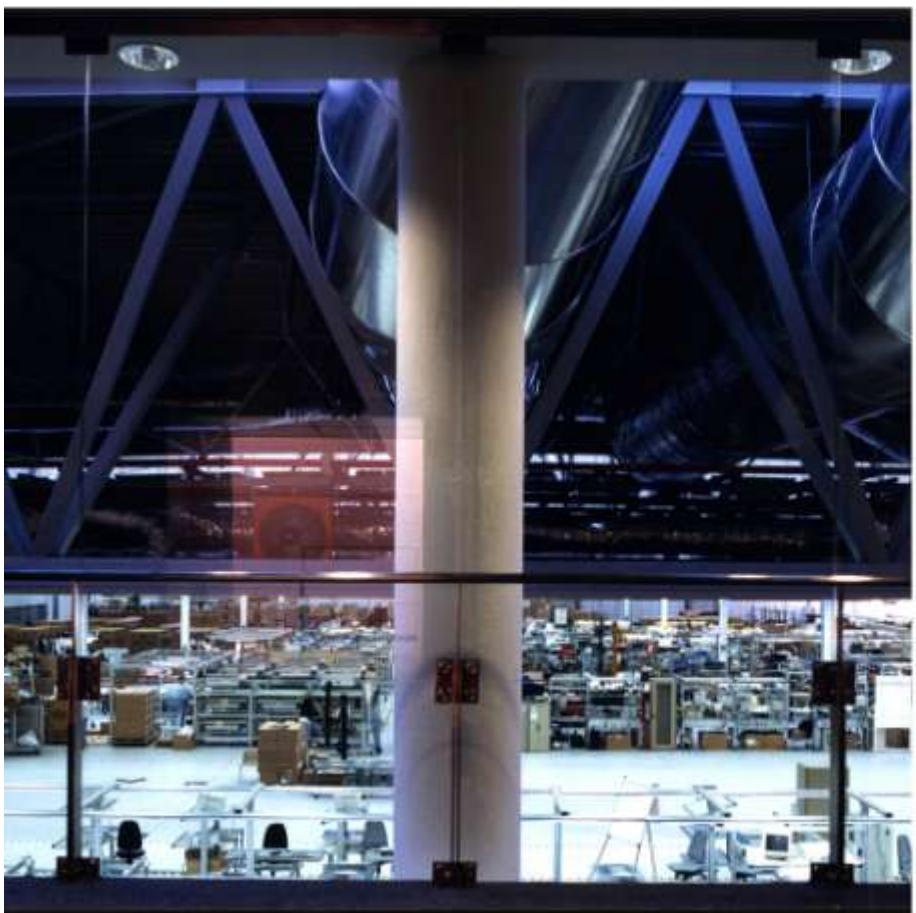
Unos de los encargos iniciales fue la elaboración de un Master Plan para el conjunto de futuros edificios de diferentes usos. Una vez establecida la ordenación RFA hizo dos edificios en dos fases sucesivas.

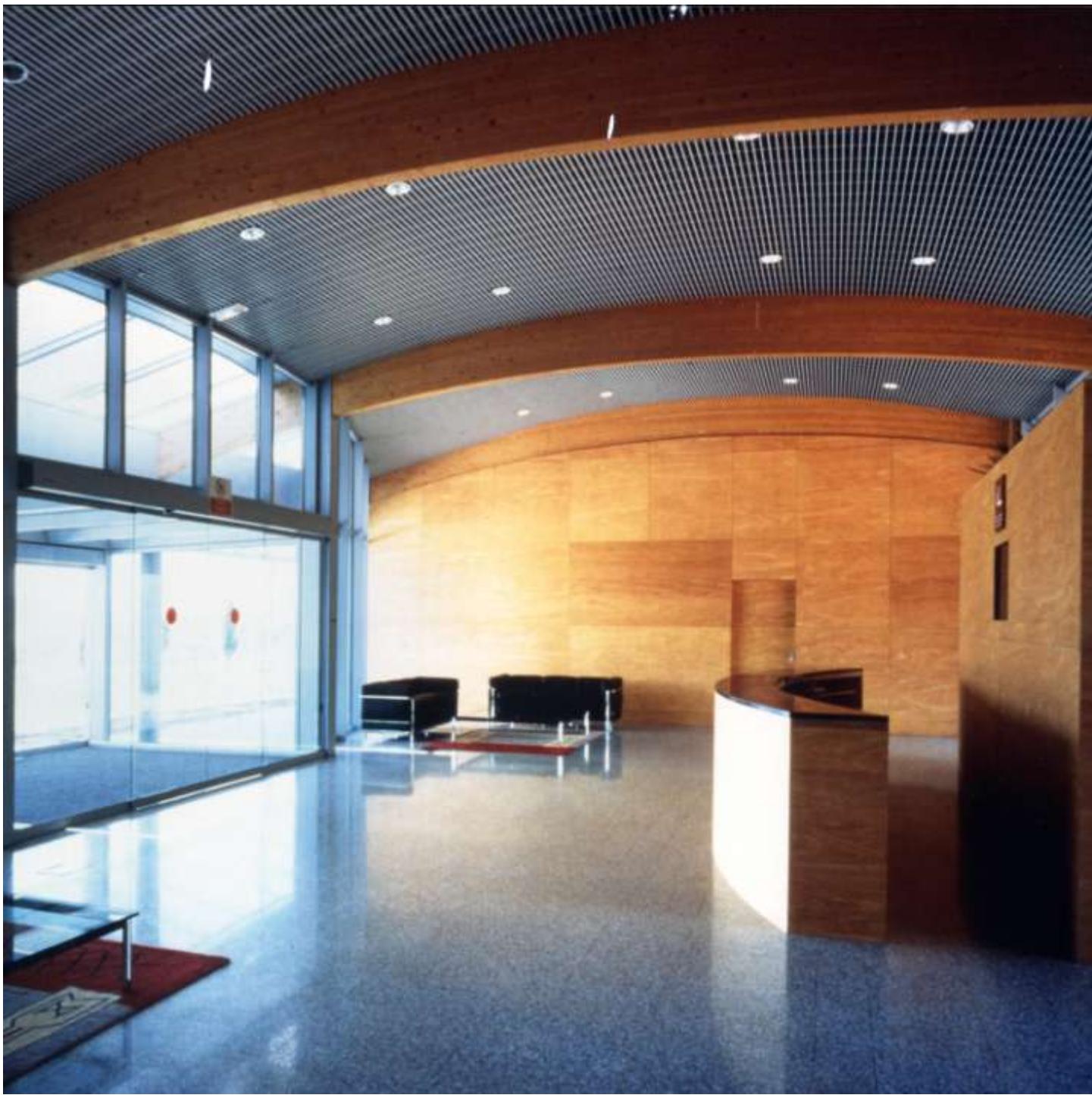
En primer lugar un edificio de producción de alta tecnología, que tuvo gran aceptación tanto por su diseño como por su funcionalidad, siendo meritorio de una diploma de calidad de la empresa.

En segundo lugar se realizó un edificio multiusos albergando oficinas, cafetería y acceso principal. Igualmente el edificio recibió aceptación por su originales soluciones y su incorporación en el paisaje.









Hitachi

Edificio de Oficinas y Fábrica

Office Building & Factory



CLIENTE CLIENT

Hitachi

SITUACIÓN LOCATION

Vacarisses, Barcelona

SUPERFICIE SIZE

5.000 m²

AÑO YEAR

1994

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Ana Escribano, Michael Taylor

RFA developed the new air conditioning factory for Hitachi in Barcelona. The necessity for an economic and functional building is confronted in an original manner incorporating simple building forms which denote their internal use.

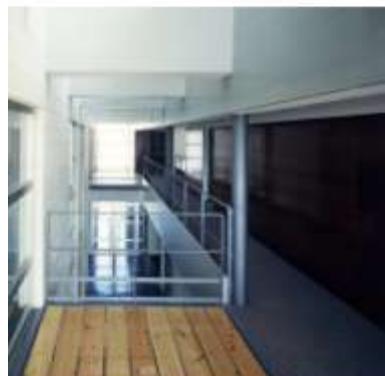
The site is developed with an isolated office building comprising two volumes linked together by a central pergola. The separate factory building is a net volume, a functional box, but with careful attention in the relationship of its principal facade towards the office building.

RFA achieves an industrial design with an aesthetic quality as an added value to the original design objectives.

RFA projeta la nueva fábrica de aire acondicionado de Hitachi en Barcelona. Se afronta la necesidad de un edificio funcional y económico de una forma original, incorporando edificios de formas netas que a su vez denotan su uso interior.

En la parcela se ubica un edificio de oficinas exento conformado por dos volúmenes unido por una pérgola central. La fábrica es un volumen neto, una caja funcional, pero con cierto cuidado en su relación de la fachada principal hacia el edificio de oficinas.

RFA logra elevar una propuesta industrial a una dimensión de calidad estética como valor añadido a los requisitos iniciales.









Cami del Mig 1

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE **CLIENT**
WTC Alameda

SITUACIÓN **LOCATION**
Cornellá de Llobregat
Barcelona

SUPERFICIE **SIZE**
21.600 m²

AÑO **YEAR**
2005

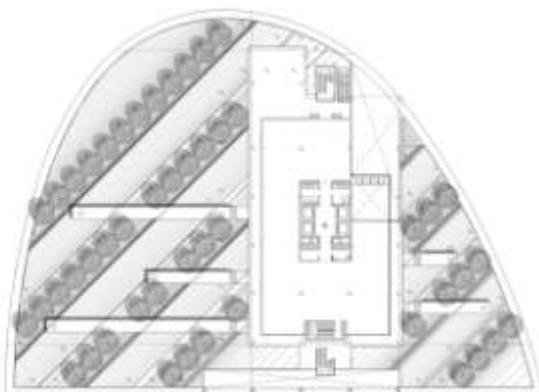
EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Juan Álvaro, John Jackson,
Javier Muniz, Natalia Meana,
Juan José Fernández, Calos Chamorro

Three simple elements: "the masterly, correct and magnificent play of volumes brought together in light"; the prism, the disk & the angle, blend together in mutual dialogue.

The design has considered its main priorities as environmental quality, landscaping, daylight and "friendliness" both for its specific users and for the rest of the citizens.

It is the harmonisation of rational energy consumption and comfort levels combined with building plasticity through technical solutions that are genuinely architectural.



Tres elementos simples; "el sabio juego de los volúmenes ensamblados bajo la luz"; el prisma, el disco, el diedro, se conjugan y dialogan entre sí.

En el diseño se han considerado prioritarios la calidad ambiental, el paisajismo, la luz y la "amabilidad" tanto para el usuario particular como para el resto de los ciudadanos.

Se armonizan los estándares de racionalidad energética y confort con la plasticidad a través de soluciones técnicas genuinamente arquitectónicas.



Cami del Mig 2

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE / CLIENT

Metrovacesa

SITUACIÓN / LOCATION

Cornellá de Llobregat

Barcelona

SUPERFICIE / SIZE

21.600 m²

AÑO / YEAR

2006

EQUIPO DE PROYECTO / PROJECT TEAM

Mark Fenwick, Javier Iribarren

Giovanni Arena, Olga Redondo de Pedro,
José Serrano, Juan José Fernández

The building is formed by means of three rectangular volumes which are sheared between each other, firstly an office module, in the centre a core module, and finally a third office volume sheared one floor upwards.

In this way the image can respond to the need that each view is treated differently, southwards to the motorway and northwards to the roundabout, are the two facades where the three modules are best viewed. The central module is strengthened formally by a pergola which passes the front façade, elevates over the central roof space and drops down the opposite façade, perforated with large circles in a text in Braille.

The west and east facades are flat planes of glass each on sheared with respect to the other, access to the hall being under the element raised most.



El edificio está formado por tres volúmenes rectangulares que se deslizan entre si, por un lado una pieza de oficina paisaje inferior, en medio un núcleo central donde se ubica el núcleo, y una tercera volumen desplazado un planta hacia arriba.

Con ello la imagen puede responder a la necesidad de afrontar cada fachada de una forma diferente, la sur hacia la autopista y la norte hacia la rotonda es donde se aprecia realmente las tres crujías de volumen, potenciados centralmente por una fachada de aluminio perforada y con grandes círculos que siguen una lectura del lenguaje Braille.

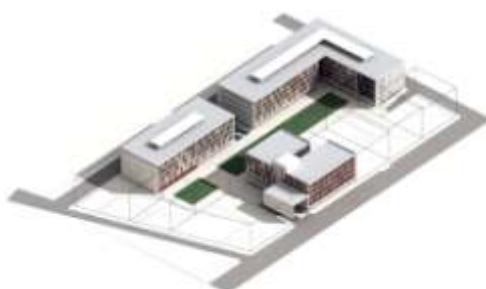
Las fachadas este y oeste son planos lisos de vidrio cada una de los volúmenes desplazados una planta verticalmente entre sí para dar acceso al vestíbulo por la pieza más elevada.



Miguel Fleta

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE **CLIENT**
Therus Invest

SITUACIÓN **LOCATION**
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**
54.000 m²

AÑO **YEAR**
2007

EQUIPO DE PROYECTO **PROJECT TEAM**
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Giovanni Arena

The site is located between c/Miguel Fleta & c/Emilio Muñoz in Madrid, in an industrial area also including offices.

Four independent buildings are located on two plots of land owned by different developers, but are visually linked by the same aesthetic design thus emphasizing the parts as a unified coherent development.

The buildings are situated at a tangent to the streets that surround the plot making them stand out to passersby and providing the offices with a grand interior garden enhancing the visual environment of the offices.

The floor plans are totally open plan and articulated by the vertical communications core.



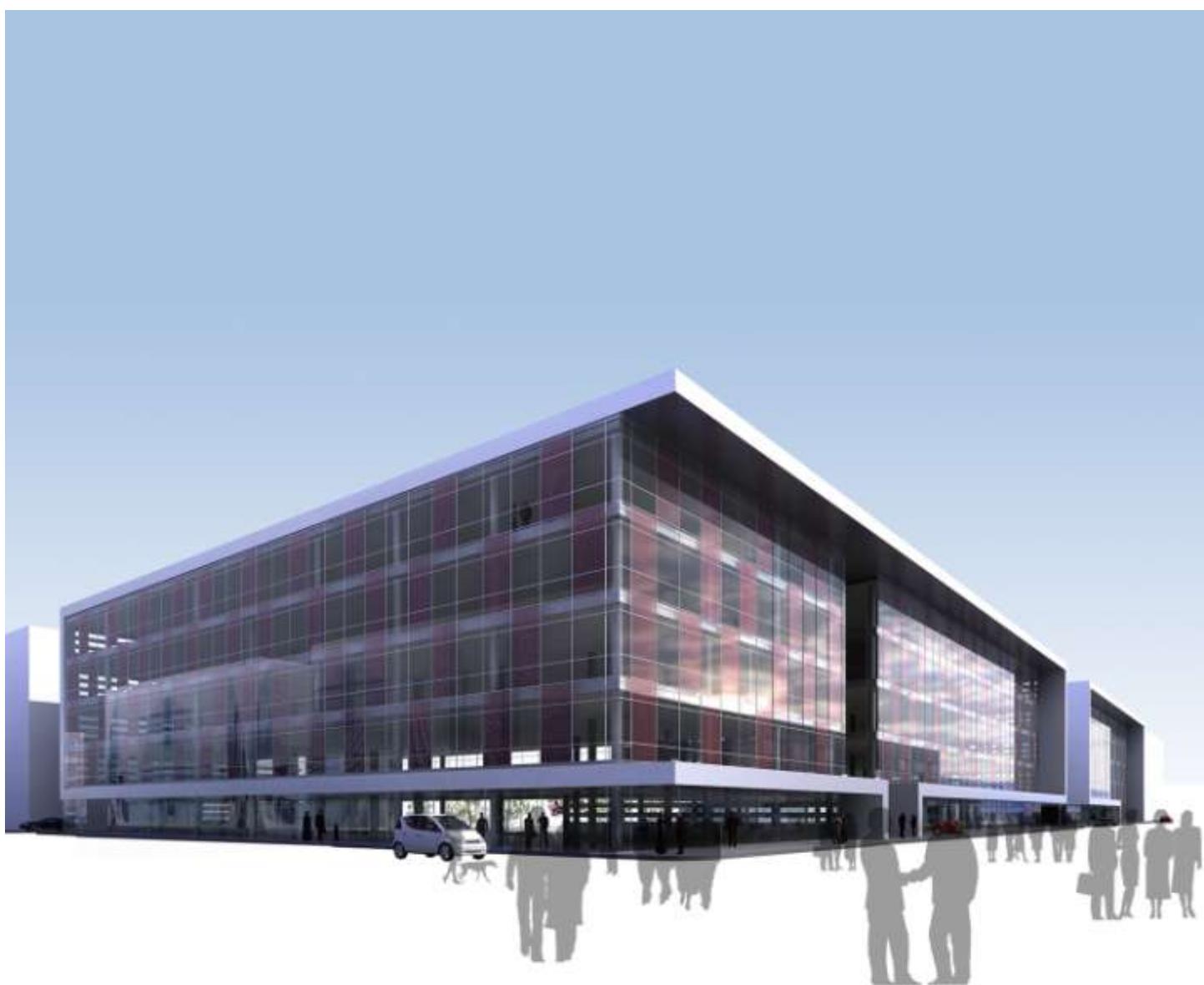
Este proyecto se sitúa entre las Calles Miguel Fleta, Santa Leonor y Emilio Muñoz de Madrid, en una zona industrial asociada a oficina.

Se configuran cuatro edificios separados en dos parcelas para dos distintos propietarios y unidos visualmente por la misma estética remarcando la globalidad de la intervención.

Están colocados tangentes a las calles que rodean la parcela resaltando su protagonismo frente al ojo del peatón y dando la posibilidad de crear un gran jardín interior para dotar a las oficinas de una calidad visual de 360º.

Las plantas son totalmente diáfanas articuladas por núcleos de comunicaciones verticales.





Coca Cola 1

Edificio de Oficinas

Office Building



CLIENTE CLIENT
Metrovacesa

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
26.700 m²

AÑO YEAR
2005

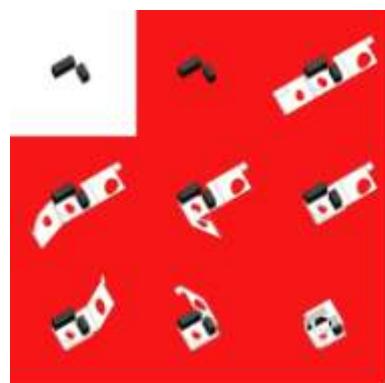
EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Domingo Merino, Salvador Alonso,
Juan Álvaro

The competition for the new Coca Cola Headquarters is located on Madrid's M-40 adjacent to the Juan Carlos I Exhibition Centre.

The project consists of a large envelope that folds around the various spaces comprising the reception area, assembly and meeting rooms, cafeteria, museum etc. The building has two principle facades; the first is the access to the offices, courtyard and external amphitheatre while the second is a billboard facade facing the motorway.

The envelope is folded, perforated and adapted to serve as a double facade in order to protect it from the noise and sun.



El concurso para la nueva Sede Social de Coca Cola se encuentra en la M-40 de Madrid junto al Recinto Ferial Juan Carlos I.

El proyecto consiste en una gran piel que se pliega para conformar los espacios de recepción, salón de actos, salas de reunión, cafetería, museo, etc. La propia piel forma un patio entorno a dos volúmenes que miran al mismo. Se trata de un edificio con dos fachadas, la primera de acceso a las oficinas, patio y al teatro exterior y la segunda una fachada anuncio hacia la autopista.

La piel se pliega, se perfora y se adapta para servir de doble fachada cuando hay que proteger a los edificios del ruido y del sol.



Coca Cola 2

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE CLIENT
Grupo Lar Grosvenor

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
26.700 m²

AÑO YEAR
2006

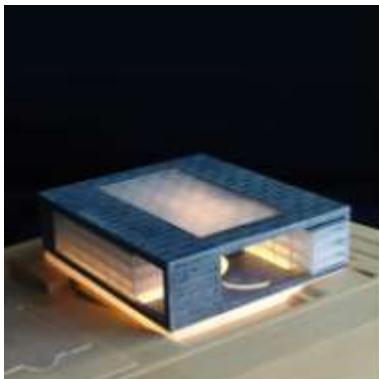
EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren
Salvador Alonso, Juan Alvaro,
Natalia Meana



The second competition for the new Coca Cola HQ originated as an internal competition established by the Lar Group. In this case, the volumetric composition of the complex is simplified enabling a more potent and convincing building which exercises a strong presence within its surroundings.

The building facade is the protagonist, enveloping and protecting the two principle volumes from the aggressive urban environment in which it is located.

The main corporate identity signs required by the company are located in the building's plinth



El segundo concurso para la nueva Sede Social de Coca Cola parte con las premisas establecidas por el Grupo Lar en un concurso interno. Se establece una simplificación volumétrica del conjunto lográndose un edificio potente y rotundo con una fuerte presencia en el entorno.

La piel de los edificios sigue siendo la protagonista pues acoge y protege a los dos volúmenes principales del agresivo entorno en el que se encuentran.

En el zócalo del edificio se ubican los elementos representativos que la compañía requiere.



Barclays

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE CLIENT
Barclays Bank

SITUACIÓN LOCATION
Zaragoza

SUPERFICIE SIZE
30.000 m²

AÑO YEAR
2005

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren
Salvador Alonso, Francisco Serrano



RFA has strived to give the building a representative feel that corresponds with a quality office building, with large common areas and abundant natural light so that the building will stand out with respect to its neighbours.

While the facades are simple and modular, they are individually adapted to the different conditioning factors that affect each one.

The building appears to float over the ground floor, set back from the offices. The complex is finished off with the hint of the pergola that rises from the ground and "embraces" the complex into a single entity constructed in different phases.

RFA ha tratado de dotar al edificio de un cierto grado de representatividad, que corresponde a un edificio de uso industrial y terciario de calidad, dotándolo espacios comunes amplios y con abundante luz natural.

Las fachadas son sencillas y modulares pero adaptadas a los diferentes condicionantes que soportan cada una.

El edificio parece flotar sobre el semisótano que se retrancaea sobre las oficinas. El conjunto se remata con el gesto de la pérgola que sube desde el suelo para "acoger" al conjunto en un solo cuerpo construido en las diferentes fases del proyecto.



Castellana 55

Reforma de Edificio de Oficinas

Refurbishment of Office Building

CLIENTE CLIENT
Standard Life Investments

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
7.000 m²

AÑO YEAR
2002

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

Olga Redondo de Pedro, Juan Alvaro
Pablo Heredia, Rosa Ibañez,
Giovanni Arena, Alberto Di Nunzio,
Ana Escribano, Fernando Delgado,
Juan José Fernández, Fernando Vasco,
Carlos Chamorro, Juan José Fernández,
Alfredo Vilches



The building, to be refurbished dates from 1920 and has a historic protection on the main façade and interior core.

The project seeks to create functional offices on a floor plan originally designated to housing.

The excellent location, on the Paseo de la Castellana, gives it an important historical presence and due to this, the client expects to have modern office space without sacrificing the spirit of the original image.

Two basement parking levels were built under the building using sophisticated structural systems.

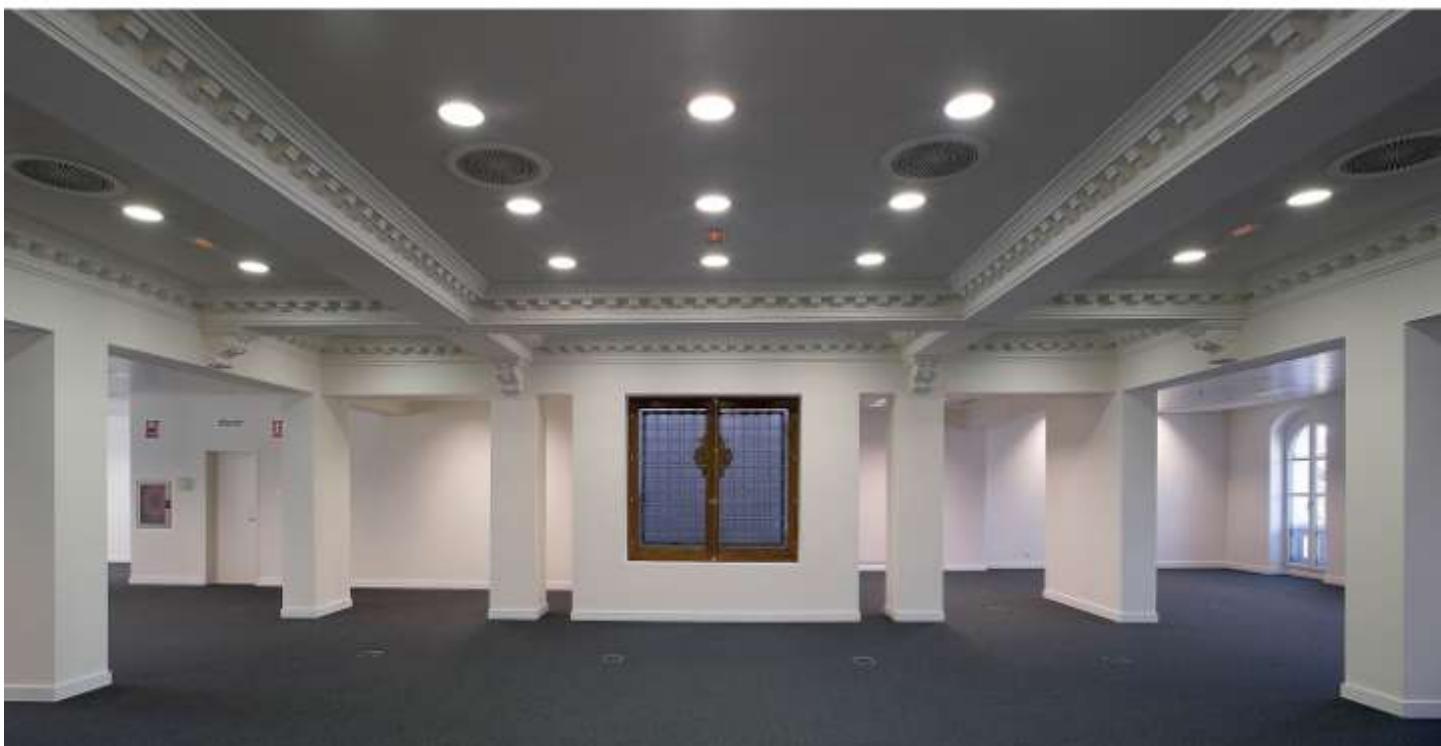
El edificio, a rehabilitar, data del año 1920, y tiene una protección integral sobre la fachada y núcleo interior.

El proyecto busca crear un espacio de oficinas funcionales sobre una planta originalmente destinada a vivienda.

Su excelente situación, en el Paseo de la Castellana, le confiere una presencia histórica importante y por ello el cliente requiere que el proyecto cree unos espacios de oficinas modernos pero sin perder el espíritu de la imagen original.

Se incorporan dos sótanos de parking bajo el edificio con el uso de sistemas estructurales de gran sofisticación.







British Council

Reforma de Edificio Cultural

Refurbishment of Cultural Building



CLIENTE CLIENT
British Council

SITUACIÓN LOCATION
Madrid

SUPERFICIE SIZE
1.800 m²

AÑO YEAR
1991

EQUIPO DE PROYECTO PROJECT TEAM
Mark Fenwick, Javier Iribarren

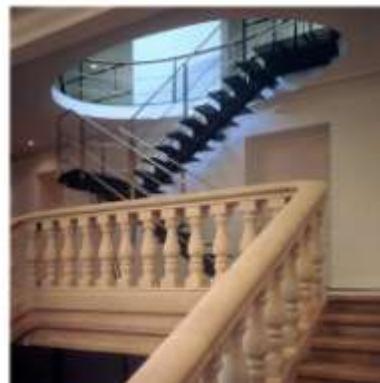
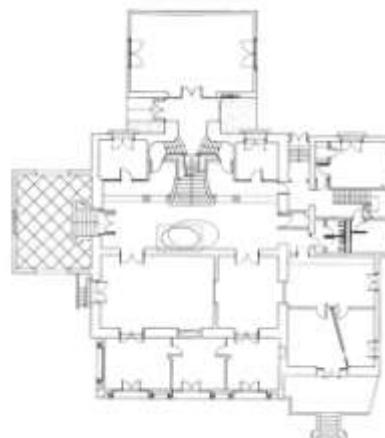
Ana Escribano, Michael Taylor

The refurbishment of the British Council building received the 1994 Madrid City Hall Prize for the best refurbishment in Madrid.

The concept is based on the co-existence between historical architecture and a new contemporary style.

This is accomplished through the juxtaposition of modern architectural elements such as stairs, light wells and glass with similar elements of traditional origins.

This meeting of eras produces a functional and beautiful building, emblematic of Madrid Architecture.



La reforma del edificio del British Council consiguió el Premio del Ayuntamiento de Madrid a la mejor rehabilitación del año 1994.

El concepto se basa en la convivencia entre una arquitectura histórica y otra muy contemporánea.

Estos se consigue por medio de una serie de piezas, (escaleras, lucernario, vidrio) arquitectónicas minimalistas cuya modernidad está en yuxtaposición con elementos similares pero de origen tradicional.

Este encuentro de tiempos crea un edificio de gran funcionalidad y belleza y se ha convertido en una emblema de la arquitectura madrileña.





Contacts: Mark Fenwick y Javier Iribarren

Avenida de Fuencarral, 5
Campus Empresarial Arbea
Edificio 2 – Planta Baja
28108 Alcobendas, Madrid. Spain

Tel: +34 91 555 68 36
Fax: +34 91 555 68 53
Email: fi@fi-a.com
Web: www.fenwickiribarren.com

