



# PORTFOLIO

## Perfil Corporativo

Fenwick Iribarren Architects fundado en 1990 por los arquitectos Mark Fenwick y Javier Iribarren en 1990, es uno de los estudios de arquitectura de diseño líderes tanto en el ámbito nacional como internacional. Sus obras más importantes abarcan todas las especialidades de la arquitectura. Su experiencia le ha llevado a ser uno de los pocos expertos reconocidos en el área de construcciones deportivas y estadios. Además, Fenwick Iribarren es referencia obligada en el sector de oficinas al ser participante y coautor de Torre Espacio, uno de los únicos rascacielos construidos en España. Paralelamente diseña viviendas tanto privadas como sociales y lleva años como uno de los pocos estudios de arquitectos que maneja el diseño de centros comerciales de vanguardia.

Fenwick Iribarren Architects ha sido elegido recientemente para uno de los proyectos más emblemáticos en España: la construcción del nuevo Estadio de fútbol del Valencia CF, un proyecto vanguardista de gran envergadura, con un diseño único en el mundo, y que contará con la categoría de cinco estrellas de la UEFA. Este proyecto ha tenido un enorme impacto mediático, incluso a escala internacional, convirtiéndose en referencia obligada en el diseño de un estadio moderno. Este es el último hito en la trayectoria de Fenwick Iribarren, que ha desarrollado en estos años proyectos de gran impacto y singularidad como el Estadio del Espanyol en el terreno deportivo, y el Parque Empresarial Las Mercedes, en Madrid, por el que recibió el premio Asprima en 2006 como uno de los parques empresariales más grandes e innovadores de Europa. Entre los galardones conseguidos por Fenwick Iribarren figuran también el Premio a la Mejor Rehabilitación otorgado por el Ayuntamiento de Madrid a sus proyectos de remodelación de la Biblioteca Azcona y de la sede en Madrid del British Council.

Fenwick Iribarren Architects posee una estructura de equipo multidisciplinar, cuya experiencia profesional tanto en España como en otros países ofrece a los clientes un enfoque en el ámbito de la arquitectura difícil de encontrar en el mercado. En los últimos 25 años Fenwick Iribarren ha trabajado para un gran número de empresas, tanto españolas como extranjeras, para las que ha diseñado edificios de la mayor calidad y diseño. Fenwick Iribarren ha colaborado junto con PCF & Partners en el proyecto de Torre Espacio, una de las construcciones más emblemáticas del skyline madrileño. Fenwick Iribarren también es uno de los primeros estudios de arquitectura expertos en los mercados Comercial y de Ocio. Entre sus proyectos más importantes en este área destacan los Centros Comerciales Diversia, Nassica, y la ampliación de Parquesur, todos ellos en Madrid.

## Dimensión internacional

Fenwick Iribarren Architects es uno de los pocos despachos de arquitectura españoles que trabajan en importantes proyectos a escala internacional, en países como China, Dubái, Malasia y Marruecos. Tras ganar concursos internacionales de primer nivel, Fenwick Iribarren ha iniciado una nueva etapa de expansión internacional con el objetivo de llevar el diseño español a otros países. Recientemente Fenwick Iribarren en conjunto con SMAO, ha ganado un gran proyecto en Shanghái, la construcción de un barrio entero con edificios de múltiples usos, venciendo a diversas empresas internacionales de reconocido prestigio.

## Corporate Profile

Fenwick Iribarren Architects, founded in 1990 by architects Mark Fenwick and Javier Iribarren, is a nationally and internationally recognised architectural design studio. Its most important projects are represented in all types of architecture. Through vast experience it has become one of few recognised experts in the field of sporting construction and stadiums. Furthermore, Fenwick Iribarren has set the standard in the office sector as partner and co-author of Torre Espacio, one of the few skyscrapers built in Spain. Similarly it designs homes, both private as well as state-subsidised housing and for years has been one of few architectural studios to handle the design of vanguard shopping centres.

Fenwick Iribarren Architects was recently awarded one of the most emblematic projects in Spain: the construction of the new football Stadium of the Valencia CF, an avant-garde project of great magnitude, with a design unique in the world, which will be considered five-star category by the UEFA. This project has had an enormous impact in the media, even on an international scale, setting the gold standard for modern stadium design. This is the most recent milestone in Fenwick Iribarren's path, which in these years has carried out unique projects of great impact such as the Espanyol Stadium in the sporting realm, and the Business Park Las Mercedes, in Madrid, for which it was awarded the Asprima prize in 2006 as one of the largest, most innovative business parks in Europe. Also among the awards received is the Prize for Best Restoration given by the City Hall of Madrid to Fenwick Iribarren for its remodelling projects of the Azcona Library and the Madrid Headquarters of the British Council.

Fenwick Iribarren Architects enjoys a multidisciplinary team structure whose professional experience, in Spain as well as in other countries, offers clients an approach to the field of architecture difficult to find in the market. Over the last 25 years Fenwick Iribarren has worked for a great number of companies, Spanish as well as foreign, designing buildings of the highest quality and design. Fenwick Iribarren has collaborated with PCF & Partners in the Torre Espacio project, one of the most emblematic constructions in the Madrid skyline. Fenwick Iribarren is also one of the foremost architectural experts in the Commerce and Leisure markets. In this area, among its most important projects, the Commercial Centres Diversia, Nassica, and the expansion of Parquesur, all in Madrid, stand out.

## International Projection

Fenwick Iribarren Architects is one of few Spanish Architecture firms that works on important projects on an international scale in countries such as China, Dubai, Malaysia and Morocco. Following international awards of the highest level, Fenwick Iribarren has embarked on a new phase of international expansion with the goal of introducing Spanish design to other countries. Recently Fenwick Iribarren in partnership with SMAO, overcoming the competition of many renowned prestigious international companies, was awarded a large project in Shanghai, the construction of an entire district comprised of buildings of many uses.



## Filosofía

El trabajo en equipo y la comunicación constante y fluida con el cliente desde la fase inicial del proyecto son las claves que definen la filosofía de trabajo de Fenwick Iribarren . El organigrama de este estudio se estructura en equipos de trabajo interdisciplinares y muy dinámicos, con distintos grados de especialización y capacidad para desarrollar diferentes labores simultáneamente.

Diseño y calidad son los objetivos prioritarios de la firma de arquitectura. Para Fenwick Iribarren , uno de los aspectos más importantes de un edificio es que funcione correctamente. Para ello concibe al edificio como un "prototipo" hecho a medida y, por lo tanto, puede ser visto como una "máquina" de trabajo con una estrecha relación entre funcionalidad y arquitectura.

En España, la arquitectura comercial se acerca cada vez más a la arquitectura como Arte y viceversa. Por esta razón el Estudio busca continuamente fórmulas para combinar a buena arquitectura y un proyecto económica y comercialmente viable para sus clientes.

Para Fenwick Iribarren es posible diseñar proyectos imaginativos con costes controlados y obtener como resultados edificios singulares y muy funcionales. La gestión de costes se entiende como un elemento clave y todos los proyectos se elaboran dentro de los presupuestos establecidos. Los diseños se ajustan constantemente para cumplir los costes estimados en cada fase. El mismo tratamiento recibe la gestión de los plazos, que también se considera vital en el desarrollo de cada proyecto.

En definitiva, el objetivo de Fenwick Iribarren es crear los mejores edificios en calidad, plazos y precios y desarrollar arquitectura de calidad tanto en la ejecución como en el diseño para aportar valor tangible y comercializable a sus clientes. Esta forma de entender la arquitectura se aprecia en las propias oficinas de Fenwick Iribarren en Madrid, que muestran un estudio moderno, funcional, con la tecnología y sistemas más avanzados, capaz de producir un diseño coherente con un programa comercial, y creando espacios funcionales para vivir y trabajar.

## Sostenibilidad

Fenwick Iribarren Architects no se olvida de conceptos tan importantes como el medio ambiente y la sostenibilidad, que tienen un valor importante en cada uno de sus proyectos. Cada vez mas los promotores y clientes buscan soluciones donde el respeto por el medio ambiente sea parte esencial de su política de empresa. Fenwick Iribarren conoce y aplica procedimientos de sostenibilidad en sus edificios que aportan ventajas de ahorro durante la vida real de un edificio.

## Paisajismo

Destacar que Fenwick Iribarren es la única firma en España que cuenta con la especialidad de paisajismo, ya que el estudio da mucha importancia no solo a la edificación en si misma sino a los espacios que la rodea. Fenwick Iribarren esta realizando proyectos de gran importancia como la ordenación y zonas exteriores de la ciudad de Telefónica en Madrid, y está llevando a cabo el diseño de plazas en Alcalá de Henares y Aranjuez, áreas definidas como Patrimonio de la Humanidad.

## Philosophy

Teamwork and constant, fluid communication with the client from the first stage of the project are the keys that define the philosophy of work of Fenwick Iribarren . The organization chart of the studio is structured in very dynamic, interdisciplinary teams with different degrees of specialization and the capacity to carry out different tasks simultaneously.

Design and quality are the primary objectives of the architecture firm. For Fenwick Iribarren , one of the most important aspects of a building is correct functionality. To that end, a building is conceived as a custom made "prototype" and, therefore, can be perceived as a "machine" with close ties between function and architecture.

In Spain, commercial architecture and architecture as Art are becoming evermore intertwined. For this reason, the Studio is constantly searching for formulas to combine good architecture with economically and commercially viable projects for their clients.

Fenwick Iribarren is able to design imaginative projects with controlled costs and still achieve unique and functional buildings. Cost management is seen as key and all projects are drawn up within the established budget. In each phase the designs are adapted constantly to meet the budget. Management of work scheduling, also considered of vital importance in the development of each project, receives the same emphasis.

In short, Fenwick Iribarren's goal is to create the best buildings in quality, delivery schedule and price and to develop a quality architecture in execution as well as design to provide tangible and marketable value to their clients. This manner of understanding architecture is evidenced in the very offices of Fenwick Iribarren in Madrid, which display a functional, modern studio with the most advanced technology and systems, capable of producing a design coherent with a business program, and creating functional spaces for living and working.

## Sustainable Design

Fenwick Iribarren Architects does not forget such important concepts as the environment and sustainability, both playing an important role in each of their projects. More and more developers and clients look for solutions that respect the environment as a fundamental part of their business policy. Fenwick Iribarren knows and practices sustainable design methods in their buildings which result in advantageous savings in the real life of a building.

## Landscape Architecture

Fenwick Iribarren Architects distinguishes itself as the only firm in Spain that includes a specialization in landscape architecture since the Studio gives great importance not only to the building but also to the surrounding space. Fenwick Iribarren is carrying out projects of great importance such as the planning and exterior zones of the city of Telefonica in Madrid, and is working on the design of parks in Alcala de Henares and Aranjuez, areas designated as World Heritage sites.



**Premios y Distinciones**

<b>2013</b>	El Estadio de RCD Espanyol elegido mejor estadio de la Primera División Española por "Aficiones Unidas" La Asociación Española de Federaciones de Peñas de Fútbol.
<b>2010</b>	Primer Premio Concurso restringido – Rehabilitación de Oficinas en C/ O'Donnell 12, Madrid
<b>2010</b>	Stadium Business Award 2010 - Mejor Instalación Deportiva – Estadio RCD Espanyol
<b>2009</b>	Premio "Grupo Vía" - Mejor Arquitectura Deportiva – Estadio RCD Espanyol
<b>2009</b>	Primer Premio – Complejo Deportivo "Education City" en Doha, Qatar
<b>2008</b>	Primer Premio Concurso restringido – Complejo Comercial en Duolun – Shanghái, China
<b>2008</b>	Tercer Premio Concurso restringido - Estadio Municipal de Fútbol, Zaragoza
<b>2008</b>	Segundo Premio Concurso restringido - Estadio de Fútbol de Hércules C.F., Alicante
<b>2007</b>	Premio "Grupo Vía" - Mejor Reforma de Edificio de Oficinas - Castellana 55, Madrid
<b>2007</b>	Primer Premio Concurso restringido - Parque Empresarial Quórum, Alicante
<b>2007</b>	Primer Premio Concurso restringido - Centro Comercial Alboraya, Valencia
<b>2006</b>	Primer Premio Concurso restringido - Edificios de Viviendas "Las Canas 2", Guadalajara
<b>2006</b>	Premio AECC 2006 – Mejor ampliación Centro Comercial Parquesur, Madrid
<b>2006</b>	Premio Asprima - Mejor Edificio no Residencial - Parque Empresarial Las Mercedes
<b>2005</b>	Primer Premio Concurso restringido – Ciudad Ros Casares – Vara de Quart, Valencia
<b>2005</b>	Primer Premio Concurso restringido - C.C. y de Ocio Atlantys. Valdebebas, Madrid
<b>2005</b>	Premio Gaceta de los Negocios - Mejor Parque Empresarial al complejo "Las Mercedes"
<b>2005</b>	Primer Premio Concurso restringido - Estadio municipal de Fútbol en Lucena, Córdoba
<b>2004</b>	Primer Premio Concurso restringido – C.C: y de Ocio Alegra - Dehesa Vieja, Madrid
<b>2004</b>	Primer Premio Concurso restringido - Masterplan Iveco Park en Madrid
<b>2003</b>	Segundo Premio Concurso restringido - Oficinas Centrales de Renault en Madrid
<b>2003</b>	Primer Premio Concurso Internacional - Nuevo Estadio de RCD Espanyol, Barcelona
<b>2001</b>	Segundo Premio Concurso restringido - Palacio de Congresos. Puerto de A Coruña
<b>2000</b>	Primer Premio Concurso restringido - Muelles 1 y 2. Puerto de Málaga
<b>1996</b>	Excelencia en Diseño - Marks & Spencer en C.C. Parque Corredor, Torrejón de Ardoz, Madrid
<b>1995</b>	Primer Premio Concurso restringido - Edificio Sede para ITP. Madrid
<b>1994</b>	Premio Ayuntamiento de Madrid – Mejor Rehabilitación - Edificio British Council
<b>1994</b>	Mención de Diseño - Edificio Hewlett Packard, Sant Cugat del Valles, Barcelona
<b>1993</b>	Concurso Europen - 1ª Mención para Viviendas en Madrid
<b>1992</b>	Primer Premio Concurso restringido - Edificio de Oficinas de Dupont Asturias
<b>1992</b>	Primer Premio Concurso restringido - Viviendas de EMV en Vallecas, Madrid



Quinta Torre, Madrid	●	Spain
Torre Espacio, Madrid	●	Spain
Torre Nexity, Madrid	●	Spain
Torres Condomina, Murcia	●	Spain
Mestalla 01, Valencia	●	Spain
Mestalla 02, Valencia	●	Spain
Torre Valencia	●	Spain
Torre Hercules, Alicante	●	Spain

# Quinta Torre

Rascacielo  
Skyscraper

CLIENTE CLIENT  
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION  
Madrid

SUPERFICIE SIZE  
180.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2015

La Quinta Torre es el proyecto emblemático del nuevo Skyline de Madrid para el siglo XXI. Consiste en una Torre de 160 m. de altura situada sobre una base a modo de infraestructura urbana horizontal.

La nueva torre está situada en el eje de las cuatro torres existentes destacando por su esbeltez y su forma apantallada. De proporciones 1, 4, 9, se configura como un elemento minimalista con referencias al mundo del arte y en concreto la escultura.

El edificio es un contendor híbrido, un condensador social, de valor añadido para la ciudad de Madrid, que contendrá una universidad IE (Instituto de Empresa), espacios comerciales y una clínica. El diseño crea un auténtica campus vertical que contiene plazas, espacios de dobles alturas estanciales, y lugares de interrelación social y vistas hacia la ciudad de Madrid.

The Fifth Tower is an emblematic project for the new Skyline of Madrid for the 21st century. It consists of a skyscraper with a height of 160 m. placed on a horizontal urban infrastructure base.

The new Tower is located on the axis of the four existing towers standing out for its slender & screened form. With a ratio of 1:4:9, the tower is designed as a minimalist element with references to the world of art, in particular, the sculpture.

The building is a hybrid container, a social condenser, and an added value for the city of Madrid, which will house the IE University (Business Institute), commercial spaces and a clinic. The design creates an authentic vertical campus containing plazas, double lounge areas and views towards the city of Madrid.



# Torre Espacio

Rascacielo

Skyscraper

CLIENTE CLIENT

Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

117.600 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2001

El edificio Torre Espacio está destinado a ocupar un emplazamiento privilegiado en el eje más importante de Madrid, y debe por lo tanto aportar algo más que espacios de oficinas atractivos y eficientes: potencia el entorno en que se incorpora además de revitalizar el perfil urbano de Madrid, puesto que será uno de los edificios más prominentes de la ciudad.

La Torre parte de una base cuadrada y evoluciona grácilmente hacia una forma final ahusada, conseguida a través de la intersección de dos sectores circulares de 90º.

Torre Espacio will enjoy the privilege of being located on the most important urban axis of Madrid, and as such, must contribute an added value over and above that of an attractive and efficient office building. In becoming one of the most important buildings in Madrid it must enhance the environment where it stands as well as revitalise the urban profile of Madrid.

The Tower arises from a square base and tapers gracefully into its final elliptical shape, the latter being obtained by the intersection of two opposing 90º circular segments.



# Torre Nexity

Rascacielo  
Skyscraper

CLIENTE CLIENT  
Nexity Esaña

SITUACIÓN LOCATION  
Madrid

SUPERFICIE SIZE  
102.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2003

El proyecto parte de un concurso convocado por el Ayuntamiento de Madrid para el desarrollo de un edificio de oficinas y un hotel de gran prestancia. Fenwick Iribarren crea un edificio innovador pero a la vez funcional.

Un edificio abierto a una lectura de sus usos interiores, a su estructura y a sus instalaciones, creando espacios internos y externos que permiten el desarrollo de actividades sociales y de ocio que avalan las actividades profesionales.

El edificio, transparente y abierto, responde no solo a la ciudad sino a la escala del usuario.

This project started with a Madrid City Hall competition for the development of a high profile building including offices and a hotel. Fenwick Iribarren created a building that was both innovative and functional.

The building reflects the clarity of its use, structure and installations, creating internal and external spaces that can be exploited for social and leisure uses in addition to its professional activities.

The building, transparent and open, responds not only to its context within the city but also respects the scale of its users.



# Torres Condomina

Edificios de Oficinas

Office Buildings

CLIENTE CLIENT

Grupo Trusan

SITUACIÓN LOCATION

Murcia

SUPERFICIE SIZE

60.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2007

El proyecto nace de la idea de crear un nuevo centro urbano en Murcia situado junto al estadio de Fútbol de la Condomina.

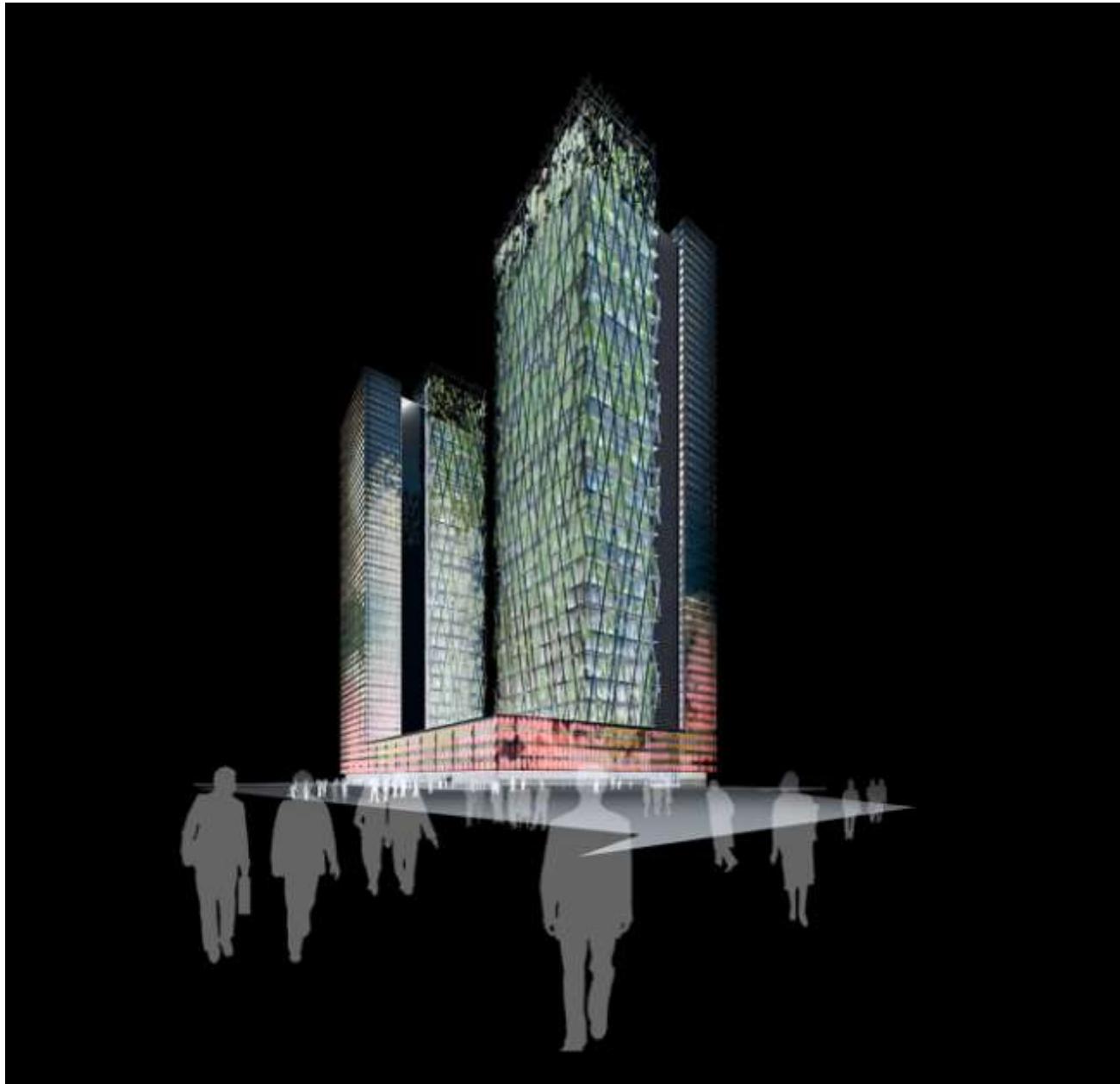
El proyecto consiste en "crear ciudad" mediante un zócalo comercial ligado a dos centros comerciales cercanos. De este zócalo de planta rectangular surgen dos torres gemelas enfrentadas en diagonal que a su vez se unen mediante una gran banda vegetal que hace de colchón térmico al interior de edificio proyectado.

Las torres consisten en dos piezas retranqueadas con núcleo central con fachadas muy diferenciadas, la ya citada cesta de estructura vegetal y un muro cortina de círculos rojos nacido del estudio de densidades de población, viento y relación con el resto de la ciudad de Murcia.

The project stems from the idea to create a new urban centre in Murcia located next to the Condomina Football Stadium.

The project follows the theme of "creating a city" by means of a retail plinth bound to two nearby shopping centres. Two Twin Towers facing each other emerge from the rectangular shaped plinth united by a landscaped strip, which serves as a thermal cushion to the interior of the proposed building.

The towers consist of two pieces setback from the plinth with a central core with completely different facades. The previously mentioned landscaped strip and a curtain wall of red circles that arise from the interpretive study of wind, population densities and its relation with the rest of Murcia.



# Mestalla 01

Edificios de Oficinas  
Office Buildings

CLIENTE CLIENT

Valencia C.F.

SITUACIÓN LOCATION

Valencia

SUPERFICIE SIZE

100.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2008

En paralelo con el estudio urbanístico para llevar a cabo la reordenación y cambio de uso de los terrenos donde hoy en día se ubica el histórico Estadio de Fútbol de Mestalla, propiedad del Valencia CF, Fenwick Iribarren desarrolla el diseño conceptual que le da viabilidad arquitectónica.

Este concepto se basa principalmente en dos premisas, la primera es crear un gran espacio verde de disfrute público, lo mas amplio posible, donde se mantenga en su posición histórica el terreno de juego del Mestalla. Esta es una decisión pasional que persigue respetar la historia de un club protagonista en los recuerdos y vivencias de toda una comunidad.

La segunda es dotar a la ciudad de un conjunto singular y reconocible. Así, la edificación se concentra en la Avenida de Aragón en cuatro torres de diferentes alturas. El impacto en la ciudad que causará la imagen de las torres será trascendental, para ello se han fomentado las soluciones ecológicas y singulares, como en la torre cilíndrica, de posible uso hotelero.

In parallel with an urban study relating to the change of use for the existing Valencia CF football stadium, Fenwick Iribarren develops an architectural concept design for the same site.

The concept resides in two ideas, firstly to create a large public square and in the centre of which is placed, in its original location, the existing football field. Maintaining the existing football pitch is a decision based on passion which respects the history of the club.

Secondly ,the building volume is concentrated on the Aragon Avenue with four towers, three of them with 25 to 30 floors and one with 16 floors. The image of the towers are architecturally interesting with ecological facades and a cylindrical tower housing a hotel.



## Mestalla 02

Edificios de Oficinas  
Office Buildings

CLIENTE CLIENT

Valencia C.F.

SITUACIÓN LOCATION

Valencia

SUPERFICIE SIZE

100.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2008

En paralelo con el estudio urbanístico para llevar a cabo la reordenación y cambio de uso de los terrenos donde hoy en día se ubica el histórico Estadio de Fútbol de Mestalla, propiedad del Valencia CF, Fenwick Iribarren desarrolla el diseño conceptual que le da viabilidad arquitectónica.

Este concepto se basa principalmente en dos premisas, la primera es crear un gran espacio verde de disfrute público, lo mas amplio posible, donde se mantenga en su posición histórica el terreno de juego del Mestalla. Esta es una decisión pasional que persigue respetar la historia de un club protagonista en los recuerdos y vivencias de toda una comunidad.

La segunda es dotar a la ciudad de un conjunto singular y reconocible. Así, la edificación se concentra en la Avenida de Aragón en cuatro torres de diferentes alturas. El impacto en la ciudad que causará la imagen de las torres será trascendental, para ello se han fomentado las soluciones ecológicas y singulares, como en la torre cilíndrica, de posible uso hotelero.

In parallel with an urban study relating to the change of use for the existing Valencia CF football stadium, Fenwick Iribarren develops an architectural concept design for the same site.

The concept resides in two ideas, firstly to create a large public square and in the centre of which is placed, in its original location, the existing football field. Maintaining the existing football pitch is a decision based on passion which respects the history of the club.

Secondly ,the building volume is concentrated on the Aragon Avenue with four towers, three of them with 25 to 30 floors and one with 16 floors. The image of the towers are architecturally interesting with ecological facades and a cylindrical tower housing a hotel.



# Torre Valencia

Edificio de Oficinas

Office Building

## CLIENTE CLIENT

Valencia C.F.

## SITUACIÓN LOCATION

Valencia

## SUPERFICIE SIZE

45.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2008

Como edificación complementaria del estadio de Fútbol de Valencia CF, se crea una serie de tres edificios que albergan cada una un programa de usos diferentes pero a la vez relacionadas entre si.

El estadio alberga todos los servicios dedicados a los días de partidos, pero se decide ubicar una serie de espacios en edificios anexos, pero unidos en algunas plantas con pasarelas peatonales.

Un primer edificio, en forma de torre de 20 plantas se sitúa en la parte posterior del solar, y en la cual se destina el uso a hotel u oficinas.

Un segundo edificio, mas pequeño, intermedio, se crea para ubicar todos los usos propios del club, oficinas del Valencia CF, el Museo del club, una tienda de productos del Valencia, y la taquilla principal.

En la parte más cercana a Avenida Cortes Valencianas se crea un pequeño edificio de acceso al semisótano de uso de ocio.

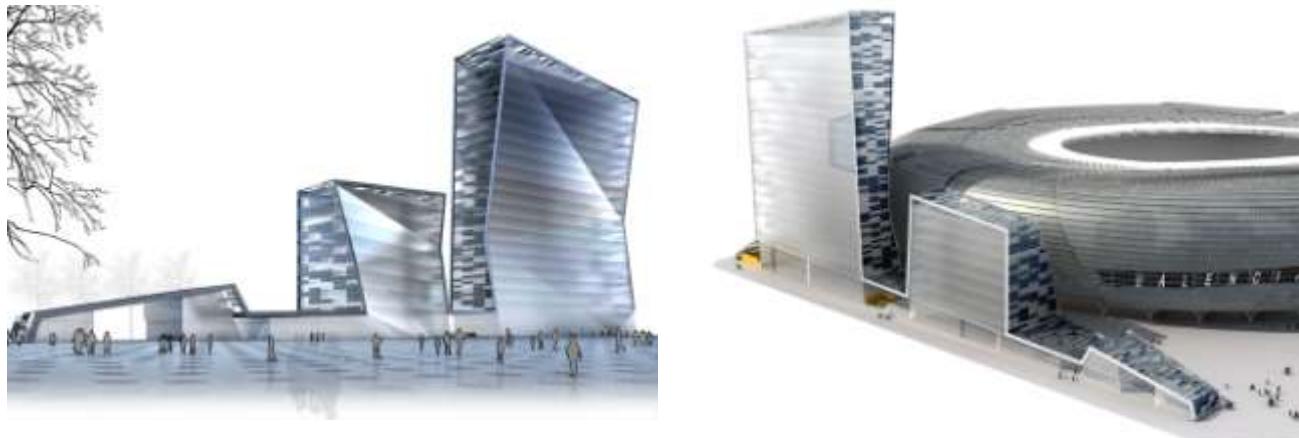
As complementary buildings to the Valencia CF football stadium, the master plan implements three buildings to house a varied program of uses related to each other.

The stadium houses all the football services for game days, but a series of complementary uses are placed in annex buildings and joined to the stadium by pedestrian walkways on different levels.

A first building of 20 floors high is placed to the rear of the site and with a specific hotel or office use.

A second smaller building is given over to club use, their offices, a museum, a product shop and the ticket offices.

In the closest part of the site to Cortes Valencianas a small building gives access to the semi basement of leisure use.



# Torre Hércules

Edificio de Oficinas

Office Building

**CLIENTE** CLIENT

Hércules C.F.

**SITUACIÓN** LOCATION

Alicante

**SUPERFICIE** SIZE

21.200 m<sup>2</sup>

**AÑO** YEAR

2008

El proyecto del concurso del nuevo estadio de Fútbol del Hércules pretende crear un ícono espectacular dentro de la ciudad de Alicante. El proyecto del estadio contempla mantener la estructura y el formato de las gradas existentes y envolverlos en una serie de dotaciones tanto del estadio mismo como de cara a la ciudad.

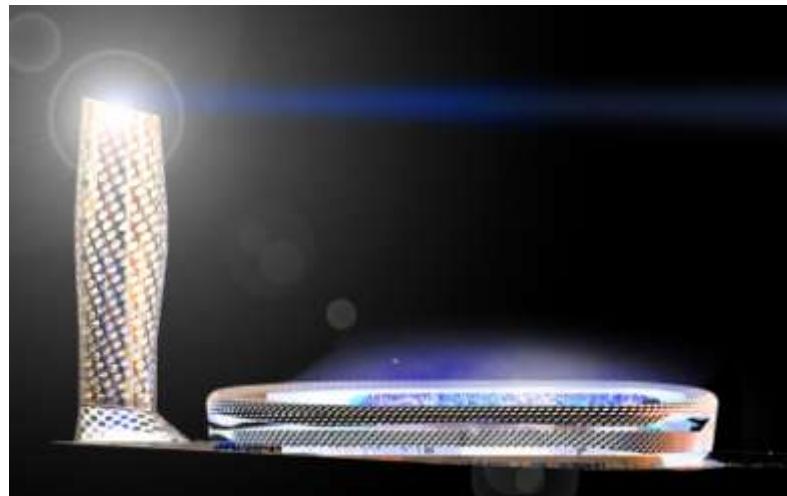
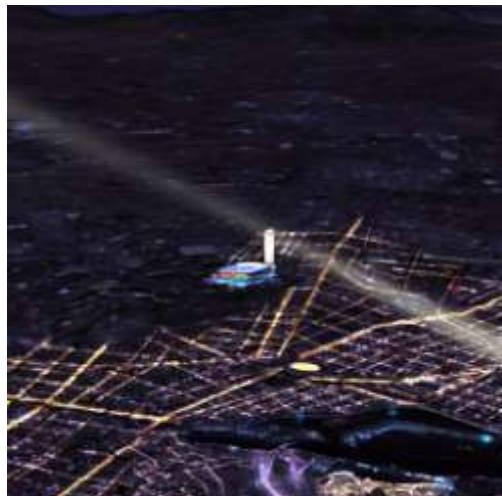
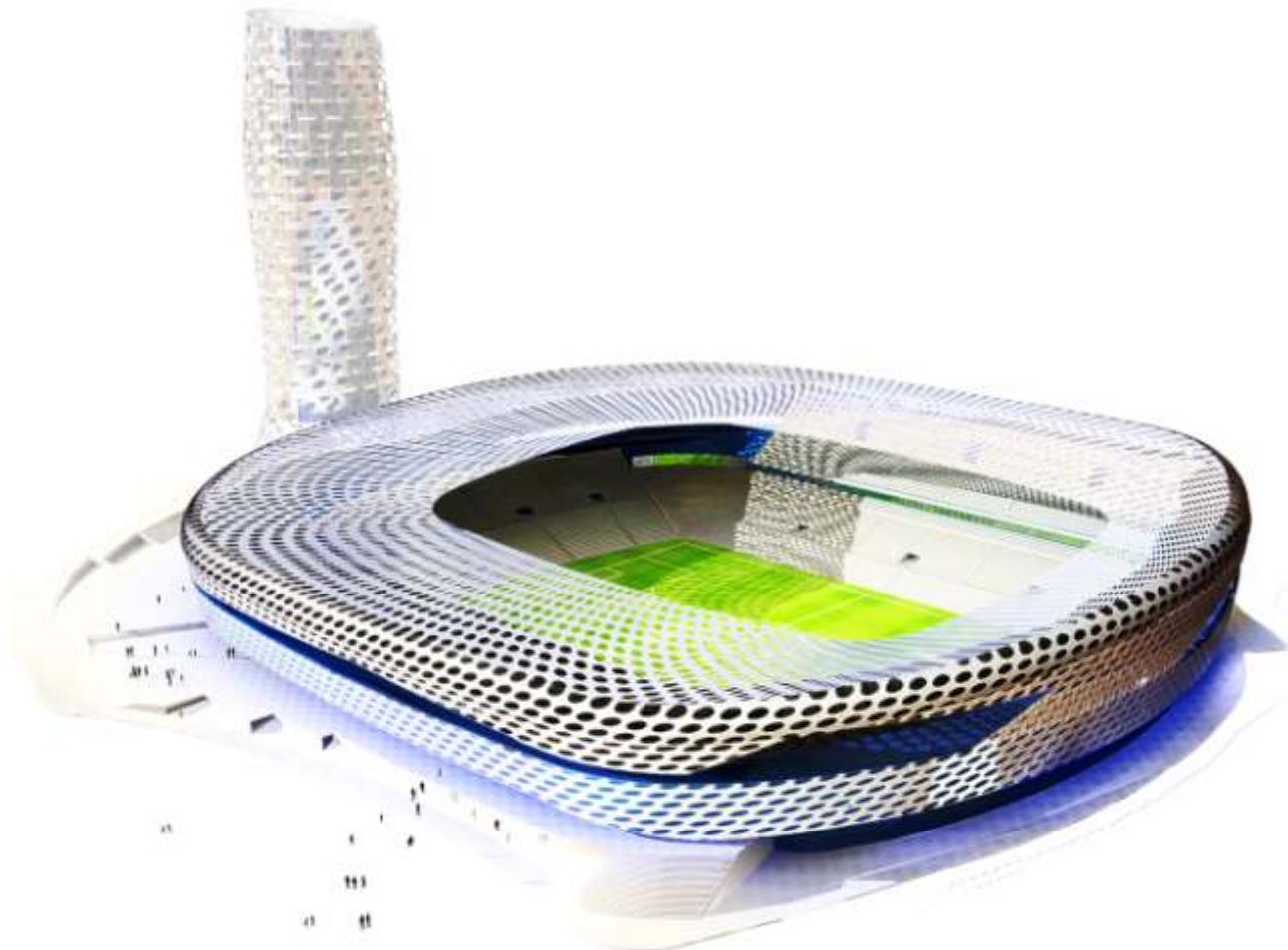
El proyecto estudia la posibilidad de cubrir todas las gradas del estadio por medio de una cubierta de membrana textil y suspendido por medio de cables tensadas.

El proyecto da importancia a la creación de una imagen de "Estadio del Hércules". Los espacios comerciales rodean el estadio, y las dotaciones de oficinas o posible hotel se localizan en una torre de altura, un verdadero faro en la ciudad.

The Project for the new Hercules football stadium aims to be a spectacular icon within the city of Alicante. The project maintains the existing structure and format of the bowl and looks to wrap the existing structure in amenities both for the stadium itself as well as the city neighbourhood.

The project studies the covering of all of the bowl with a membrane structure and tensile cables, which in turn in the most economical manner to resolve the issue with the least detriment to the stadium in use.

The project therefore creates a very strong image of the "Hercules Stadium". Commercial space is located around the stadium and offices and possible hotel are located in a tower structure, an icon to the city.



Via Poblados, Madrid	●	Madrid
Las Mercedes Business Park	●	Madrid
Quorum Business Park	●	Alicante
Ciudad Ros Casares	●	Valencia
Renault Business Park	●	Madrid
O'Donnell 12	●	Madrid
British Council 02	●	Madrid
Serrano 73	●	Madrid
Hewlett Packard, Sant Cugat del Valles	●	Barcelona
Hitachi, Vacarisses	●	Barcelona
Cami del Mig 01, Cornellà de Llobregat	●	Barcelona
Cami del Mig 02, Cornellà de Llobregat	●	Barcelona
Alcala 540	●	Madrid
Campezo Business Park	●	Madrid
Valdebebas Building	●	Madrid
Miguel Fleta	●	Madrid
Coca Cola 01	●	Madrid
Coca Cola 02	●	Madrid
Barclays Bank	●	Zaragoza
Castellana 55	●	Madrid
British Council 01	●	Madrid

# Vía Poblados

Complejo de Oficinas

Office Complex

## CLIENTE

Therus Invest

## SITUACIÓN

Madrid

## SUPERFICIE

60.250 m<sup>2</sup>

## AÑO

2015

El proyecto consiste en el diseño de un complejo para uso terciario en la zona de Vía Poblados en Madrid. Es un proyecto de arquitectura moderno, que da una gran prioridad al espacio funcional y agradable para sus usuarios. El proyecto consta de dos edificios y se entiende como un conjunto inmobiliario único y flexible, al poder dividirse en dos parcelas y dos edificios totalmente independientes.

La planta baja es la clave de este proyecto ya que se trata de un espacio abierto que favorece el flujo y el uso de los ocupantes. Se ha cuidado en especial el área de tránsito: los núcleos de entrada de cada edificio se unen mediante una pérgola que contribuye a dar una sensación de unidad. El conjunto inmobiliario exhibe una fachada emblemática que enfatiza los contrastes. Las fachadas de los edificios centrales son en grafito oscuro mientras que los laterales son de color claro.

The project consists of a design for a complex for tertiary use in the Vía Poblados area in Madrid. It's a modern architectural project, which gives high priority to the functional and pleasant space for its users. The project consists of two buildings seen as a unique and flexible office complex, which can be split into two plots and two completely independent buildings.

The ground floor is the key to this project since it is an open space which encourages the flow and comfort of its users. The communal areas have been taken into careful consideration: The entrance core of each building is joined by a pergola giving them a sense of unity. The Office Complex displays an emblematic façade that emphasizes the contrasts. The central building facades are in dark graphite while the side buildings are light coloured.



# Las Mercedes

## Parque Empresarial Business Park

CLIENTE **CLIENT**  
Nexity España

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**  
141.000 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**  
2000

El Parque se encuentra situado junto al aeropuerto de Barajas, Madrid.

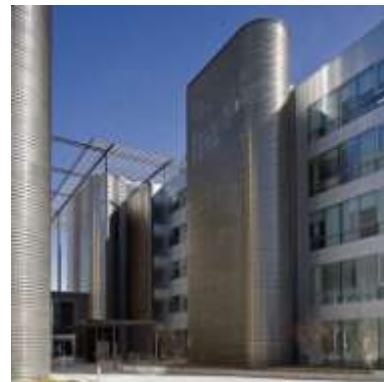
El grupo de edificios cierra el perímetro de la parcela, creando una gran plaza interior con jardines y espacios semipúblicos de gran calidad. El recorrido de peatones para acceder a los edificios siempre se hará disfrutando del espacio de la plaza ajardinada.

Las Mercedes dota al Polígono de unos servicios nuevos y le aporta una nueva imagen que contribuirá en gran medida a consolidar la zona como un importante núcleo empresarial en el este de Madrid.

The site is located close to Madrid Barajas airport.

A group of buildings are located along the perimeter of the site, thereby creating a large internal square with gardens and public open spaces of the highest quality. All pedestrian access routes are designed in order to enhance the use and enjoyment of this landscaped plaza.

Las Mercedes provides the Business Park with new services and facilitates and promotes a new image that will, to a large extent, help consolidate the area as an important business centre in the East of Madrid.



# Playa San Juan

Parque Empresarial  
Business Park

## CLIENTE CLIENT

Inmobiliario Espacio Grupo Cívico

## SITUACIÓN LOCATION

Alicante

## SUPERFICIE SIZE

121.050 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2007

El complejo se encuentra dividido en dos zonas por un jardín público: una dedicada a despachos profesionales, más otra de oficinas. Estas zonificaciones reciben un tratamiento arquitectónico diferente pero manteniendo unas características compositivas similares.

Los despachos profesionales se distribuyen en siete pastillas-torre “penetradas” por bandas vegetales peatonales, que “cosen” la parcela de norte a sur y ponen en estrecha vinculación oficinas, despachos y zonas públicas.

Las oficinas se organizan en la parte alta de la parcela, agrupadas en dos paquetes de tres, unidos entre sí por un jardín vertical colgante que le otorga una dimensión muy adecuada y una escala muy amena a las vistas interiores de las oficinas paisaje.

This complex is divided by a public garden into two areas: one dedicated to professional suites, the other to offices. Each area receives a different architectural treatment but both maintain some similar compositional characteristics.

The professional suites are distributed in seven square towers “penetrated” by pedestrian lanes of vegetation which “sew” the lot from north to south and closely link the offices, suites and public areas.

The offices are arranged in the highest part of the lot, grouped in two units of three, joined together by a hanging, vertical garden which bestows a very appropriate dimension and a pleasing scale to the interior views of the office landscape.



# Ciudad Ros Casares

Espacios Profesionales

Professional Spaces

## CLIENTE

Ros Casares Espacios

## SITUACIÓN

Xirivella, Vara de Quart, Valencia

## SUPERFICIE

143.250 m<sup>2</sup>

## AÑO

2005

El proyecto, ganador de un concurso restringido, plantea la creación de un modelo de producto innovadora en la Ciudad de Valencia.

Se crea 997 espacios profesionales distribuidos en 13 edificios y sobre 3 parcelas independientes.

El conjunto forma la denominada "Ciudad Ros Casares" y el concepto formaliza no solo las edificaciones sino un modelo de vida contemporánea.

Los edificios, de formas sencillas, están ordenadas para crear una variedad de espacios urbanas, calles, plazas con un gran cuidado paisajístico.

This project, which was awarded in a restricted competition, proposes a new and innovative product for the city of Valencia.

997 professional spaces are created within 13 buildings located on 3 independent sites.

This grouping creates the "Ros Casares City" and formalises not only the building but also a contemporary lifestyle model.

The buildings, of simple forms, are laid out to create a variety of urban spaces, streets and plazas, with special attention given to the landscaping.



# Renault

Parque Empresarial y Sede Social  
Business Park & Headquarters

CLIENTE CLIENT  
Realia Business

SITUACIÓN LOCATION  
Madrid

SUPERFICIE SIZE  
177.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2003

Fenwick Iribarren participa con Realia en un concurso para la ordenación de una parcela propiedad de Renault, sobre la cual se crea un parque empresarial, además de la nueva sede de Renault.

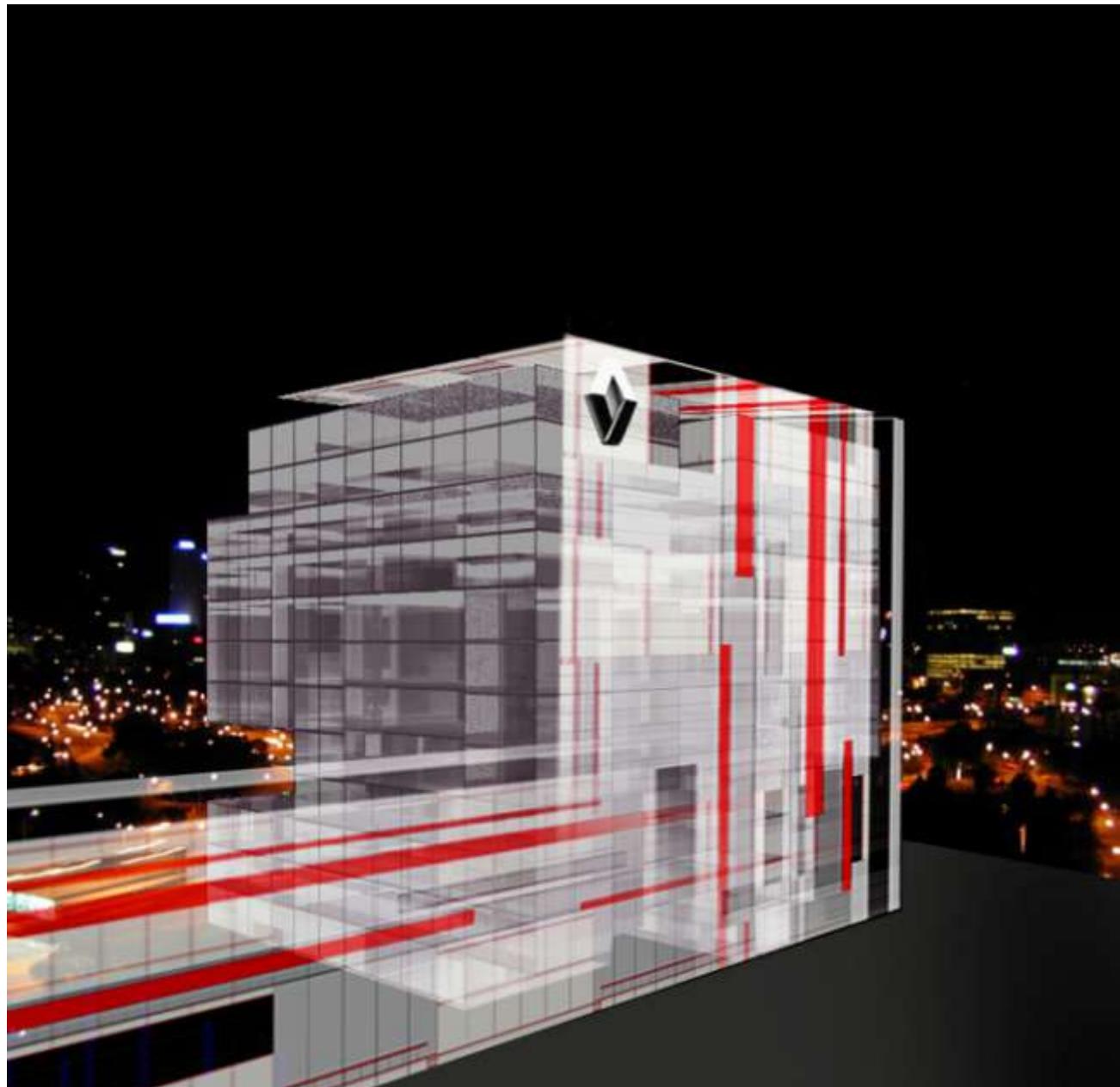
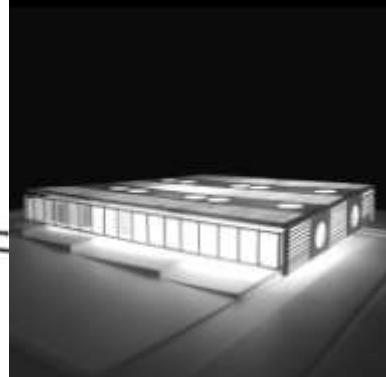
Fenwick Iribarren propone una ordenación de nueve edificios de una volumetría igual pero con características distintas cada una de ellas. Los edificios se localizan en el borde de la parcela como un muro, creando a su vez un espacio interior, ajardinada como verdadero corazón verde del conjunto.

Los edificios se apoyan sobre una terraza de madera, unidos por medio de un canal de agua que culmina en un estanque central.

Fenwick Iribarren, together with Realia, participates in a competition for the development of a plot belonging to Renault, in which a business park is to be established along with the new Renault headquarters.

Fenwick Iribarren's development proposal included nine buildings similar in volume but each with distinctive features. The buildings, located on the edge of the plot suggest a wall, creating an internal space, landscaped to feature a green space at the heart of the complex.

The buildings stand on top of a wooden terrace, linked together by a water canal that culminates in a central pond.



# O'Donnell 12

## Reforma de Edificio de Oficinas Office Building Refurbishment

CLIENTE CLIENT  
Dalbergia

SITUACIÓN LOCATION  
Madrid

SUPERFICIE SIZE  
9.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2010

El proyecto del edificio O'Donnell 12, establece un nueva manera de producir espacios terciarios de calidad en el centro de Madrid, a partir de la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio construido.

El edificio consta de dos plantas sótano destinadas a parking, planta baja (y entreplanta asociada) como Local Comercial, y ocho plantas destinadas a oficinas. Integrándose dentro de un mismo concepto estético y de gestión, todos los servicios necesarios para el desarrollo de la actividad de cualquier empresa actual. Rasgo fundamental del proyecto es la definición de una nueva fachada a la calle O'Donnell. Un telón metálico de acero, ingravido y sin juntas aparentes aparece en la calle O'Donnell. Una superficie perforada con ventanas paisaje hacia la calle. Una fachada única, dinámica, personal e individualizada, que provoca emoción y curiosidad.

The O'Donnell 12 office building project, establishes a new way of producing quality tertiary spaces in the centre of Madrid, from the rehabilitation and enhancement of built heritage.

The building consists of two basement floors for parking, a ground and mezzanine floor for commercial use, and eight floors for office use. All the necessary services for the development of any business activity today, integrated within the same aesthetic concept and management. The key feature of the project is the definition of a new facade onto Calle O'Donnell. A weightless and joint less steel metal curtain, appears on Calle O'Donnell. A perforated surface with windows opens to the urban landscape, a unique, dynamic, personal and individual facade which provokes excitement and curiosity.



## British Council 02

Reforma de Edificio Cultura

Refurbishment of

Cultural Building

CLIENTE CLIENT

British Council

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

1.500 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2014

El proyecto se fundamenta en la creación de un patio que articula los edificios existentes y el nuevo centro Madrid Adults del British Council, dando un papel importante a la relación del edificio histórico conocido como "el palacete" y el nuevo edificio. El nuevo centro de enseñanza se compone de dos volúmenes perpendiculares en forma de T unidos por un puente. Consta de dos plantas, una de ellas semi-enterrada y abierta al gran patio. El edificio tiene una cubierta plana ajardinada que la convierte en una quinta fachada que puede ser observada desde el palacete y los edificios de alrededor. Se han tenido muy en cuenta los aspectos de sostenibilidad y eficiencia energética para el diseño del edificio. El edificio tiene 25 aulas, espacios polivalentes y una capacidad total de 3.000 alumnos. Con esta intervención se ha conseguido un centro de estudios situado en pleno centro de Madrid con un entorno moderno, luminoso y tranquilo, perfecto para el aprendizaje.

The project is based on the creation of a courtyard that articulates the existing buildings and the new Madrid Adults Centre, playing an important role in the relationship between the historical building known as "the palace" and the new building. The Learning Centre consists of two perpendicular volumes in the shape of a T joined by a bridge. It consists of two floors, one of them semi buried which opens onto the large courtyard. The building has a landscaped flat roof which converts it into a fifth façade that can be observed from the palace and the surrounding buildings. Aspects of sustainability & energy efficiency have been taken into careful consideration in the design of the building. The building has 25 classrooms, multipurpose spaces and a total capacity of 3.000 students. This project has created the perfect Learning Centre located in the heart of Madrid with a modern, bright and quiet environment.



# Serrano 73

Edificio de Oficinas

Office Building

## CLIENTE

Standard Life Investments

## SITUACIÓN

LOCATION

Madrid

## SUPERFICIE

SIZE

11.390 m<sup>2</sup>

## AÑO

YEAR

2003

El edificio, de uso terciario, se plantea como una rehabilitación de un edificio inicialmente diseñada por Ramón Vázquez Molezún.

Localizada en una de las calles más prestigiosas de Madrid, el proyecto pretende mantener una esencia del edificio original por medio de las lamas, pero introducir una ordenación de planta nueva y de acuerdo con las exigencias de un edificio moderno.

La lectura arquitectónica se basa en una forma sencilla y donde las lamas distorsionan la escala urbana hasta la percepción de un cubo de color blanco limpio y transparente.

The building, dedicated to office space, is conceived as a refurbishment of an existing building designed by Ramón Vázquez Molezún.

Located on one of the most important streets of Madrid the project seeks to maintain the essence of the original building as exemplified by the external slats, but introduces a new floor plan complying with the requirements of a modern building.

The architectural image is based on a simple form where the slats distort the urban scale creating the perception of a clean and transparent white cube.



# Hewlett Packard

## Edificio de Producción High Tech Manufacturing Building

CLIENTE CLIENT  
Hewlett Packard

SITUACIÓN LOCATION  
San Cugat del Valles, Barcelona

SUPERFICIE SIZE  
21.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
1992

Unos de los encargos iniciales fue la elaboración de un Master Plan para el conjunto de futuros edificios de diferentes usos. Una vez establecida la ordenación Fenwick Iribarren hizo dos edificios en dos fases sucesivas.

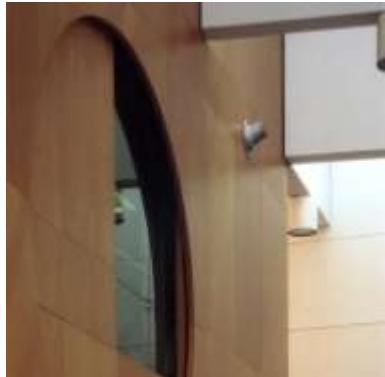
En primer lugar un edificio de producción de alta tecnología, que tuvo gran aceptación tanto por su diseño como por su funcionalidad, siendo merecedor de una diploma de calidad de la empresa.

En segundo lugar se realizó un edificio multiusos albergando oficinas, cafetería y acceso principal. Igualmente el edificio recibió aceptación por su originales soluciones y su incorporación en el paisaje.

One of the first commissions was to elaborate the Master Plan for the overall development including future buildings destined for different uses. Once the master plan was established Fenwick Iribarren carried out the detailed design of two buildings in successive phases.

The first phase included a building for high technology production which was widely praised for its design as well as its functionality, being rewarded with a Diploma for Quality of Design by the Client Company.

The second phase was a multi-purpose building housing offices, cafeteria and main reception. This building was acclaimed for its original solutions and integration with the landscape.



# Hitachi

## Edificio de Oficinas y Fábrica Office Building & Factory

CLIENTE CLIENT

Hitachi

SITUACIÓN LOCATION

Vacarisses, Barcelona

SUPERFICIE SIZE

5.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

1994

Fenwick Iribarren proyecta la nueva fábrica de aire acondicionado de Hitachi en Barcelona. Se afronta la necesidad de un edificio funcional y económico de una forma original, incorporando edificios de formas netas que a su vez denotan su uso interior.

En la parcela se ubica un edificio de oficinas exento conformado por dos volúmenes unido por una pérgola central. La fábrica es un volumen neto, una caja funcional, pero con cierto cuidado en su relación de la fachada principal hacia el edificio de oficinas.

Fenwick Iribarren logra elevar una propuesta industrial a una dimensión de calidad estética como valor añadido a los requisitos iniciales.

Fenwick Iribarren developed the new air conditioning factory for Hitachi in Barcelona. The necessity for an economic and functional building is confronted in an original manner incorporating simple building forms which denote their internal use.

The site is developed with an isolated office building comprising two volumes linked together by a central pergola. The separate factory building is a nett volume, a functional box, but with careful attention in the relationship of its principal facade towards the office building.

Fenwick Iribarren achieves an industrial design with an aesthetic quality as an added value to the original design objectives.



# Cami del Mig 01

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE CLIENT

WTC Alameda Park

SITUACIÓN LOCATION

Cornella de Llobregat  
Barcelona

SUPERFICIE SIZE

21.600 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2005

Tres elementos simples; "el sabio juego de los volúmenes ensamblados bajo la luz"; el prisma, el disco, el diedro, se conjugan y dialogan entre sí.

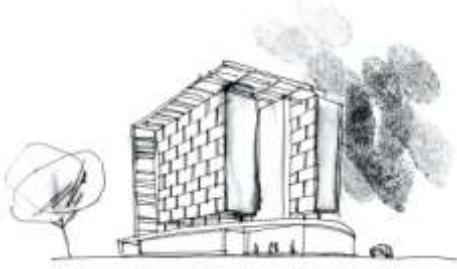
En el diseño se han considerado prioritarios la calidad ambiental, el paisajismo, la luz y la "amabilidad" tanto para el usuario particular como para el resto de los ciudadanos.

Se armonizan los estándares de racionalidad energética y confort con la plasticidad a través de soluciones técnicas genuinamente arquitectónicas.

Three simple elements: "the masterly, correct and magnificent play of volumes brought together in light"; the prism, the disk, the angle, blend together in mutual dialogue.

The design has considered its main priorities as environmental quality, landscaping, daylight and "friendliness" both for its specific users and for the rest of the citizens.

It is the harmonisation of rational energy consumption and comfort levels combined with building plasticity through technical solutions that are genuinely architectural.



# Cami del Mig 02

Edificio de Oficinas

Office Building

## CLIENTE CLIENT

Metrovacesa

## SITUACIÓN LOCATION

Cornella de Llobregat  
Barcelona

## SUPERFICIE SIZE

21.600 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2006

El edificio esta formado por tres volúmenes rectangulares que se deslizan entre si, por un lado una pieza de oficina paisaje inferior, en medio un núcleo central donde se ubica el núcleo, y una tercera volumen desplazado un planta hacia arriba.

Con ello la imagen puede responder a la necesidad de afrontar cada fachada de una forma diferente, la sur hacia la autopista y la norte hacia la rotonda es donde se aprecia realmente las tres crujías de volumen, potenciados centralmente por una fachada de aluminio perforada y con grandes círculos que siguen una lectura del lenguaje Braille. Las fachadas este y oeste son planos lisos de vidrio cada una de los volúmenes desplazados una planta verticalmente entre si para dar acceso al vestíbulo por la pieza mas elevada.

The building is formed by means of three rectangular volumes which are sheared between each other, firstly an office module, in the centre a core module, and finally a third office volume sheared one floor upwards.

In this way the image can respond to the need that each view is treated differently, southwards to the motorway and northwards to the roundabout, are the two facades where the three modules are best viewed. The central module is strengthened formally by a pergola which passes the front façade, elevates over the central roof space and drops down the opposite façade, perforated with large circles in a text in Braille. The west and east facades are flat planes of glass each on sheared with respect to the other, access to the hall being under the element raised most.



# Alcalá 540

Edificio de Oficinas  
Office Building

CLIENTE CLIENT  
Therus Invest

SITUACIÓN LOCATION  
Madrid

SUPERFICIE SIZE  
50.200 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2006

Se encuentra situado en la C/ Alcalá de Madrid, en una zona de desarrollo industrial.

Son dos edificios singulares unidos por uno central, culminados por una marquesina que unifica el complejo. Se generan plantas totalmente diáfanos articulados por los núcleos de comunicaciones verticales. Entre los edificios, se crea una plaza interior con jardines y espacios semipúblicos de gran calidad.

El recorrido de peatones, siempre se hará entrando a través del núcleo de entrada, hito del complejo. Y el acceso a cada uno de los edificios a través de la plaza ajardinada.

This building is located in an area of industrial development on the street Alcalá in Madrid.

A central building connects two unique buildings and is finished off by a canopy which ties the complex together. Completely translucent floors are created, joined together by vertical communication centers. A very high end interior plaza with landscaping and semi public spaces is created between the buildings.

Pedestrian access is through the central entrance, the landmark of the complex. Access to each of the buildings is through the landscaped plaza.



# Campezo

Parque Empresarial  
Business Park

CLIENTE CLIENT

Portocarrío / Haderslev

SITUACIÓN LOCATION

Campezo 12, Madrid

SUPERFICIE SIZE

130.400 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

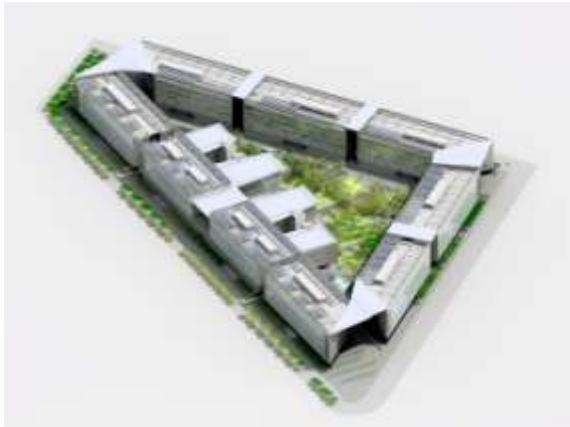
2007

El proyecto es para crear un gran Parque Empresarial dentro del complejo de Las Mercedes en Madrid. La parcela tiene una forma triangular, y con la característica en que solo los vértices de la parcela dan a las calles principales del entorno, mientras las fachadas largas están en calles de difícil percepción del conjunto. El proyecto toma como referencia la creación de unas esquinas, puertas de gran tamaño, y de esa forma crear la exclusividad del Parque.

Cada puerta tiene su carácter y su escala, y se convierten en elementos arquitectónicos formales que potencian el concepto de Entrada, y del paso desde el entorno exterior agresivo y gris hacia un espacio interior tranquilo y verde. Las grandes puertas recuerdan las puertas de las ciudades de antaño y celebran el paso del umbral a una vida mejor. El Parque busca crear un espacio de trabajo especial, donde no solo el empleado debe ir a trabajar sino que tiene espacios lúdicos, parques y hasta calles y plazas que le dan escala humana al conjunto.

The Project creates a large Business Park in the industrial area of Las Mercedes in Madrid. The plot has a triangular shape, and with a specific characteristic that only the three vertices of the land give onto major roads of the district, while the long facades are in narrow and difficult streets to perceive the whole. The project, therefore, takes on the reference of the creation of the corners with very large gateways, giving exclusivity to the Park.

Each gate or door has its scale and they become strong architectural elements which strengthen the concept of entry and the passage from the aggressive grey outside into the tranquil green interior. The large doors are reminiscent of the large gates of the cities which celebrate the passage to a better life. The Park looks to create a special work space where the employee not only goes to work but has leisure areas, parks and streets and squares which give an urban scale to the complex.



# Edificio Iberia

Edificio de Oficinas

Office Building

CLIENTE CLIENT

Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION

Valdebebas, Madrid

SUPERFICIE SIZE

24.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2010

Se encarga el diseño de un edificio representativo de oficinas sobre una parcela en la nueva ordenación de Valdebebas. El edificio se configura como un apilamiento de plantas ligeramente desplazadas entre sí lo cual produce un escalonamiento de fachadas en la parte norte y sur, mientras las fachadas este y oeste se mantienen en el mismo plano.

Una celosía de malla de inoxidable envuelve el edificio y regulariza la fachada escalonada, creando espacios sombreados de gran belleza entre la piel exterior y la fachada de vidrio.

Esta celosía da al edificio un aspecto de transparencias, resolviendo las fachadas norte y sur, mientras las fachadas este y oeste se resuelven por medio de una doble fachada de elementos verticales capaces de atenuar el soleamiento tanto de levante como de poniente. La pieza se mantiene flotando sobre la planta semisótano y adquiere por medio de la fachada celosía de una ligereza surreal.

The building is a commission to design a representative office building on a plot of land within the new urban development of Valdebebas. The building is configured as the stacking of a series of floor plates slightly displaced in the north south axis, while the west and east facades are in the same plane.

A stainless steel lattice mesh wraps the building and regularizes the stepped façade creating shaded spaces of great beauty between the outer and the inner glass screen.

This mesh gives the building a feeling of transparency, resolving the north and south facades while the east and west facades are resolved by means of a double façade of vertical elements to lower the exposure to the sun rising and setting elevations. The piece floats over the semi basement floor and gains a surreal weightlessness in the space.



# Miguel Fleta

## Edificio de Oficinas

### Office Building

CLIENTE **CLIENT**  
Therus Invest

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**  
54.000 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**  
2007

Este proyecto se sitúa entre las Calles Miguel Fleta, Santa Leonor y Emilio Muñoz de Madrid, en una zona industrial asociada a oficina.

Se configuran cuatro edificios separados en dos parcelas para dos distintos propietarios y unidos visualmente por la misma estética remarcando la globalidad de la intervención.

Están colocados tangentes a las calles que rodean la parcela resaltando su protagonismo frente al ojo del peatón y dando la posibilidad de crear un gran jardín interior para dotar a las oficinas de una calidad visual de 360º.

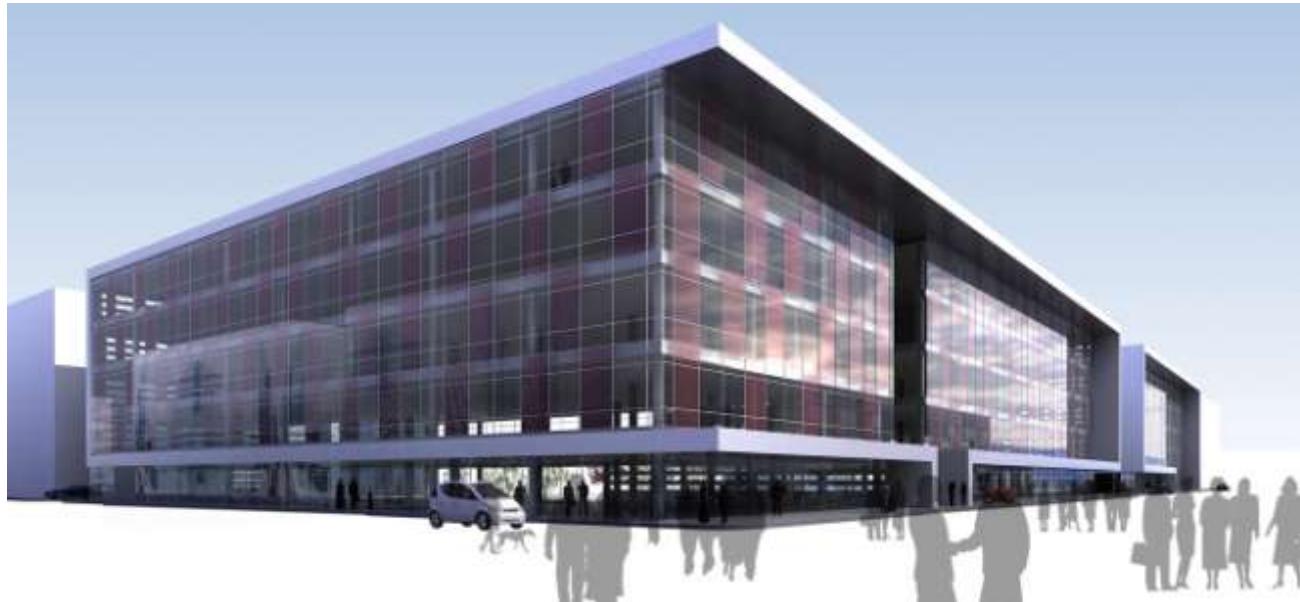
Las plantas son totalmente diáfanas articuladas por núcleos de comunicaciones verticales.

The site is located between c/Miguel Fleta & c/Emilio Muñoz in Madrid, in an industrial area also including offices.

Four independent buildings are located on two plots of land owned by different developers, but are visually linked by the same aesthetic design thus emphasizing the parts as a unified coherent development.

The buildings are situated at a tangent to the streets that surround the plot making them stand out to passers by and providing the offices with a grand interior garden enhancing the visual environment of the offices.

The floor plans are totally open plan and articulated by the vertical communications core.



# Coca Cola 01

## Edificio de Oficinas Business Park

CLIENTE **CLIENT**  
Metrovacesa

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**  
26.700 m<sup>2</sup>

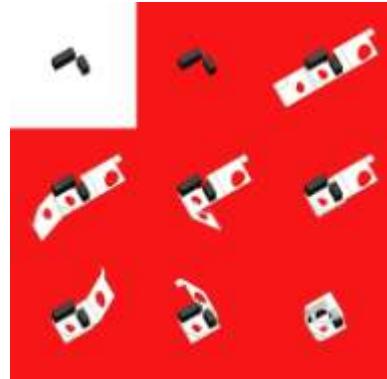
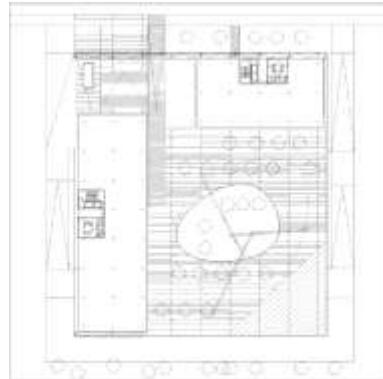
AÑO **YEAR**  
2005

El proyecto consiste en una gran piel que se pliega para conformar los espacios de recepción, salón de actos, salas de reunión, cafetería, museo, etc. La propia piel forma un patio entorno a dos volúmenes que miran al mismo. Se trata de un edificio con dos fachadas, la primera de acceso a las oficinas, patio y al teatro exterior y la segunda una fachada anuncio hacia la autopista.

La piel se pliega, se perfora y se adapta para servir de doble fachada cuando hay que proteger a los edificios del ruido y del sol.

The project consists of a large envelope that folds around the various spaces comprising the reception area, assembly and meeting rooms, cafeteria, museum etc. The building has two principle facades, the first is the access to the offices, courtyard and external amphitheatre while the second is a billboard facade facing the motorway.

The envelope is folded, perforated and adapted to serve as a double facade in order to protect it from the noise and sun.



## Coca Cola 02

Edificio de Oficinas  
Business Park

CLIENTE **CLIENT**

Grupo Lar Grosvenor

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**

26.700 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**

2006

El segundo concurso para la nueva Sede Social de Coca Cola parte con las premisas establecidas por el Grupo Lar en un concurso interno. Se establece una simplificación volumétrica del conjunto lográndose un edificio potente y rotundo con una fuerte presencia en el entorno.

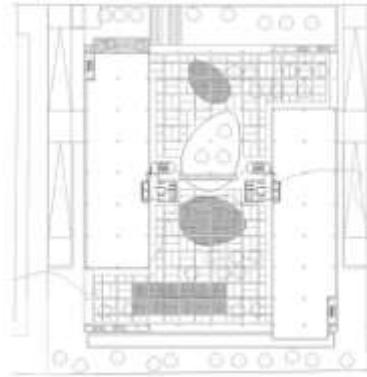
La piel de los edificios sigue siendo la protagonista pues acoge y protege a los dos volúmenes principales del agresivo entorno en el que se encuentran.

En el zócalo del edificio se ubican los elementos representativos que la compañía requiere.

The second competition for the new Coca Cola HQ originated as an internal competition established by the Lar Group. In this case, the volumetric composition of the complex is simplified enabling a more potent and convincing building which exercises a strong presence within its surroundings.

The building facade is the protagonist, enveloping and protecting the two principle volumes from the aggressive urban environment in which it is located.

The main corporate identity signs required by the company are located in the building's plinth.



# Barclays

Edificio de Oficinas  
Office Building

CLIENTE CLIENT  
Barclays Bank

SITUACIÓN LOCATION  
Zaragoza

SUPERFICIE SIZE  
30.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2005

Fenwick Iribarren ha tratado de dotar al edificio de un cierto grado de representatividad, que corresponde a un edificio de uso industrial y terciario de calidad, dotándolo espacios comunes amplios y con abundante luz natural.

Las fachadas son sencillas y modulares pero adaptadas a los diferentes condicionantes que soportan cada una.

El edificio parece flotar sobre el semisótano que se retrancaea sobre las oficinas. El conjunto se remata con el gesto de la pérgola que sube desde el suelo para "acoger" al conjunto en un solo cuerpo construido en las diferentes fases del proyecto.

Fenwick Iribarren has strived to give the building a representative feel that corresponds with a quality office building, with large common areas and abundant natural light so that the building will stand out with respect to its neighbours.

While the facades are simple and modular, they are individually adapted to the different conditioning factors that affect each one.

The building appears to float over the ground floor, set back from the offices. The complex is finished off with the hint of the pergola that rises from the ground and "embraces" the complex into a single entity constructed in different phases.



# Castellana 55

## Reforma de Edificio de Oficinas Refurbishment of Office Building

### CLIENTE CLIENT

Standard Life Investments

### SITUACIÓN LOCATION

Madrid

### SUPERFICIE SIZE

7.000 m<sup>2</sup>

### AÑO YEAR

2002

El edificio, a rehabilitar, data del año 1920, y tiene una protección integral sobre la fachada y núcleo interior.

El proyecto busca crear un espacio de oficinas funcionales sobre una planta originalmente destinada a vivienda.

Su excelente situación, en el Paseo de la Castellana, le confiere una presencia histórica importante y por ello el cliente requiere que el proyecto cree unos espacios de oficina modernos pero sin perder el espíritu de la imagen original.

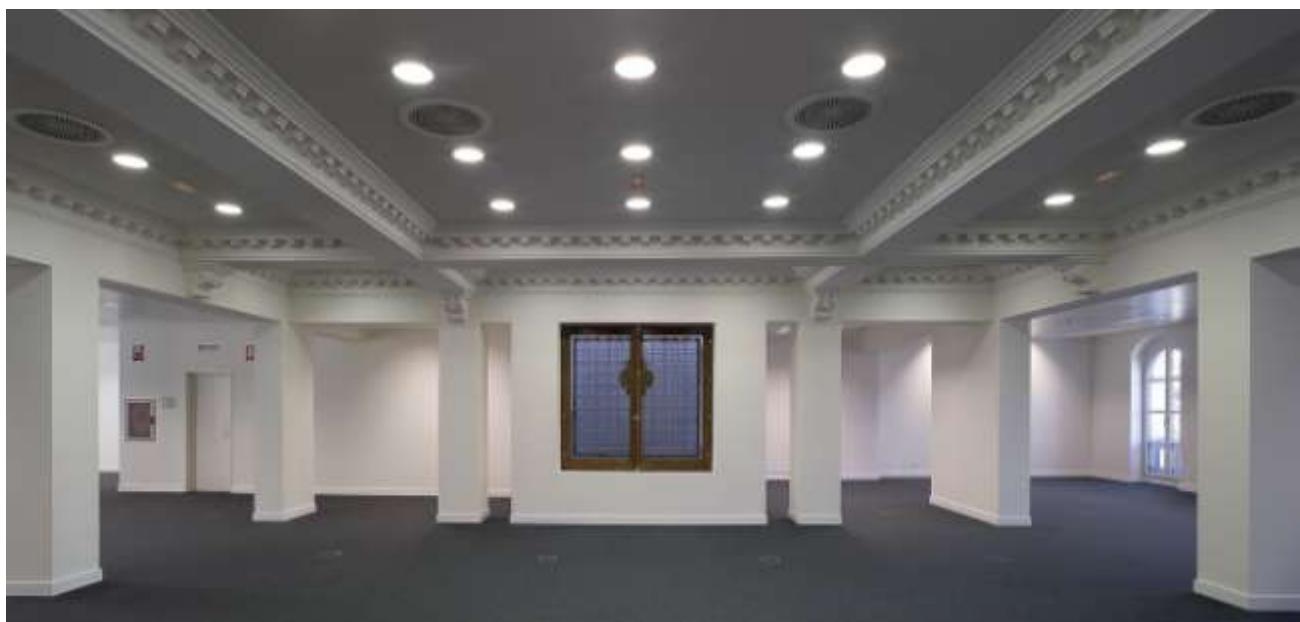
Se incorporó dos sótanos de parking bajo el edificio con el uso de sistemas estructurales de gran sofisticación.

The building, to be refurbished dates from 1920 and has a historic protection on the main façade and interior core.

The project seeks to create functional offices on a floor plan originally designated to housing.

The excellent location, on the Paseo de la Castellana, gives it an important historical presence and due to this, the client expects to have modern office space without sacrificing the spirit of the original image.

Two basement parking levels were built under the building using sophisticated structural systems.



## British Council 02

Reforma de Edificio Cultura

Refurbishment of  
Cultural Building

CLIENTE CLIENT  
British Council

SITUACIÓN LOCATION  
Madrid

SUPERFICIE SIZE  
1.800 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
1991

La reforma del edificio del British Council consiguió el Premio del Ayuntamiento de Madrid a la mejor rehabilitación del año 1994.

El concepto se basa en la convivencia entre una arquitectura histórica y otra muy contemporánea.

Esto se consigue por medio de una serie de piezas, (escaleras, lucernario, vidrio) arquitectónicas minimalistas cuya modernidad esta en yuxtaposición con elementos similares pero de origen tradicional.

Este encuentro de tiempos crea un edificio de gran funcionalidad y belleza y se ha convertido en una emblema de la arquitectura madrileña.

The refurbishment of the British Council building received the 1994 Madrid City Hall Prize for the best refurbishment in Madrid.

The concept is based on the co-existence between historical architecture and a new contemporary style.

This is accomplished through the juxtaposition of modern architectural elements such as stairs, light wells and glass with similar elements of traditional origins.

This meeting of eras produces a functional and beautiful building, emblematic of Madrid Architecture.





# **Qatar Foundation**

## **Instalaciones Deportivas Universitarias University Sports Facilities**

### **CLIENTE CLIENT**

**Qatar Foundation**

### **SITUACIÓN LOCATION**

**Education City, Doha**

### **SUPERFICIE SIZE**

**140.000 m<sup>2</sup>**

### **ESPECTADORES SPECTATORS**

**40.000**

### **AÑO YEAR**

**2009**

Además de cumplir el Programa del Cliente para un Complejo Deportivo, Fenwick Iribarren quiso potenciar el proyecto como principal punto de encuentro social del Campus. Igualmente, el propio estadio está diseñado para permitir la extensión del aforo inicial de 25,000 espectadores para atletismo a un aforo de 40,000 para fútbol como sede para la candidatura de Qatar para el Mundial de FIFA del 2022.

Los otros principales instalaciones, pabellones interiores con piscinas y tenis y polideportivo, están enterrados debajo de una cubierta verde y facetada que forma un jardín por delante del estadio icónico con forma de diamante, que a su vez forma el hito al final del eje principal este-oeste del EC. Este eje cobra más protagonismo por la calle curva y plaza soterrada que dan acceso a las distintas instalaciones. Este oasis enterrado crea el foco social y actividad pública del Complejo.

As well as fulfilling the Clients Brief as the principle Sports Complex for the Education City in Doha, Fenwick Iribarren wanted to exploit it as a major Social focal point within the EC Campus. The stadium itself is designed to allow future extension from a 25,000 capacity athletics venue to a 40,000 capacity football stadium as part of Qatar's 2022 FIFA world cup bid.

The other principle installations, indoor swimming, tennis and multipurpose sports pavilions, are entrenched below a faceted landscape roof that acts as a green forecourt to the iconic diamond shaped stadium, itself the focal point at the end of a principle east-west axis of the EC. This axis is enhanced by the sunken curved street and plaza that provides access to the various sports facilities. This sunken oasis thus becomes the social hub of activity within the complex and EC, including a wide range of public amenities and facilities.



# Cameldrome

Carreras de Camellos

Camel Racecourse

## CLIENTE CLIENT

Aspire Zone

## SITUACIÓN LOCATION

Doha, Qatar

## ESPECTADORES SPECTATORS

5000

## AÑO YEAR

2009

Fenwick Iribarren tiene el encargo de desarrollar un moderno complejo a modo de "camelloódromo" y también proponer un sistema de gradas en movimiento que permita a unos 450 espectadores VIP seguir la carrera en directo y a velocidades de hasta 60 km /h.

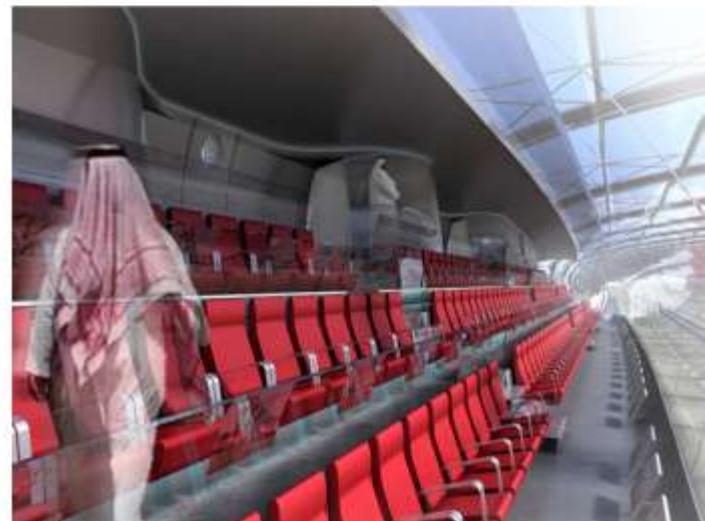
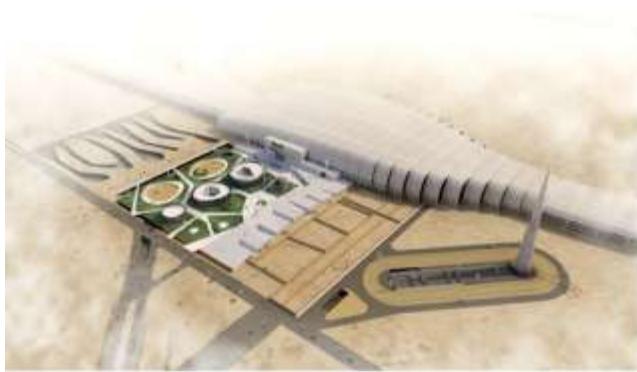
La tecnología ya está implantada en las carreras de camellos por medio de unos jinetes robot, eliminando así la necesidad de niños jinetes. El monorail inferior abarca una capacidad de 150 operadores de robots eliminando la necesidad de más de 70 todo-terrenos que participan hasta ahora siguiendo los camellos.

Es uno de los proyectos arquitectónicos más sorprendentes y originales puestos en marcha en el mundo hoy en día.

Fenwick Iribarren were commissioned to develop a modern Cameldrome stadium and also to propose a movement system which allowed 450 VIP spectators to follow the camel race alongside the track, at speeds of up to 60 km/h.

Technology had recently been introduced to camel racing in the form of small robot jockeys, thus eliminating the ancient use of child jockeys. The lower monorail is for the 150 robot operators to follow the race. This eliminates the need for over 70 Land cruisers which are currently used to follow and control the camels.

This must be one of the most surprising and original architectural projects under way in the world today.



# R.C.D. Espanyol

Nuevo Estadio de Fútbol  
New Football Stadium

CLIENTE CLIENT  
R.C.D. Espanyol

SITUACIÓN LOCATION  
Cornellá de Llobregat, Barcelona

SUPERFICIE SIZE  
70.000 m<sup>2</sup>

ESPECTADORES SPECTATORS  
40.000

AÑO YEAR  
2002

Fenwick Iribarren gana el concurso internacional convocado por el R.C.D. Espanyol para su nuevo estadio de fútbol, la nueva sede social y la ordenación de los edificios adyacentes. En este concurso fueron finalistas Jean Nouvel, HOK y Arquitectónica.

El programa comprende un estadio para 40.000 espectadores, las nuevas oficinas, un museo del club y un hotel de unos 4000 m<sup>2</sup>. Destaca el Bowl, de magnifica visibilidad del campo, y la cubierta que parece flotar sobre cuatro enormes jácenas de hasta 200 m. Las fachadas se han entendido como un telón flotante utilizando los colores del club, una gama de azules.

Fenwick Iribarren won the international competition convened by R.C.D. Espanyol for a new football stadium, new headquarters and the integration of the adjacent buildings. The competition finalists included architects such as HOK, Jean Nouvel, and Arquitectónica.

The brief required the construction of a stadium for up to 40000 spectators, new offices, a club museum and a 4.000 m<sup>2</sup> hotel. Its most distinctive features include the stadium bowl, with magnificent clear views of the pitch, and the roof which appears to float on top of four enormous girders that are up to 200 m. in length. The façades are designed as a floating curtain wall using varying tones of blue which are the club colours.



# Lusail

## Nuevo Estadio de Fútbol New Football Stadium

CLIENTE CLIENT  
Qatar 2022

SITUACIÓN LOCATION  
Doha, Qatar

SUPERFICIE SIZE  
Stadium: 177.500 m<sup>2</sup> / Master Plan 1.216.000 m<sup>2</sup>

ESPECTADORES SPECTATORS  
80.000

AÑO YEAR  
2013

El estadio de Lusail será la sede central del Campeonato del mundo a realizar en Qatar.

Es además el foco central de una gran expansión urbana situada al norte de Doha, concretamente en Lusail. La idea de Fenwick Iribarren es crear un volcán por medio de dos círculos concéntricos a modo de grandes plataformas emergentes de la tierra que dan sombra a unos grandes paseos con patios y jardines.

El punto central es el gran estadio con capacidad para 80.000 espectadores, que mediante una serie de pieles en fachada crean contraste con las plataformas emergentes que lo rodean.

Estas plataformas inclinadas contienen además áreas de hospitalidad y programas como una comisaría de policía, una escuela, dotaciones deportivas, campos de entrenamiento, etc.

Lusail Stadium will be the headquarters for the 2022 World Cup in Qatar.

It is also the focus of a large urban expansion in the north of Doha, Lusail. Fenwick Iribarren look to design a volcano using two concentric circles with large platforms emerging from the ground which will create shade and large walkways with courtyards and gardens.

The 80,000 spectator stadium will be the focal point for this project, using a series of skin facades to create a contrast with the surrounding emerging platforms.

The inclined platforms contain hospitality areas, a police station, a school, sporting facilities, training camps, etc...



# Ladies Sports Centre

## Polideportivo para Mujeres Ladies Sports Centre

CLIENTE CLIENT  
Qatar Olympic Committee

SITUACIÓN LOCATION  
Doha, Qatar

SUPERFICIE SIZE  
18.625 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2011

El proyecto consiste en el diseño de un complejo deportivo exclusivo para mujeres que sirva como modelo a desarrollar en diferentes barrios de la ciudad de Doha, Qatar.

Se caracteriza por una piel circular exterior protectora, formalizada en un muro grueso perforado, en contraposición con un cálido patio acristalado de entrada de luz al interior del edificio.

Este patio central de formas sinuosas, contiene un jardín que funciona a modo de máquina de interacción social, integrando en el programa deportivo consistente en piscinas, pista multiuso y gimnasio; actividades sociales a modo de club social, guardería, salas de juego y TV, etc. La flexibilidad de uso del edificio proporciona la posibilidad de desarrollar diversos eventos familiares y servir de nuevo punto de encuentro de la sociedad qatari.

The project consists of a design for a sports complex for exclusive use by women which can be used as a prototype that can be incorporated in different neighbourhoods within Doha, Qatar.

It is distinguished by its external circular protective shell, by means of a thick perforated wall, which contrasts with the warmth of the internal glazed patio which provides ample natural light to the building's interior.

This central patio, with its curved forms, contains a garden which acts as the hub of social interaction. The program includes sports facilities such as swimming pool, multi-use sports hall and gymnasium, together with other social activities including social club, nursery, games and TV rooms. The flexibility of use of the building allows possibilities to carry out different family events as well as a social meeting point in the Qatari society.



# Al Thumama

## Complejo Deportivo Sports Training Complex

CLIENTE CLIENT  
Qatar Olympic Committee

SITUACIÓN LOCATION  
Doha, Qatar

SUPERFICIE SIZE  
54.600 m<sup>2</sup>

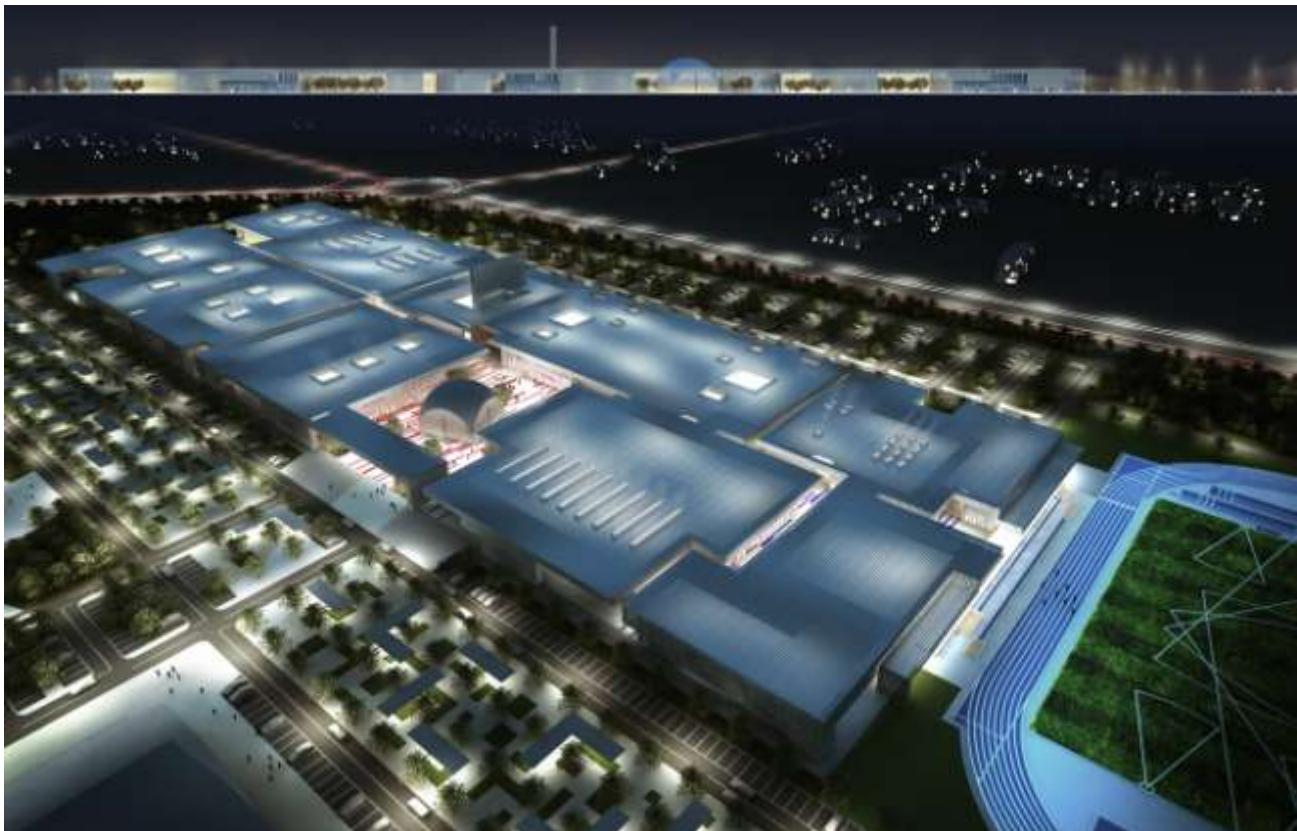
AÑO YEAR  
2013

Al Thumama es un proyecto "que hace lugar", con su propia personalidad. El Complejo Deportivo de Althumama se convertirá en una gran infraestructura dentro de la ciudad, con una positiva interacción entre los usuarios más cercanos y el resto de la ciudad. Al Thumama atraerá a personas y familias para disfrutar del deporte y eventos especiales si así se requiere.

El diseño de esta gran infraestructura contiene una gran paseo, siendo una espina central, con acceso a varios de los pabellones con sus usos deportivos específicos. El diseño toma la idea de "Una ciudad dentro de la ciudad", es decir que a pequeña escala el complejo es la suma de los diferentes edificios que siguen a su vez un diseño homogéneo. Este "edificio ciudad" tiene sus propias calles, plazas, áreas de descanso y sombra, etc. resolviendo el problema de la gran escala del mismo y transformando el espacio intersticial entre edificios en un paseo de gran calidad arquitectónica.

Al Thumama is a "Place making project", with its own personality. Althumama Sports Complex will become a big infrastructure inside the city, with a positive interaction between local neighbours and the whole city. Althumama will attract people and families to enjoy sport and required special event experiences.

The design of this big Sport infrastructure takes a central winding path, being a central spine, with access to the various pavilions with specific sport uses. The design takes the idea of "A city inside a city", so in small scale the building itself is the sum of different buildings with a homogenous architectural scheme. This building village has got its own streets, plazas, rest and shadow areas, etc. solving the problem of the big scale project, transforming the interstitial space into a terrific architectural promenade.



# Al-Gharafa Sports Centre

Complejo Deportivo Multiuso  
Multipurpose Sports Complex

**CLIENTE** CLIENT

Qatar Olympic Committee

**SITUACIÓN** LOCATION

Doha, Qatar

**SUPERFICIE** SIZE

52.650 m<sup>2</sup>

**AÑO** YEAR

2011

El proyecto es un edificio en la cual se ubican dos usos deportivos, en primer lugar un estadio multifuncional de 10.000 espectadores, cubierta y climatizada, y por otro lado una dotación de piscinas y salto.

El concepto inicial del proyecto es de una Ola, o una cubierta ondulante, bajo el cual está la piscina y asomando encima esta el estadio multiuso. El simbolismo de la ola, y de las conchas en la fachada principal, tiene fuertes referencias a la cultura local.

El complejo deportivo pretende ser una nueva referencia de arquitectura deportiva en Qatar y el mundo, pero también tiene una vocación de servir a la vecindad en la cual se implanta.

El conjunto, incluyendo el estadio de futbol, reformado para el 2022 será un destino deportivo en el país.

The project is one building into which two specific sports are imbedded, firstly a multifunctional indoor stadium for 10.000 spectators and secondly a swimming and diving pool facility.

The initial concept of the project is that of a Wave; a flowing roof, under which the pools are located and above which, is the multiuse stadium roof. The symbolism of the wave and the shells of the main façade have strong local cultural references.

It is meant to become a new reference for sports architecture in Qatar and the world but it also has a strong vocation to serve the community around.

The whole complex, along with the football stadium for 2022 will become one of the main sports destinations in the city of Doha.



# Tennis Master Plan

Estadio de Tenis

## Tennis Stadium

### CLIENTE CLIENT

Qatar Olympic Committee

### SITUACIÓN LOCATION

Doha, Qatar

### SUPERFICIE SIZE

50.000 m<sup>2</sup>

### AÑO YEAR

2011

Las instalaciones actuales de tenis en Doha no están al nivel de las recientes competiciones de tenis en el país.

Qatar busca ser anfitrión de uno de las mejores competiciones o eventos de tenis en el circuito mundial y por ello debe actualizar sus instalaciones en la ciudad del tenis actual.

El proyecto es un diseño para un estadio de 10.000 espectadores de capacidad y debe ser un ícono de estadios de tenis. El proyecto bebe del simbolismo local, y el elemento principal es el Hayma o tienda formado por una malla metálica que envuelve el edificio.

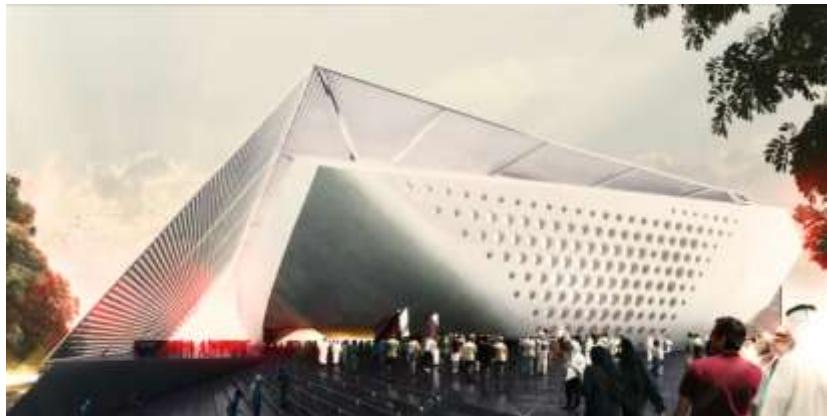
El diseño único con LED permite que toda la fachada se convierta en una pantalla de video interactivo. La grada se forma de la mitad de una perla con los asientos incrustados en el interior.

The existing tennis facilities in Doha are not up to the recent level of tennis competitions in the country.

Qatar is looking to host one of the best tennis tournaments in the world and therefore needs to upgrade their tennis city as it stands.

The design is for a new tennis stadium with a 10.000 spectator capacity and to be a landmark of tennis architecture. Again the project draws from strong local symbolism and culture. The main element which is visible is the Hayma, or mesh shading structure which covers the facades.

This is a unique design which with LED lights allows the whole building to become a video screen. The bowl is sculpted from the half of a pearl, with the seating incrusted within.



# Valencia C.F.

Nuevo Estadio de Fútbol

New Football Stadium

## CLIENTE CLIENT

Valencia Club de Fútbol

## SITUACIÓN LOCATION

Valencia

## SUPERFICIE SIZE

144.000 m<sup>2</sup>

## ESPECTADORES SPECTATORS

75.000

## AÑO YEAR

2006

Fenwick Iribarren junto a Arup Sport desarrollan el nuevo estadio del Valencia CF, edificio que nace con la intención de convertirse en un nuevo hito en la ciudad y embajador de toda una Comunidad.

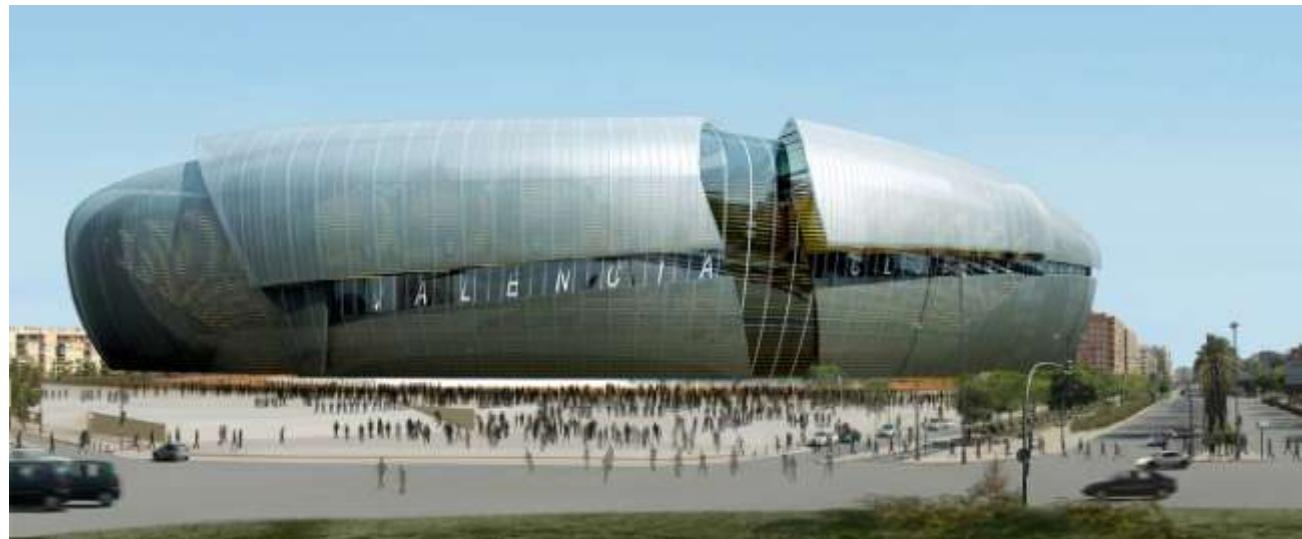
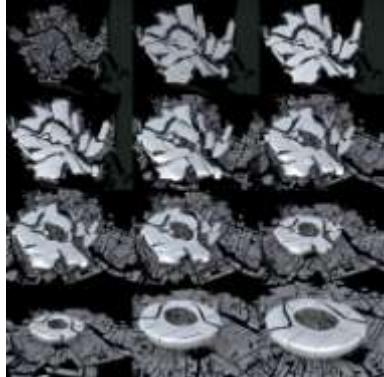
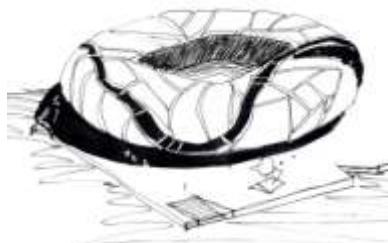
Tres elementos se superponen para lograr un único contenedor, el bowl, de estudiada geometría para lograr una perfecta visibilidad, una piel interior, creadora del ambiente interno y una segunda piel externa, soporte de la representatividad del edificio.

Los materiales de fachada aportan ligereza al conjunto ya que las diferentes placas flotan entre sí y se adaptan a la forma redondeada del edificio como una alegoría de la ciudad y su río, el Turia.

Fenwick Iribarren, in conjunction with Arup Sport, developed the new stadium for Valencia FC. The building was conceived with the intention to become a landmark in the city and ambassador for the community as a whole.

Three elements are superimposed to achieve a single container. These include the stadium bowl with a geometry designed to achieve perfect visibility, the internal skin that creates the overall atmosphere, and the second external skin that establishes the representative character of the building.

The materials of the façade give a weightless feel to the complex as the different shells appear to float within each other and adapt to the rounded form of the building while creating an allegory of the city and its river, the Turia.



# Oslo

## Estadio Nacional de Fútbol National Football Stadium

### CLIENTE CLIENT

Norwegian Football Association

### SITUACIÓN LOCATION

Oslo, Noruega

### SUPERFICIE SIZE

192.000 m<sup>2</sup>

### ESPECTADORES SPECTATORS

55.000

### AÑO YEAR

2009

Fenwick Iribarren ha ganado el concurso restringido para diseñar el Concepto del nuevo Estadio Nacional de Fútbol de Noruega en la capital, Oslo.

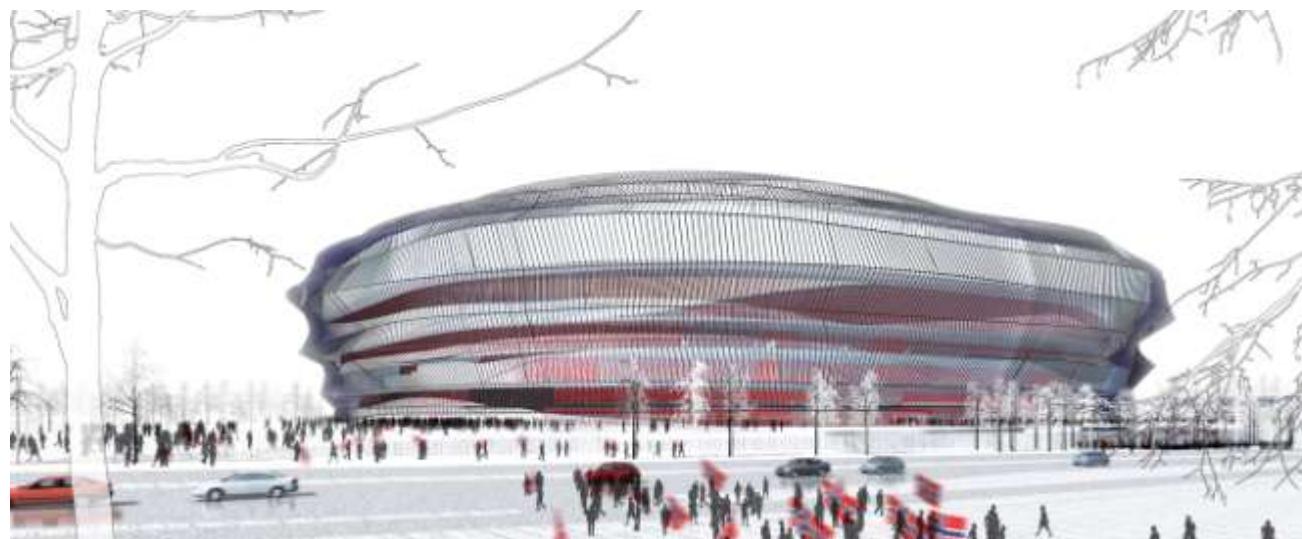
El prestigioso proyecto es un encargo de la Federación Nacional de Fútbol de Noruega. El Estadio fue concebido para cumplir con las bases de la UEFA Eurocopa 2016 y poder acoger el partido inaugural.

El proyecto desarrolla en detalle un Estadio de Fútbol de última generación para 55.000 espectadores, e incorpora una cubierta que permite cerrar por completo el estadio y así celebrar eventos multideportivos o de ocio aun en las condiciones mas extremas.

Fenwick Iribarren, have recently won a limited competition to design the Concept for a new Norwegian National Football Stadium in the capital city of Oslo.

The prestigious project was commissioned by the Norwegian Football Association, and was developed for the UEFA Euro 2016 inauguration game.

The project develops in detail the latest generation in football stadiums with a capacity for 55.000 spectators and with a roof which can enclose the stadium completely to allow multidisciplinary events to be held under even the most adverse climate conditions.



# Tirana

Estadio Nacional de Fútbol  
National Football Stadium

## CLIENTE CLIENT

Albanian Football Association

## SITUACIÓN LOCATION

Tirana, Albania

## SUPERFICIE SIZE

68.000 m<sup>2</sup>

## ESPECTADORES SPECTATORS

33.000

## AÑO YEAR

2010

Fenwick Iribarren ha recibido el encargo de la Federación Albanesa de Fútbol para el desarrollo del concepto del Nuevo Estadio Nacional de Albania en Tirana, el cual se presentó con gran expectación ante el Primer Ministro de Albania, el Alcalde de Tirana, Michel Platini, Presidente de la UEFA y diversos organismos federativos.

El nuevo estadio ocupará el mismo lugar del estadio actual, que será demolido para dar paso a un estadio moderno y lleno de referencias emocionales al país y a los colores de su Bandera Nacional.

Un estadio de 33.000 espectadores que cumple los requisitos de FIFA y UEFA para grandes competiciones, pero a su vez se integra dentro de la ciudad y aporta nuevas dotaciones, oficinas y estratégicas áreas comerciales que ayudarán a mejorar el barrio en el que se implanta.

Fenwick Iribarren have received the commission by the President of the Albanian Football Federation to develop a concept design for the new National Stadium in Tirana. A public presentation was made to the President and the Prime Minister of Albania, the Mayor of Tirana and Mr. Michel Platini, President of the UEFA.

The new stadium sits on the same site as the old stadium, the latter giving way for a more modern stadium full of references of Albania and the colours of their National Flag.

A stadium with a capacity of 30.000 spectators which fulfils all the FIFA and UEFA requirements for large events. It will also integrate itself into the city fabric, also providing facilities such as offices and retail areas which will help upgrade the surrounding neighbourhood.



# Casablanca

Estadio Nacional de Fútbol  
National Football Stadium

## CLIENTE CLIENT

Royaume Du Maroc  
Ministère de la Jeunesse et des Sports

## SITUACIÓN LOCATION

Casablanca, Morocco

## SUPERFICIE SIZE

140.000 m<sup>2</sup>

## ESPECTADORES SPECTATORS

80.000

## AÑO YEAR

2011

El nuevo estadio de Casablanca es una instalación deportiva multifuncional con capacidad de 90.000 espectadores situada en el valle verde bordeando la ciudad.

Una edificación a modo de gran ícono para el desarrollo de grandes eventos de atletismo, fútbol y otros espectáculos.

El concepto general del complejo deportivo reinterpreta la idea de tienda sobre un jardín. En el interior de esa tienda se desarrolla una geometría a modo de fortaleza compuesta por la superposición de diferentes geometrías que evoca las fortificaciones y palacios propios de la cultura marroquí.

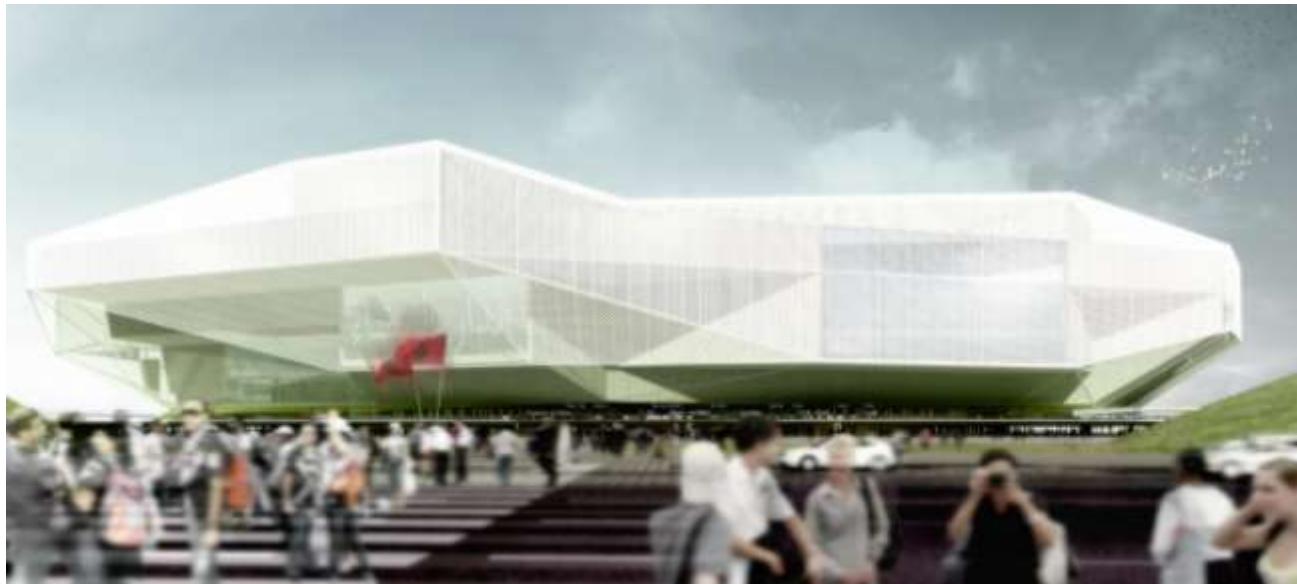
Siendo también Casablanca la ciudad más cosmopolita del país, hay un guiño a esa condición mediante el uso metafórico de ventanas lanzadas hacia el paisaje en las direcciones de las ciudades más importantes del mundo.

The new Casablanca stadium, with a spectator capacity of 90,000, is a multifunctional sports complex situated along the green valley that surrounds the city.

The complex is conceived as an iconic development in which to carry out major sports events such as football and athletics as well as other public shows and events.

The general concept for the sports complex is based on a marquee in a park. Within this marquee a fort like structure is evolved by different geometries superimposed over one another, emulating the fortifications and palaces that are typical in Moroccan culture.

As Casablanca is the most cosmopolitan city in the country, this status is reflected in the design by the metaphorical use of windows, which overlook the surrounding scenery, being orientated towards the most important cities around the globe.



# Education City

## Sports Concept

Instalaciones Deportivas

Universitarias

University Sports Facilities

### CLIENTE

Qatar Foundation

### SITUACIÓN

LOCATION

Education City - Doha, Qatar

### SUPERFICIE

SIZE

60.000 m<sup>2</sup>

### AÑO

YEAR

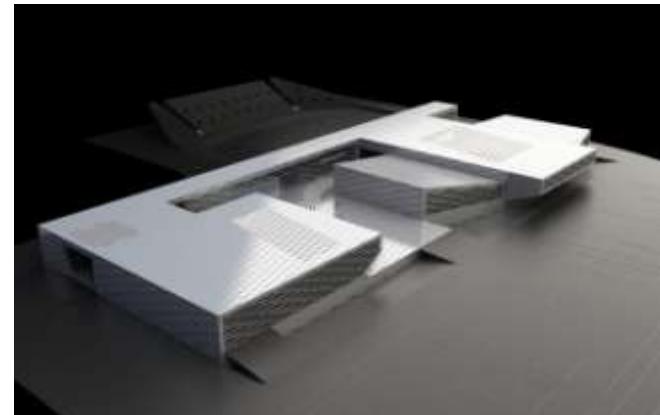
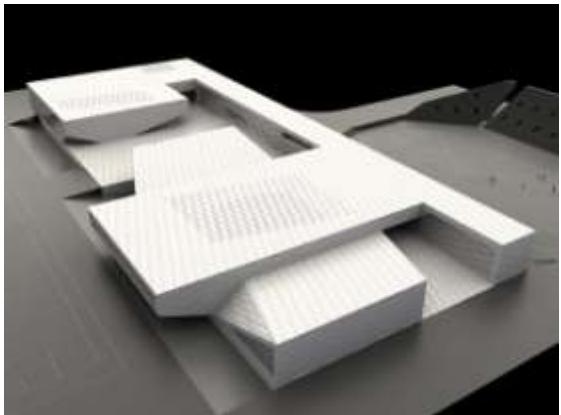
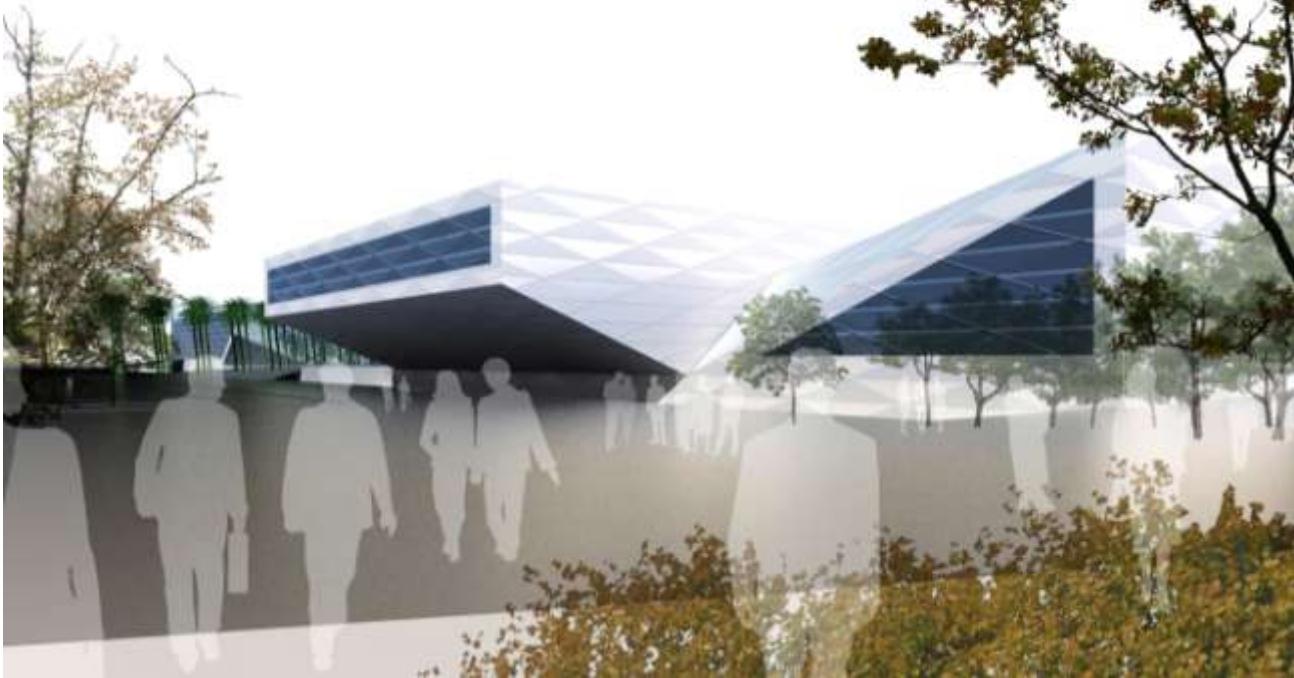
2009

Además de cumplir el Programa del Cliente para un Complejo Deportivo del más alto Estándar Olímpico Fenwick Iribarren quiso potenciar el proyecto como principal punto de encuentro social del Campus. El Complejo está concebido como un elemento arquitectónico monolítico tallado de tal forma que crea espacios urbanos como plazas y calles con sus cafés y otros usos terciarios.

Estos espacios urbanos crean un "oasis" exterior y el perfecto entorno para el encuentro social y eventos que suplementan el día a día de las actividades deportivas. Los elementos y sus espacios se organizan en bandas paralelas para dotar de zonas claras interconectadas de forma fluida a través de la espina central del edificio. El conjunto se envuelve con una fachada dramática consiguiendo un edificio ícono al final del principal eje del Campus.

As well as fulfilling the Clients Brief for a Sports Complex to the highest Olympic Standards , Fenwick Iribarren wanted to exploit this project as a major Social focal point within the Education City Campus. The Complex is conceived as a monolithic architectural element that is sculpted in a manner to create urban spaces such as plazas and streets which in turn bring it alive with public amenities such as cafes and shops.

These spaces, enhanced with luscious landscaping, create an external "oasis" and perfect setting for public congregation and events to supplement the day to day sporting activities. The individual elements and spaces are arranged in parallel bands to facilitate clear site zoning interlinked effortlessly by a central building spine. All elements are brought together by a dramatic building envelope which itself portrays an iconic building at the end of the main Campus axis.



# Zaragoza

Estadio Municipal de Fútbol  
Municipal Football Stadium

## CLIENTE CLIENT

Ayuntamiento de Zaragoza

## SITUACIÓN LOCATION

Zaragoza

## SUPERFICIE SIZE

138.000 m<sup>2</sup>

## ESPECTADORES SPECTATORS

45.000

## AÑO YEAR

2008

La base del proyecto reside en un elemento característico de Zaragoza, que es el viento CIERZO, elemento de la climatología muy presente en la vida de los aragoneses.

Las formas del edificio sugieren el aire en movimiento, una congelación momentánea de las líneas del viento atravesando las llanuras de la meseta.

La fachada ondulando sinuosamente es original, única para la ciudad de Zaragoza, un objeto iconográfico que cambia constantemente y de perspectivas sugerentes.

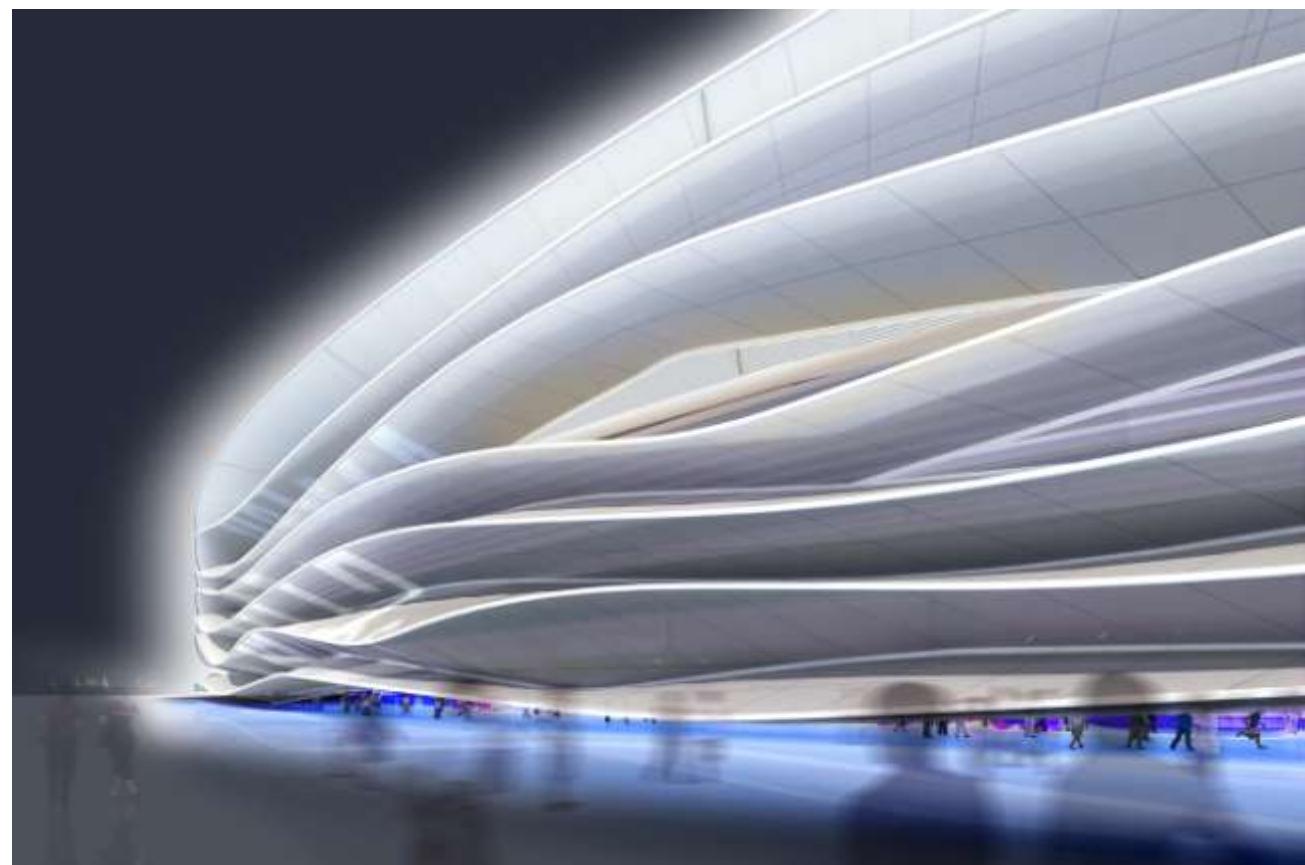
El Cierzo parado en el tiempo, controlado y domesticado y que utilizado como envolvente de la afición presencia el espectáculo y que a su vez protege del mismo viento que evoca.

The Project is based on a typical characteristic of Zaragoza, which is the North Wind, a climatic element present in the everyday lives of the Aragonese.

The forms of the building imitate the movement of air, a momentary freezing of the lines of the wind crossing the plains of the plateau.

The sinuously undulating façade is original, unique and a graphical icon for the city of Zaragoza, changing with expressive perspectives.

The North Wind stopped in time, controlled, tamed and used to surround the supporters that witness the game and at the same time protects itself from the same wind it evokes.



# Al Ahli

## Centro Deportivo Multiuso Multipurpose Sports Centre

### CLIENTE CLIENT

Qatar Olympic Committee

### SITUACIÓN LOCATION

Doha, Qatar

### SUPERFICIE SIZE

105.200 m<sup>2</sup>

### AÑO YEAR

2008

El proyecto del Al Ahli fue el primer proyecto de Fenwick Iribarren para QOC. Se pidió un edificio deportivo de diferentes usos, de hecho en realidad se trataba de dos usos en particular. Por un lado las nuevas dependencias del Al Ahli Club, y por otro lado unas dependencias deportivas multiuso.

El edificio busca unas raíces muy del lugar y en efecto es una enorme Hayma que protege una serie de cajas debajo donde se ubican las áreas deportivas. Entre las cajas se colocan áreas como calles y plazas que están sombreados por la gran cubierta superior.

Para complementar el proyecto hay una mezquita, un velódromo, y unos campos exteriores. La cubierta es muy especial y al estar perforado permite una luz interior tamizado y unos conos en la cubierta actúan como torres de ventilación para mejorar la calidad interior.

The project of the Al Ahli was the first Fenwick Iribarren project for QOC. The request was for a sports building with different uses, in fact it is in reality two different owners. On one hand are the new facilities for the Al Ahli club, and on the other some multi sports areas.

The building looks for roots in the location and is in fact a large Hayma which protects the boxes below. Between the boxes are streets and plazas shaded by the roof above.

To complete the project there is a Mosque, a Velodrome and outside sports fields. The roof is very special and as it is perforated it allows light to filter in, while cones act as wind towers to better the ventilation within.



# Velodrome

Velódromo

Velodrome

CLIENTE CLIENT

Qatar Olympic Committee

SITUACIÓN LOCATION

Doha, Qatar

SUPERFICIE SIZE

27.500 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2008

Como parte del Al Ahli Club, se creó una parcela para localizar un nuevo Velódromo para 5.000 personas, según los requisitos de la federación de ciclismo de Qatar.

El edificio circular, responde al uso de la pista interior, y la fachada está formado por un tubo de acero que va circulando en miles de vueltas hasta formar una especie de malla.

La fachada representa una bicicleta dando vueltas a la pista interior, y el tubo es la memoria de su paso en cada vuelta.

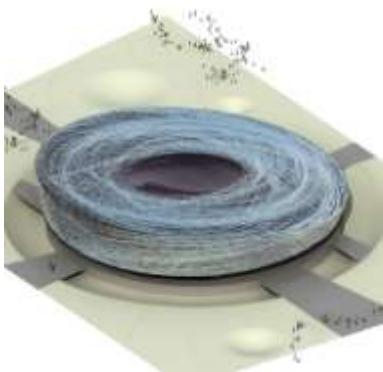
Al estar iluminado de noche el tubo tiene LED s que actúan con movimiento para emular el movimiento de las bicicletas.

As part of the Al Ahli club a small parcel was set aside to locate a new Velodrome for 5.000 spectators under the requirements of the Qatar Cycling Federation.

It is a circular building which responds to the use inside and the façade is formed from a long metal tube which wraps around the building thousands of times to form a mesh.

This is meant to represent the wake of a bicycle going round and round the track.

As the tube is illuminated it will move at night emulating the activity inside of bicycles on the track.



# Farjan

Instalaciones Deportivas para  
Familias  
**Family Sports Centre**

## CLIENTE

Qatar Olympic Committee

## LOCATION

Doha, Qatar

## SIZE

15.625 m<sup>2</sup>

## YEAR

2011

QOC quiere crear una serie de dotaciones deportivas para las comunidades en Doha, y para ello pide unas ideas sobre un solar teórico.

Se trata de ubicar una serie de espacios deportivos al aire libre de multiuso y unas pequeñas dependencias de vestuarios y cafetería.

El proyecto busca crear un entorno casi edificado, buscando un aire de seguridad, y los campos deportivos están en el interior como si fuera en patios de un edificio.

Alrededor de los campos se crean "muros" de celosía metálica, donde las personas pueden circular en un entorno de sombra.

QOC wishes to create a series of sports facilities for different neighbourhoods in Doha, and asks for different ideas for this.

The brief is of a series of outside sports areas and some small built areas for cafeteria and changing rooms.

The project looks to create an enclosed area for security and the fields are placed as in a patio of a building.

Around the fields the "walls" of metal mesh provide shade to those who circulate around watching the events.



# Hércules C.F.

Nuevo Estadio de Fútbol  
New Football Stadium

## CLIENTE CLIENT

Hércules C.F.

## SITUACIÓN LOCATION

Alicante

## SUPERFICIE SIZE

79.000 m<sup>2</sup>

## ESPECTADORES SPECTATORS

30.000

## AÑO YEAR

2007

El proyecto del concurso del nuevo estadio de Fútbol del Hércules pretende crear un ícono espectacular dentro de la ciudad de Alicante. El proyecto del estadio contempla mantener la estructura y el formato de las gradas existentes y envolverlos en una serie de dotaciones tanto del estadio mismo como de cara a la ciudad.

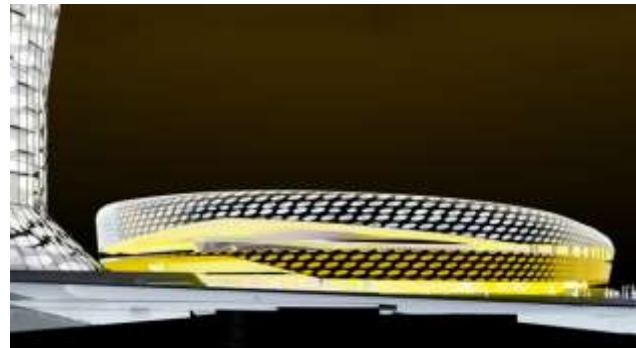
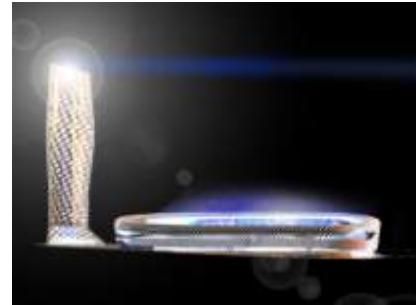
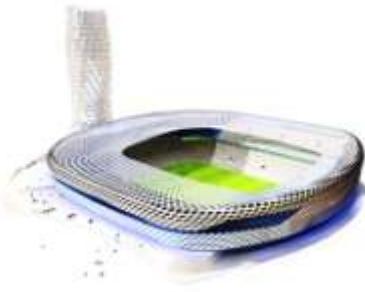
El proyecto estudia la posibilidad de cubrir todas las gradas del estadio por medio de una cubierta de membrana textil y suspendido por medio de cables tensadas.

El proyecto da importancia a la creación de una imagen de "Estadio del Hércules". Los espacios comerciales rodean el estadio, y las dotaciones de oficinas o posible hotel se localizan en una torre de altura, un verdadero faro en la ciudad.

The Project for the new Hercules football stadium aims to be a spectacular icon within the city of Alicante. The project maintains the existing structure and format of the bowl and looks to wrap the existing structure in amenities both for the stadium itself as well as the city neighbourhood.

The project studies the covering of all of the bowl with a membrane structure and tensile cables, which in turn in the most economical manner to resolve the issue with the least detriment to the stadium in use.

The project therefore creates a very strong image of the "Hercules Stadium". Commercial space is located around the stadium and offices and possible hotel are located in a tower structure, an icon to the city.



# Al Rayyan

## Nuevo Estadio de Fútbol New Football Stadium

### CLIENTE CLIENT

Qatar Olympic Committee

### SITUACIÓN LOCATION

Doha, Qatar

### SUPERFICIE SIZE

25.000 Spectators

### AÑO YEAR

2009

Qatar es un país de gran tradición deportiva, y en la actualidad dispone de varios estadios de futbol en la capital.

El encargo a Fenwick Iribarren por parte de QOC era realizar una remodelación importante de dos estadios similares para adaptarlos a los requisitos de un estadio de futbol moderno.

El proyecto busca racionalizar las superficies de circulación y los accesos a cada grada y además introducir nuevos usos para mejorar el rendimiento del club.

La piel exterior de color rojo evoca la tradición del club y su diseño es similar a la otra propuesta planteada.

La nueva piel roja y la forma de cubierta, actualiza el aspecto y dota al estadio de una personalidad que no tiene en este momento.

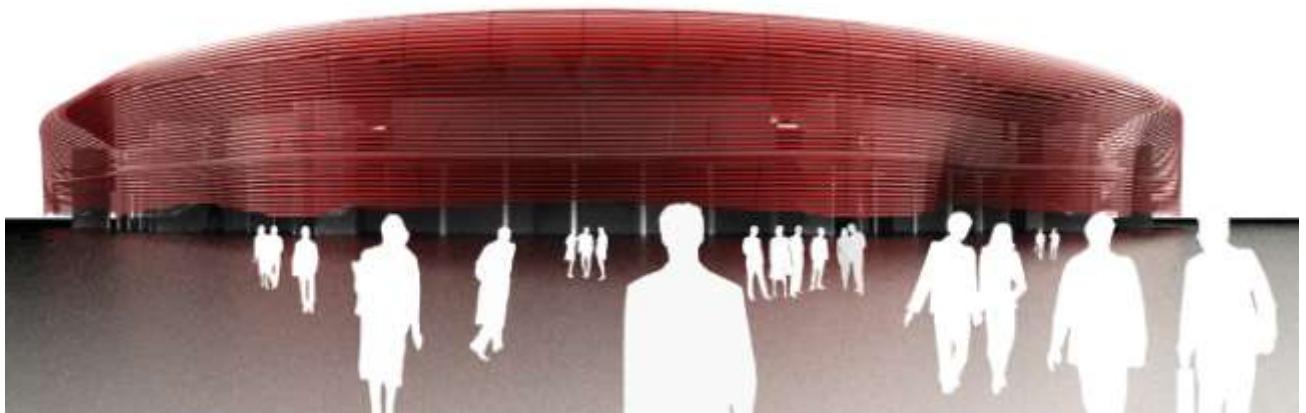
Qatar is a country with a great sports tradition, and at present has a number of football stadiums in the capital city.

The commission of Fenwick Iribarren by QOC was to carry out a substantial refurbishment of two twin stadiums in order to adapt them to modern standards in stadium design.

The project looks to enlarge the concourse areas and to exploit other uses to increase the profitability of the club.

The red exterior skin evokes the tradition of the club, and is identical in form to the other stadium.

Through the new red skin and shape of the roof the stadium will acquire its own personal character which it presently lacks.



# Al Gharafa

Nuevo Estadio de Fútbol

New Football Stadium

## CLIENTE CLIENT

Qatar Olympic Committee

## SITUACIÓN LOCATION

Doha, Qatar

## SUPERFICIE SIZE

25.000 Spectators

## AÑO YEAR

2009

Qatar es un país de gran tradición deportiva, y en la actualidad dispone de varios estadios de fútbol en la capital.

El encargo a Fenwick Iribarren de QOC es realizar una remodelación importante de dos estadios similares para adaptarlos a los requisitos de un estadio de fútbol moderno.

El proyecto busca racionalizar las superficies de circulación y los accesos a cada grada y además introducir nuevos usos para mejorar el rendimiento del club.

La piel exterior de color blanco evoca la tradición del club y su diseño es similar a la otra propuesta planteada.

La nueva piel blanca y la forma de cubierta, actualiza el aspecto y dota al estadio de una personalidad que no tiene en este momento.

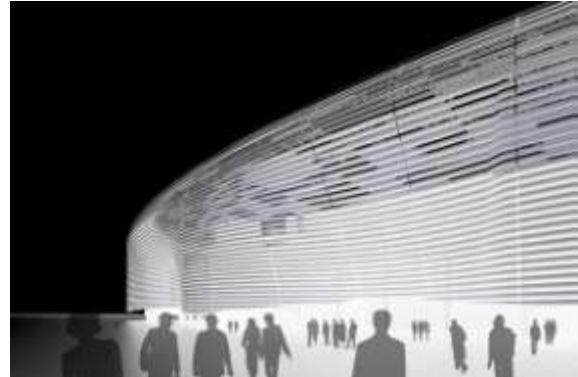
Qatar is a country with a great sports tradition, and at present has various football stadiums within the capital city.

The commission of Fenwick Iribarren by QOC was to carry out a substantial refurbishment of two twin stadiums in order to adapt them to modern standards in stadium design.

The project looks to enlarge the concourse areas and to exploit other uses to increase the profitability of the club.

The white exterior skin evokes the tradition of the club, and is identical in form to the other stadium design.

Through the new white skin and shape of the roof the stadium will acquire a personality which it currently lacks



# Nastic

Nuevo Estadio de Fútbol  
New Football Stadium

CLIENTE CLIENT

FCC

SITUACIÓN LOCATION  
Tarragona

SUPERFICIE SIZE  
36.600 m<sup>2</sup>

ESPECTADORES SPECTATORS  
11.000

AÑO YEAR  
2006



El estadio, de formas esbeltas y redondeadas en claras alusiones a las últimas tendencias del diseño industrial, queda conformado por un compacto volumen ranurado que parece flotar sobre un vacío de pilares metálicos. Dos enormes huecos en los fondos potencian la ligereza del conjunto.

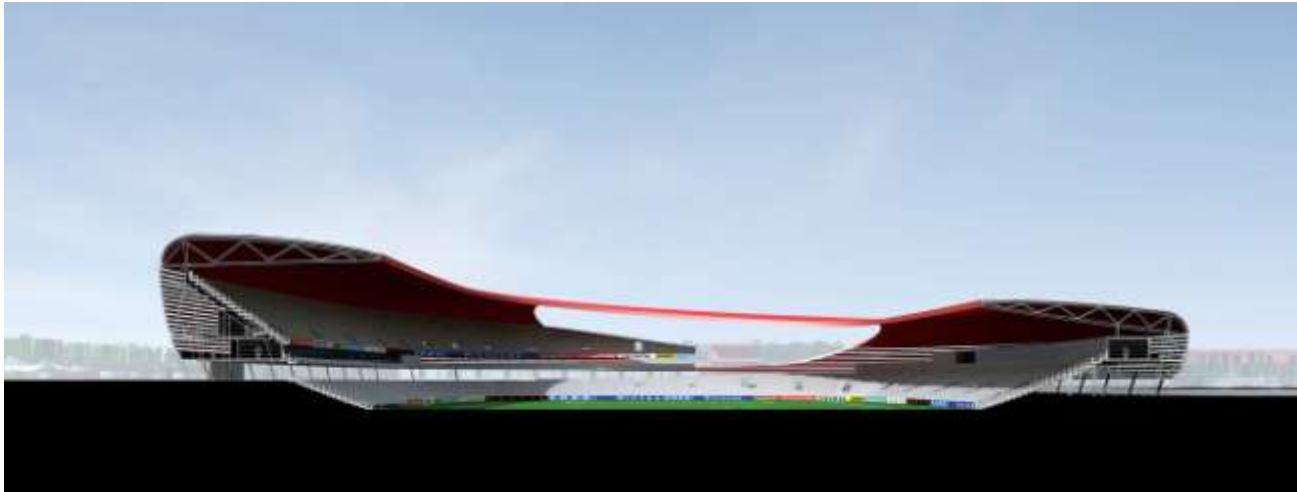
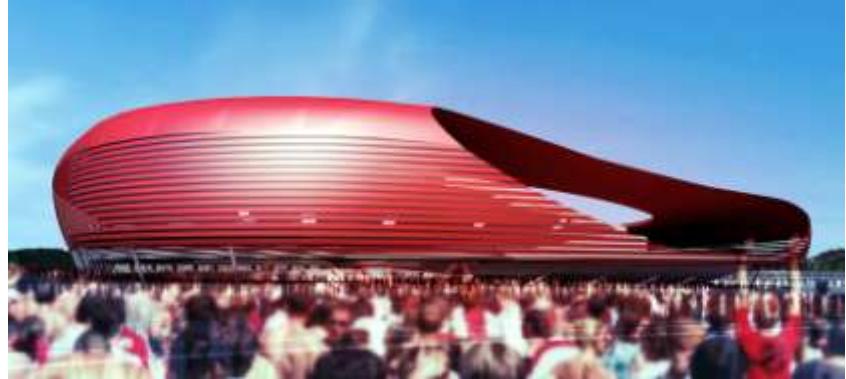
El Bowl asimétrico, se adapta perfectamente tanto al programa y las exigencias requeridas por el club como a las pendientes del terreno que lo rodea.

La imagen espectacular del estadio se complementa con la de la ciudad deportiva.

The stadium, with its slender and rounded forms, clearly alluding to the latest tendencies in industrial design, is given shape by a compact slit volume which appears to float above a void broken by steel columns. Two enormous holes at each end strongly enhance the lightness that is sought.

The asymmetric bowl adapts itself perfectly to the project brief and client requirements as well as the heavily sloping terrain where it stands.

The spectacular image of the stadium is complemented by the city sports complex.



# Lucena

## Nuevo Estadio de Fútbol New Football Stadium

### CLIENTE CLIENT

Ayuntamiento de Lucena

### SITUACIÓN LOCATION

Lucena, Córdoba

### SUPERFICIE SIZE

11.200 m<sup>2</sup>

### ESPECTADORES SPECTATORS

5.000

### AÑO YEAR

2005

En 2005, Fenwick Iribarren resulta vencedor del concurso público de arquitectura para el nuevo Estadio Municipal de Lucena y los edificios complementarios que lo hacen viable.

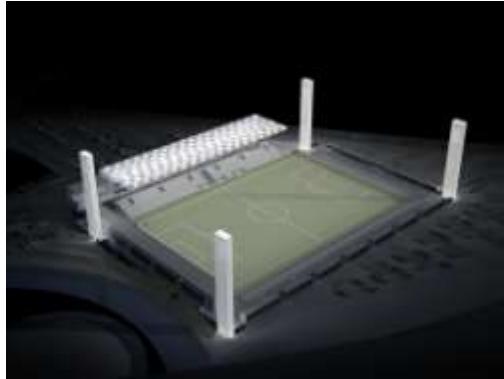
El proyecto crea un conjunto urbano controlado en un entorno respetuoso con la topografía y la vegetación, los olivares, claves en este diseño.

Las últimas tendencias en la arquitectura deportiva buscan rentabilizar el edificio y su entorno con actividades complementarias dotacionales (museo deportivo de la ciudad) como terciarias (hotel, congresos, restauración) y de ocio (conciertos, teatro) que completan la agenda anual del edificio y hacen viable económicamente la inversión municipal.

In 2005 Fenwick Iribarren won a public architectural competition for the Lucena municipal stadium and its complimentary buildings that make its construction viable.

The project creates a limited urban complex while respecting the surrounding topography and vegetation consisting of olive groves which become a key element in the design.

The latest tendencies in sport architecture seek to fully exploit the building and its surroundings with complimentary amenities (the sports museum), tertiary activities (hotel, conference centres, restaurants) and leisure (concerts, theatre) that complete the annual building agenda and make it economically viable for the local authorities.



# Polideportivo Benicalap

Nuevo Polideportivo

New Sports Facilities

## CLIENTE

Ayuntamiento de Valencia

## SITUACIÓN

Valencia

## SUPERFICIE

14.500 m<sup>2</sup>

## AÑO

2007

Fenwick Iribarren toma como punto de partida la idea de una plataforma continua, plegada y perforada. Esta plataforma soporta sobre ella el estadio y los flujos de circulación que éste genere. Desde esta cubierta-plaza aparece una superficie continua, larga, que va mas allá del estadio, es plana, desciende y finalmente se eleva.

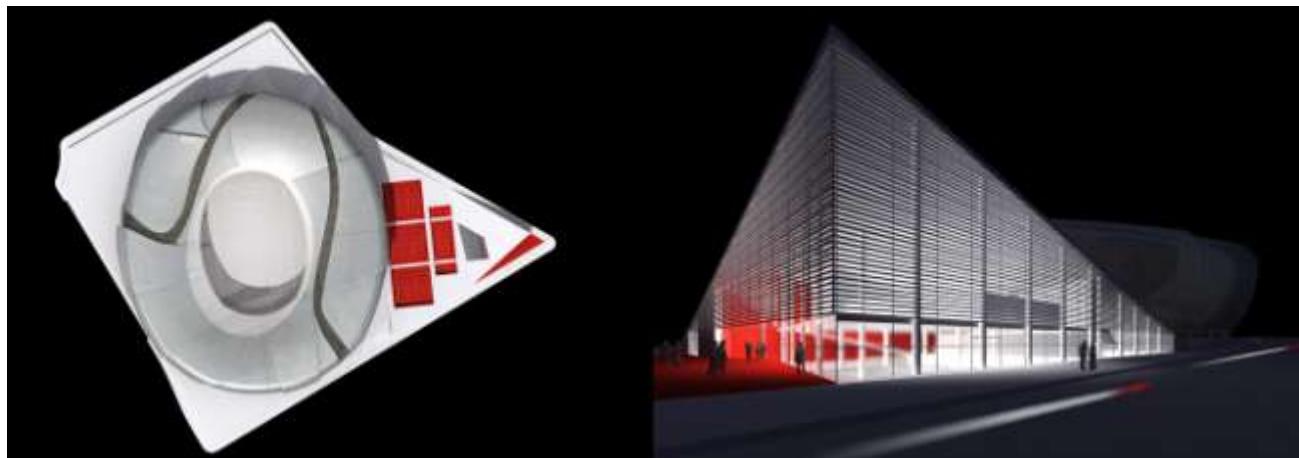
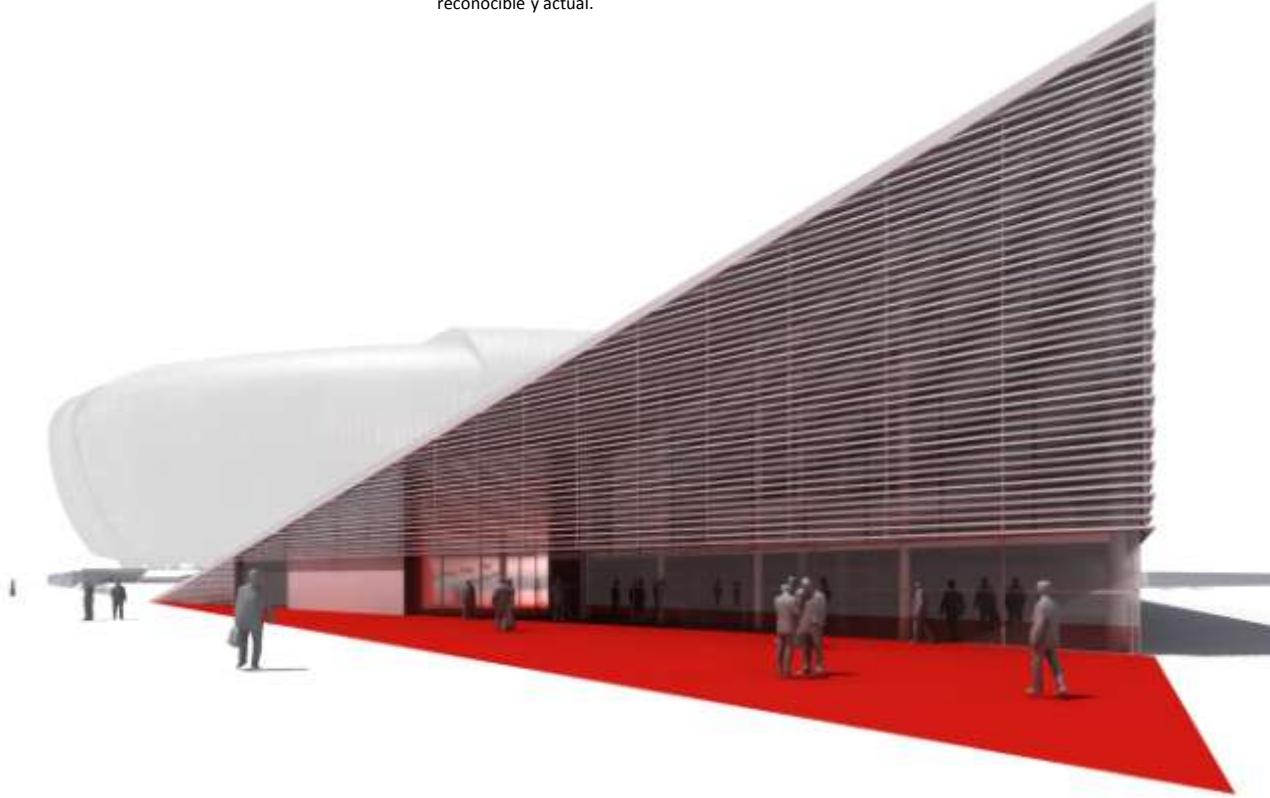
Así se genera un nuevo espacio inferior a dicha plataforma con usos y flujos independientes. Se diseña un edificio con diversas posibilidades de utilización, tanto deportiva como cultural, generador de nuevas relaciones vecinales a través del deporte.

Pretendemos dar respuesta a los vecinos del barrio que exigen una edificación amable, acorde con su entorno, polivalente y con una imagen reconocible y actual.

Fenwick Iribarren takes as a starting point the idea of a continuous platform, folded and perforated. This platform supports the weight of the stadium and the traffic flow it generates. From this covered area a long, continuous surface appears which extends beyond the stadium, flattens out, descends and finally rises.

In this way a new space below said platform is created for independent uses and movement. A multi-purpose building is designed, sporting as well as cultural, generating new neighbourly relations through sports.

Our intention is to meet the needs of the neighbourhood with a friendly, multi-purpose building, harmonious with the surroundings, which projects a recognizable and contemporary image.



# Muscat

Club de Golf

Golf Club

CLIENTE CLIENT

Waterfront Investments

SITUACIÓN LOCATION

Muscat, Oman

SUPERFICIE SIZE

7.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2006

La propuesta de Fenwick Iribarren presentada al concurso internacional de ideas para el Club de Golf de Muscat se basa en la creación no solo de un edificio sino de un elemento escultural dentro del paisaje del Campo de Golf.

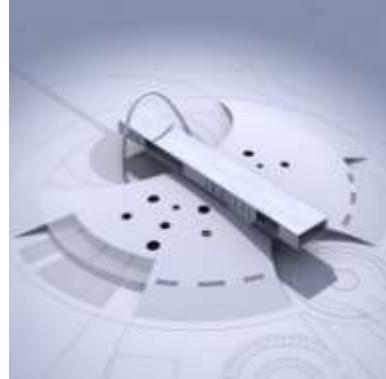
El terreno se distorsiona para crear unas dunas orgánicas de césped bajo los cuales se localiza las dependencias de congresos y golf. as dotaciones sociales del club se ubican en una pieza geométrica suspendida en una punta por un arco estructural y apoyada en la cima de la duna principal.

El Arco del sol es una parábola del recorrido del sol en Muscat el 21 de Diciembre.

Fenwick Iribarren's proposal for an international Ideas Competition for the Muscat Golf Club is based on the creation of a single structural element within the Golf course landscape. he terrain is distorted to create organic grass dunes below which are situated the conference facilities and ancillary elements for the golf club.

The social facilities for the club are located in a geometrical element suspended at one end by a structural arch and at the opposite end the same block sits on top of the main dune.

The Sun Arch is a parable of the suns path in Muscat on the 21st of December.



El Portet Retail & Leisure Park, Denia	●	Alicante
Alegra Retail & Leisure Park, Dehesa Vieja	●	Madrid
Alboraya Retail & Leisure Park	●	Valencia
Duolun, Shanghai	●	China
Nassica Retail & Leisure Park	●	Madrid
Parquesur Shopping Centre Extension	●	Madrid
Elda Retail & Leisure Park	●	Madrid
Atlantys Retail & Leisure Park, Valdebebas	●	Madrid
Exhibition Hall & Retail & Leisure Park	●	A Coruña
Plaza Nueva Retail & Leisure Park	●	Madrid
Nassica Factory Outlet, Getafe	●	Madrid
Vistahermosa Retail & Leisure Park	●	Alicante
Alegra Factory Outlet, Dehesa Vieja	●	Madrid
Diversia Leisure Park, Alcobendas	●	Madrid
Salera Shopping Centre	●	Castellón
Häagen Dazs	●	Madrid

# El Portet

Centro Comercial y de Ocio  
Retail & Leisure Park

## CLIENTE CLIENT

Marina El Portet

## SITUACIÓN LOCATION

Denia, Alicante

## SUPERFICIE SIZE

2.500 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2012

En una ubicación privilegiada, sobre un brazo ganado al mar Mediterráneo en el puerto de Denia, Fenwick Iribarren proyecta este pequeño centro comercial y de ocio, conformado mediante dos sencillos bloques de una planta edificada, espacios exteriores destinados a aparcamiento, y una gran plaza estancial volcada sobre la Marina de Denia, que disfruta de las vistas de la ciudad de Denia, su castillo y el Macizo del Montgó como telón de fondo. El elemento emblemático y diferenciador de la actuación, reside en la secuencia de pérgolas protectoras del sol, que cualifican y dan carácter a todo el complejo, generando a su vez confort y espacios de sombra a los espacios exteriores. Este sistema de pérgolas se proyecta mediante una matriz de textiles planos cuadrados, disregada en diferentes niveles horizontales y en diferentes dimensiones, buscando la mayor eficacia de los espacios de sombra, y generando un acusado dinamismo en su imagen desde la ciudad de Denia.

In a prime location, on land reclaimed from the Mediterranean Sea in Denia's Marina, Fenwick Iribarren designs this small Retail & Leisure Centre, formed by two single storey blocks, outdoor areas to be used as parking spaces, and a large public plaza which opens onto Denia's Marina, overlooking the city of Denia, its castle and Montgó Massif in the background. The emblematic and distinctive feature of the design lies in the sequence of pergolas for protection from the sun, which qualify and characterize the whole complex, and at the same time generate comfort and shaded areas to the outdoor spaces. This pergola system is projected through a matrix of plain square fabric panels, distributed at different heights and in different sizes, seeking greater efficiency from the shaded areas and generating an outstanding dynamic image from the city of Denia.



# Alegria

Centro Comercial y de Ocio  
Retail & Leisure Park

CLIENTE CLIENT

Neinver

SITUACIÓN LOCATION

San Sebastián de los Reyes, Madrid

SUPERFICIE SIZE

120.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2004

Sobre una gran plataforma que contiene un parque de medianas superficies se desarrolla un conjunto de edificios muy particulares en los que destacan tres grandes cajas que contienen diversas funciones de ocio.

En primer lugar Micrópolix, que es una variada oferta de ocio infantil, más tarde un volumen traslucido; gimnasio y espacios destinados a deporte y actividades lúdicas, y finalmente un gran volumen truncado por el que se accede a unos grandes cines.

Estas grandes piezas se interrelacionan mediante un gran paseo o bulevar que a su vez contiene una gran variedad de locales de restauración.

Set on a large platform containing a retail park with warehouse outlets, a complex of diverse buildings is developed where three large boxes, housing diverse leisure activities, stand out.

First is Micropolix, offering a variety of children's leisure activities, followed by a translucent volume containing a gymnasium and other sport/recreational activities; and finally a large truncated volume allowing access to the cinemas.

These large pieces are interrelated via a grand walkway or boulevard, which is lined with a wide array of restaurants.



# Alboraya

Centro Comercial y de Ocio  
Retail & Leisure Park

CLIENTE CLIENT

Egusa

SITUACIÓN LOCATION

Valencia

SUPERFICIE SIZE

275.750 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2007

Fenwick Iribarren ha ganado el concurso para un Centro Comercial y de Ocio en Alboraya, Valencia; de 230.000 m<sup>2</sup> construidos.

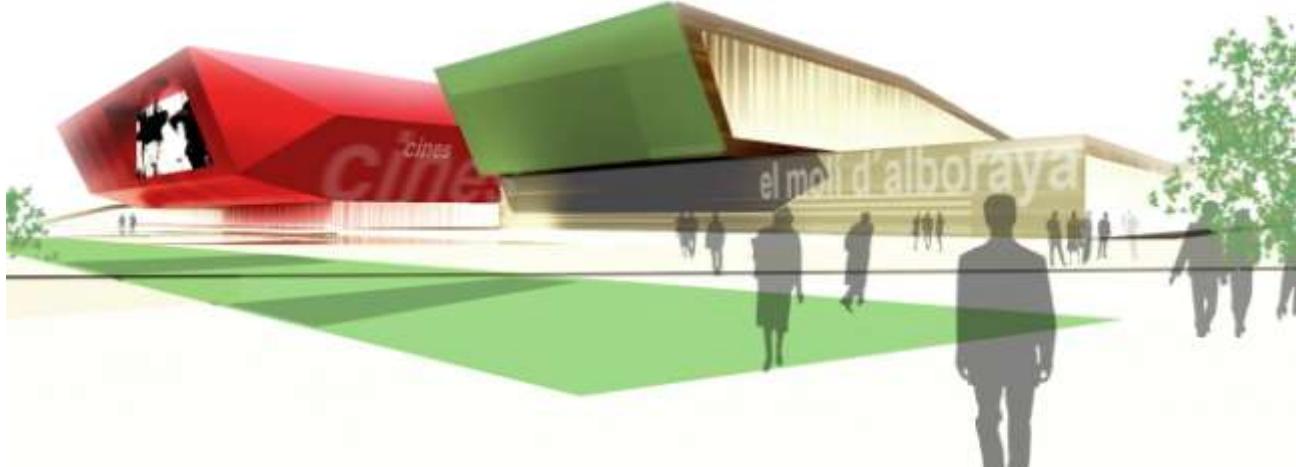
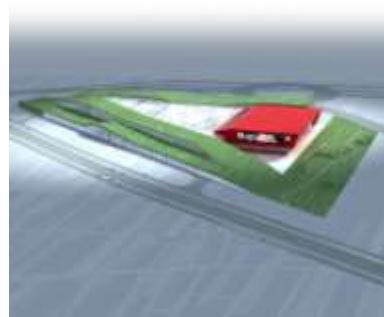
En dicha propuesta se desarrolla el concepto de lámina verde de huertas que se eleva para albergar actividades comerciales, de ocio y cultura. Mediante la idea de banda de huertas que se pliega, acorde a la geometría triangular de la parcela, se resuelve la mayor dificultad del proyecto; la coexistencia de la nueva edificación con la trama de huertas existentes.

Una gran caja remata el espacio central que crean las bandas verdes a modo de caja perforada de visionado de imágenes que contendrá salas de cine. Es precisamente el cine y el video arte las ideas que conforman la tematización interior del centro.

Fenwick Iribarren was the successful bidder in the tender for a Shopping and Leisure Mall in Alboraya, Valencia; it consists of 230.000 constructed m<sup>2</sup>.

Said proposal develops the concept of a green sheet of gardens which rise to house commercial, leisure and cultural activities. The major obstacle of the project, the coexistence of the new building with the existing gardens, is overcome through the idea of folding bands of gardens, complementing the triangular geometry of the lot.

A large box crowns the central space which the green bands create in the fashion of a viewing room which will house movie theatres. Cinema and video art are precisely the ideas that determine the theme of the mall interior.



# Shanghai

## Comercial y Residencial Retail & Housing

### CLIENTE CLIENT

Shanghai Duolun Construction &  
Development

### SITUACIÓN LOCATION

Shanghai, China

### SUPERFICIE SIZE

180.000 m<sup>2</sup>

### AÑO YEAR

2007

Conjuntamente con SMAO – Sancho Madridejos Architecture Office, Fenwick Iribarren ha ganado el encargo de un proyecto para efectuar el desarrollo de un barrio de Shangai, el Duolun, en competencia con despachos internacionales de arquitectura de gran prestigio.

El programa plantea la edificación de 180.000 m<sup>2</sup> sobre rasante de usos mixtos, comercial, oficinas y residencial u hotel.

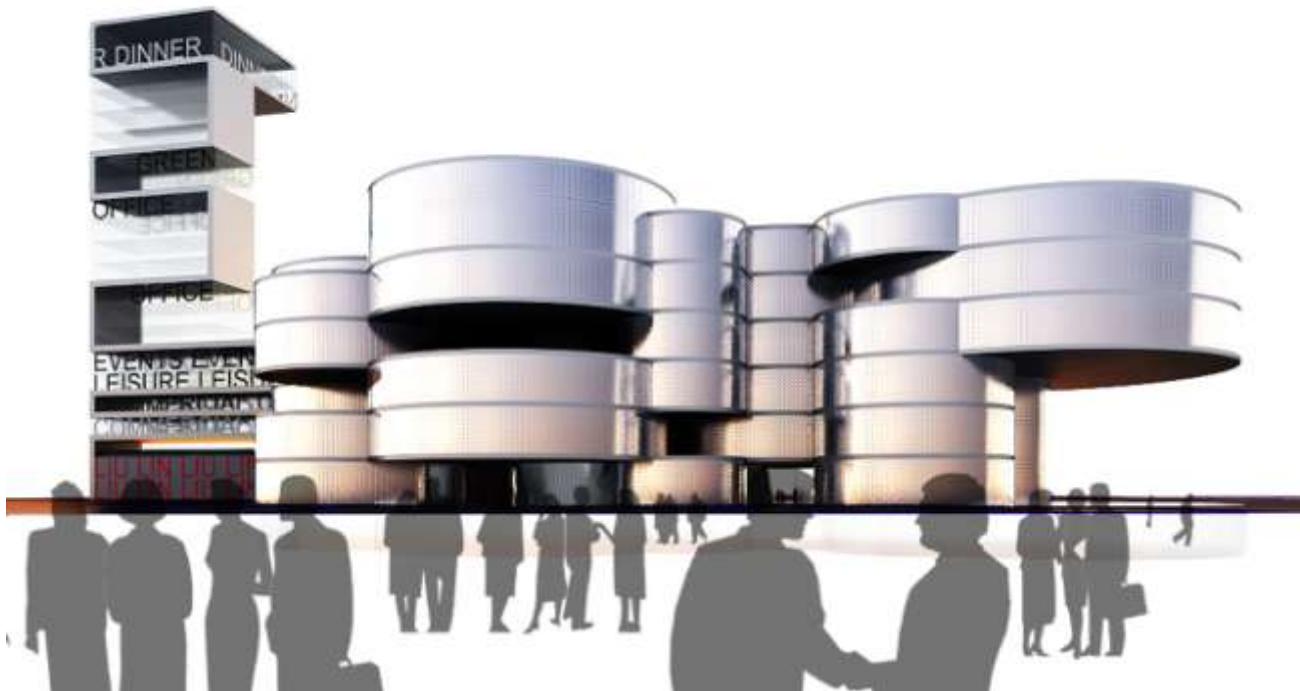
Dentro del barrio Fenwick Iribarren diseña un edificio comercial de unos 30.000 m<sup>2</sup> con una arquitectura de vanguardia que pretende dar unas dotaciones inexistentes en el barrio.

El encargo del cliente establece que la actuación sea no solo unos edificios funcionales pero un reclamo en la ciudad de arquitectura moderna y de máxima calidad.

After competing with other prestigious international architecture studios, Fenwick Iribarren was awarded, together with SMAO – Sancho Madridejos Architecture Office, a project to develop the Duolun district of Shanghai.

The challenge of the program calls for 180.000 m<sup>2</sup> of construction on a slope for multiple purposes, retail, offices, and residential or a hotel.

Fenwick Iribarren is designing a commercial building of approximately 30.000 m<sup>2</sup> with vanguard architecture which will provide amenities currently non-existent in the district. The client makes clear in the commission that the end product must not only serve function but also become a statement in the city of modern, high quality architecture.



# Nassica

Centro Comercial y de Ocio

Retail & Leisure Park

CLIENTE CLIENT

Neinver

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

92.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

1999

Fenwick Iribarren creó el proyecto Nassica, uno de los mayores Centros de Ocio de Europa, en estrecha colaboración con Neinver como cliente.

El Centro, innovador en su concepto y formalización, mezcla tres tipologías de comercio muy diferentes entre sí pero perfectamente coordinados siendo Ocio, Factory y un Parque de Medianas.

El comercio surge de la creación de espacios abiertos articulados entorno a una gran plaza pública y una calle peatonal exterior.

Destaca en el Centro un cine de 20.000 m<sup>2</sup>, de los más grandes de Europa.

Fenwick Iribarren worked in close collaboration with its client, Neinver, to design Nassica, one of the major Leisure Centres in Europe.

The Centre, innovative in its concept and realisation, mixes three very different retail typologies which are combined together perfectly, these being Leisure, Factory Outlet and Retail Park.

The retail environment arises from the creation of articulated open spaces orientated around a large public plaza and an external pedestrian street.

A major feature that stands out in this Centre is the 20,000 m<sup>2</sup> Cinema, one of the largest in Europe.



# Parquesur

## Ampliación Centro Comercial Shopping Centre Extension

### CLIENTE CLIENT

Rodamco Inversiones

### SITUACIÓN LOCATION

Madrid

### SUPERFICIE SIZE

94.000 m<sup>2</sup>

### AÑO YEAR

1997

El primer objetivo fue la reubicación y ampliación de los cines ya existentes en un nuevo edificio exento.

La segunda fase fue la ejecución del edificio principal de la ampliación, planteado como la extensión del centro existente, formado por una planta bajo rasante dedicada a aparcamiento y una planta baja comercial.

En el edificio principal existen tres espacios que se orientan a la zona del lago articulados mediante los mall de unión. Estos espacios principales que albergan zonas comerciales, de descanso y de eventos, poseen una mayor luminosidad, altura y espacialidad conseguida a través de una sección ascendente desde sus accesos.

The first objective of the plan was to relocate and enlarge the existing cinemas to a new isolated building.

Phase two was the construction of the featured building, conceived as an extension of the existing centre, comprised of a single basement car park and ground floor for commercial use.

In the feature building there are three main areas, each orientated towards a lake, joined by malls. These main spaces house the commercial zones, rest and event areas and are characterised by their increased lighting, height and spacious qualities achieved by the rising ceiling line from the point of entry.



# Elda

Centro Comercial y de Ocio  
Retail & Leisure Park

CLIENTE CLIENT  
Duprocom

SITUACIÓN LOCATION  
Elda, Alicante

SUPERFICIE SIZE  
60.000 m2

AÑO YEAR  
2007

Una gran pieza rectangular lineal adaptada a la topografía del terreno configura el conjunto del centro comercial.

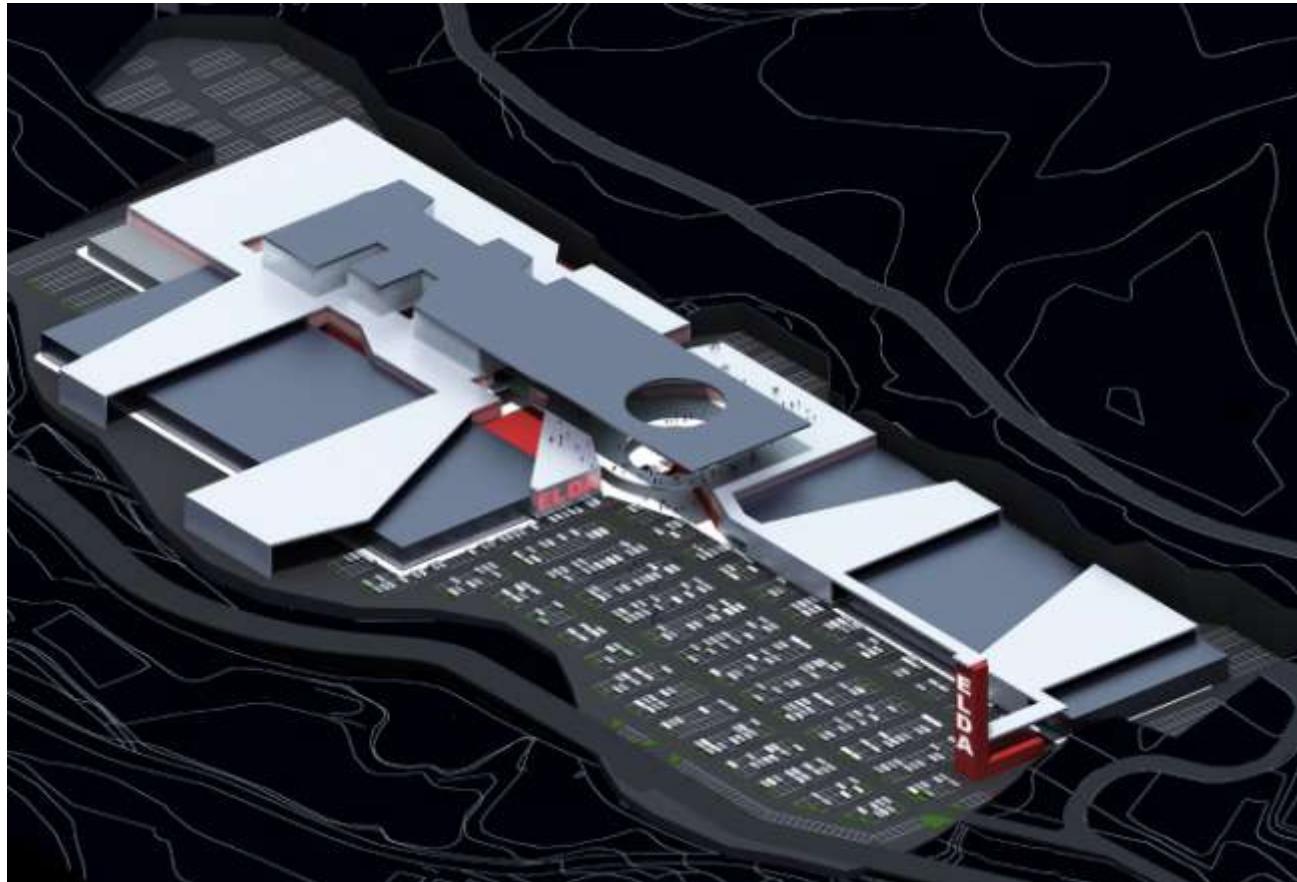
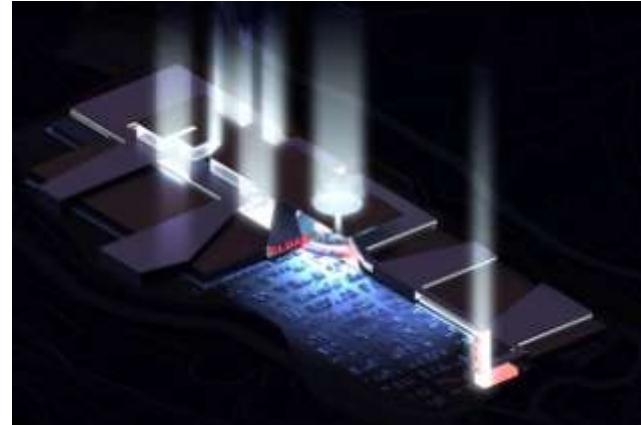
La gran plaza central de carácter circular y visible desde el aparcamiento en superficie comunica tres niveles: el primero contiene hipermercado y parque de medianas, el segundo una gran zona comercial y más tarde ocio y restauración.

La singularidad del proyecto consiste en la utilización de elementos que se pliegan junto a las cajas que sirven de sustentación a la maquinaria en cubierta y soporte de publicidad ya en fachadas. Además mediante retranqueos y quiebros se consigue que la luz llegue al interior del "mal" y dotar al resto del conjunto de una fuerte presencia y dinamismo.

The shopping and leisure centre is configured as a large rectilinear volume that is adapted to the existing site topography.

The main central plaza, which is circular in shape and is visible from the surface car parking, connects three levels: the first containing the supermarket and large retail outlets, the second is the main shopping centre and the third being the leisure and restaurant area.

The singularity of the project is reflected in the use of folding elements adjacent to the rooftop boxes housing the plant installations, as well as the publicity panels fixed to the facades. Natural light is introduced into the interior mall via setbacks and breaks in the façade, giving the rest of the complex a more dynamic and powerful presence.



# Atlantys

Centro Comercial y de Ocio  
Retail & Leisure Park

CLIENTE **CLIENT**

Riofisa / Metrovacesa

SITUACIÓN **LOCATION**

Valdebebas, Madrid

SUPERFICIE **SIZE**

471.000 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**

2004

Fenwick Iribarren junto a Metrovacesa y Riofisa ganan el concurso por el centro comercial más importante en el S. XXI en Madrid.

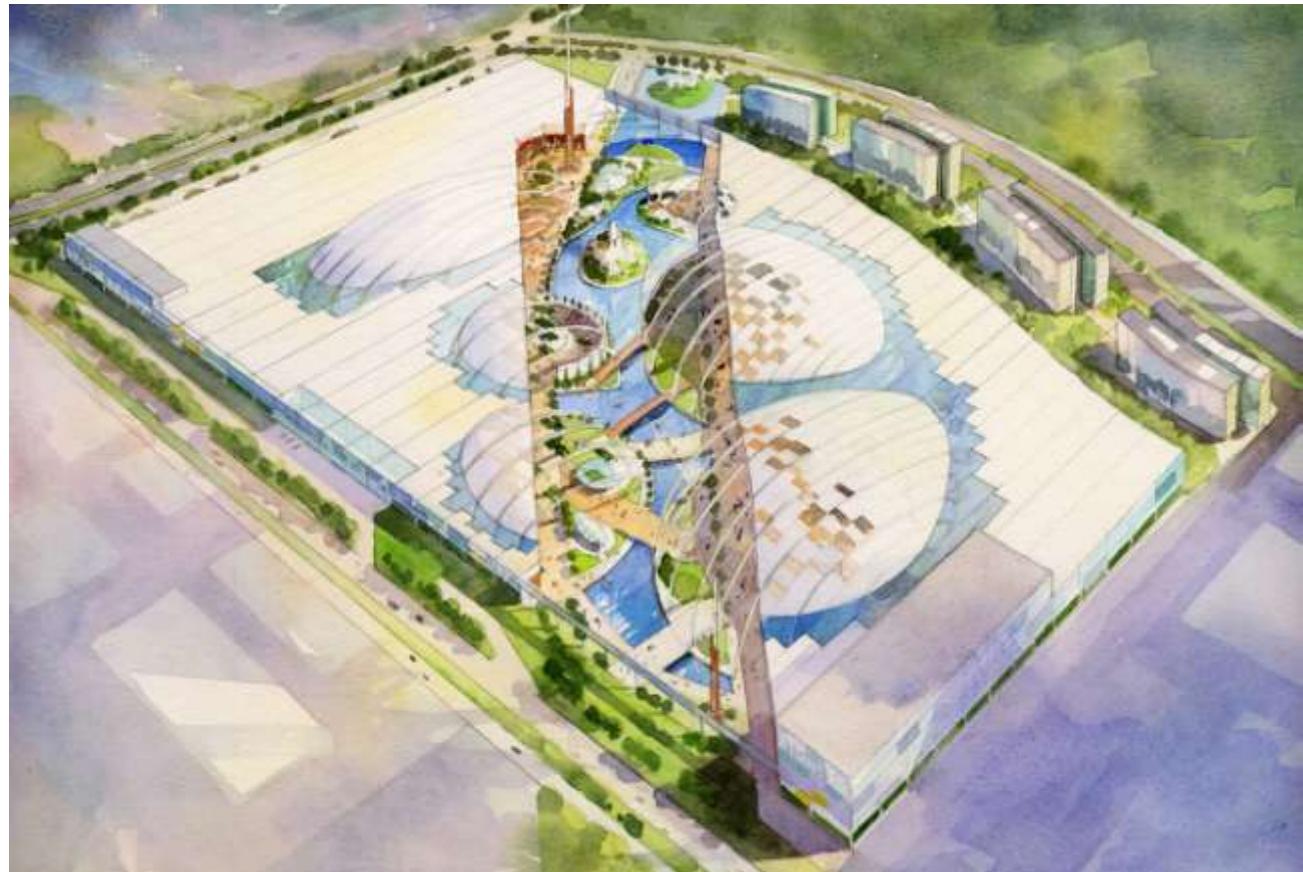
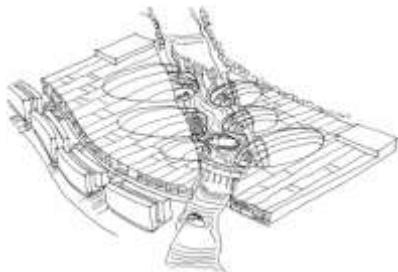
Retomando el mito de la Atlántida, resurge con todo su esplendor Atlantys, una mega ciudad con oficinas, comercio y ocio en un enclave único, la nueva operación urbana de Valdebebas.

La idea generadora del diseño ha partido de la base de la unificación de las dos parcelas a través de un espectacular parque urbano y acuático con actividades atractivas y libres cuyo vehículo conductor son las islas de la mitología griega.

Fenwick Iribarren, together with Metrovacesa and Riofisa won the competition for the most important shopping centre in Madrid in the 21st century.

Revisiting the myth of the lost city of Atlantis, the Atlantys Centre emerges in all its splendour, a mega city with offices, shops and entertainment within a single enclave, the new urban enterprise in Valdebebas.

The inspiration of the design begins with unification of the two sites via a spectacular urban park and waterway with attractive open activities based on a theme of the islands in Greek mythology.



# Puerto de A Coruña

Centro Convenciones y de Ocio

Convention Centre &

Leisure Park

#### CLIENTE

Chelverton / FCC

#### SITUACIÓN

A Coruña

#### SUPERFICIE

39.000 m<sup>2</sup>

#### AÑO

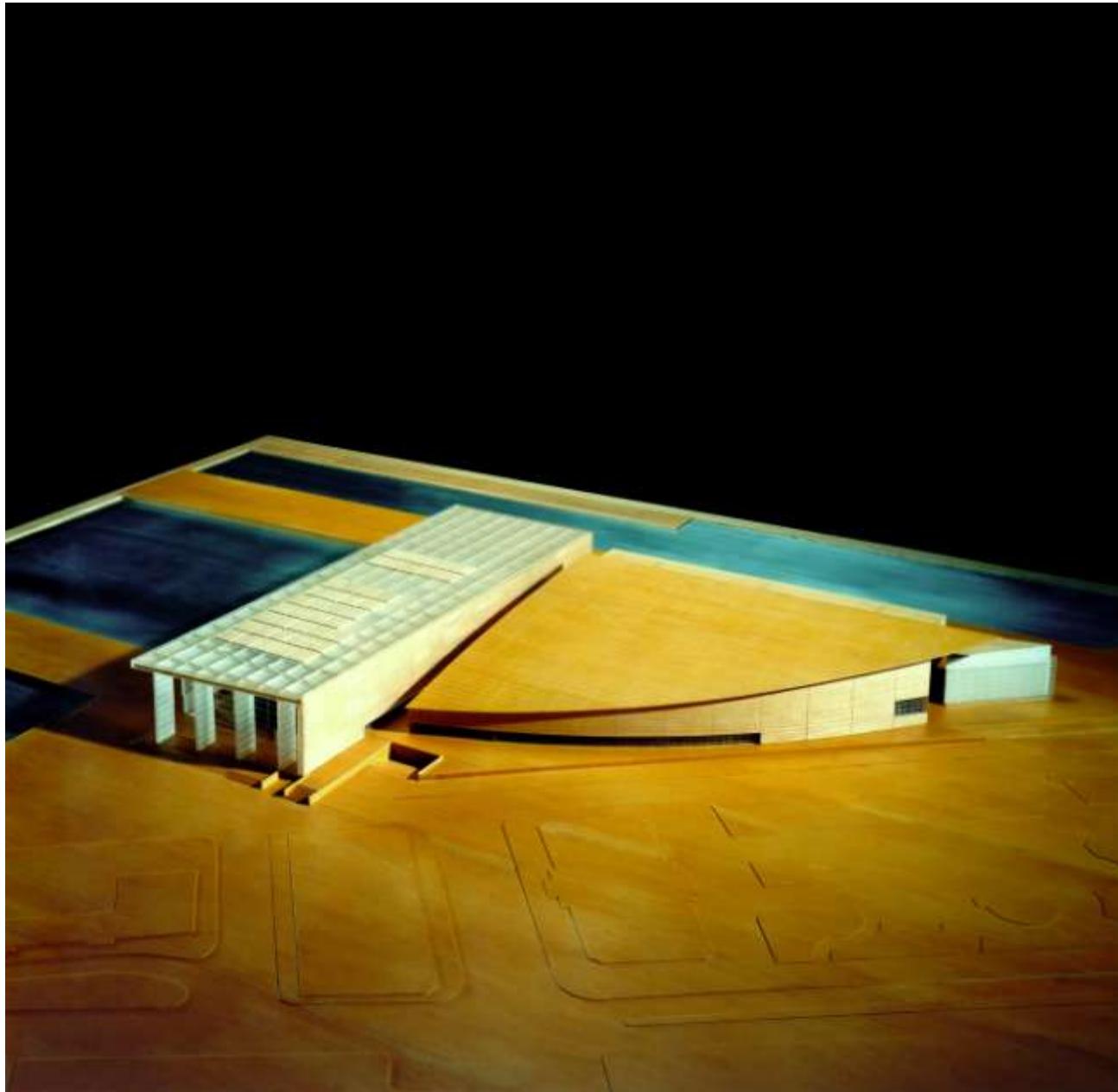
2001

Fenwick Iribarren, Chelverton Properties y FCC presentan un proyecto que consigue integrar el difícil programa impuesto de base en una actuación única que genera un edificio representativo en la ciudad, auténtico escaparate de todo el frente marítimo y portuario. Se trata de una puerta de entrada a los movimientos empresariales que generan este tipo de edificios.

El programa del concurso exige la ordenación de tres edificios, un palacio multiusos de exposiciones y congresos con sala municipal de exposiciones independiente, un centro de ocio y comercial y la estación marítima.

Fenwick Iribarren, Chelverton Properties and FCC, presented a project responding to the difficult task of creating a single design that integrates the various elements of a complex brief into a unique building stylistically characteristic of the city while simultaneously showcasing the entire sea front and port. It is a gateway to the commercial and business activities typical of these buildings.

The competition brief included the provision for three building types: a multi-purpose exhibition and conference centre, a shopping/leisure centre and the marine port building.



# Leganes Plaza

Centro Comercial y de Ocio

Retail & Leisure Park

CLIENTE CLIENT

Realia

SITUACIÓN LOCATION

Leganés, Madrid

SUPERFICIE SIZE

100.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2004 – 2009

El proyecto contempla la ordenación de una parcela comercial en Leganés, una ciudad satélite de Madrid.

Se trata de una serie de edificios de gran tamaño en forma de Parque Comercial de Medianas e dos frentes, y un edificio casi exclusivo dedicado a un Hipermercado.

Todo ello está volcado hacia un aparcamiento exterior central. Bajo el Hipermercado y parte del área exterior se crea un sótano dedicado a aparcamiento que aprovecha el gran desnivel que hay en la parcela.

Aun siendo un programa de edificios tipo naves se busca crear una arquitectura de reclamo, siempre a un coste reducido.

This project contemplates the structuring of a commercial site in Leganes, a satellite town of Madrid.

A series of simple buildings of large size form the Retail Park on two sides of the site. Opposite the retail park buildings is located a Hypermarket.

All the buildings face on to a central exterior car park under which is located further parking spaces.

Even though the buildings are simple constructions the project looks to create interesting architecture at a low cost



# Factory Nassica

Factory Outlet

Factory Outlet

CLIENTE CLIENT

Neinver

SITUACIÓN LOCATION

Getafe, Madrid

SUPERFICIE SIZE

16.000 m2

AÑO YEAR

1998

La idea de "fábrica" (Factory) se refleja en los diseños basados en una estética industrial, casi de garaje, donde se acentúa la idea de edificio con instalaciones vistas.

Fenwick Iribarren ha realizado además una conexión y ampliación de este centro hacia el Nassica donde se ha suavizado la imagen de Factory mediante el uso de falsos techos a modo de bóvedas suspendidas y cajas de luz retroiluminadas.

The "factory outlet" concept is reflected in the industrial design aesthetic where there is an emphasis on buildings with exposed pipework and installations.

Fenwick Iribarren has also carried out the connection and extension of this factory outlet towards the Nassica Centre where the "factory aesthetic" has been softened by the use of inverted vaults and back-lit light boxes.



# Vistahermosa

Centro Comercial y de Ocio

Retail & Leisure Park

CLIENTE **CLIENT**

Chelverton Properties

SITUACIÓN **LOCATION**

Alicante

SUPERFICIE **SIZE**

63.000 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**

1998

Se trata de un parque comercial y de ocio situado en Vistahermosa al Norte de la ciudad de Alicante, con vistas a las playas de San Juan.

Resulta espectacular la arquitectura textil utilizada que cubre gran parte de la plaza ovalada, protegiendo del sol y consiguiendo luz natural por los laterales. Se dispone de un paisaje totalmente arbulado y verde, que contrasta con el paisaje árido del entorno, y permite protegerse del fuerte calor del verano de Alicante.

This is a Retail and Leisure Park in Vistahermosa, located towards the North of Alicante, with views overlooking the beaches of San Juan.

Spectacular architecture is created by the textile structure that covers a large part of the oval plaza, protecting the public from the hot sun and rain while allowing natural light penetration from the sides. The Leisure Park is bordered by a totally wooded and green landscaped area, in contrast with the indigenous arid scenery of its surroundings, providing protection from Alicante's strong summer heat.



# Factory Alegra

Factory Outlet

Factory Outlet

CLIENTE CLIENT

Neinver

SITUACIÓN LOCATION

San Sebastián de los Reyes, Madrid

SUPERFICIE SIZE

25.000 m2

AÑO YEAR

2003

Fenwick Iribarren desarrollan el parque empresarial, comercial y de ocio promovido por Neinver en San Sebastián de los Reyes.

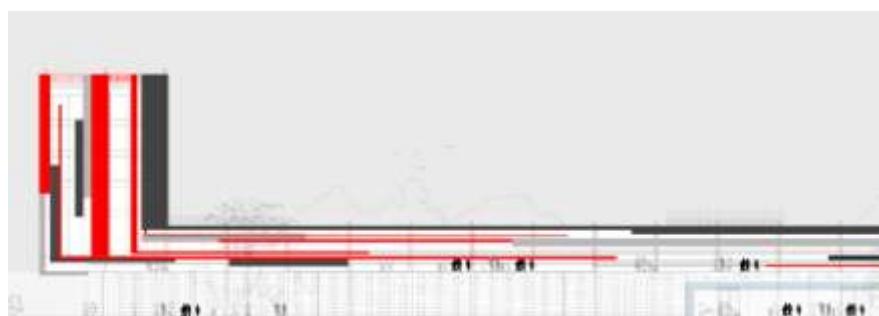
Este proyecto, de carácter innovador en el mundo de centros comerciales y de ocio, se denomina Alegra y se sitúa en una superficie de 300.000 m2. Se encuentra en el extremo de un gran paseo junto al desarrollo urbanístico de Dehesa Vieja, espacios verdes y residenciales, además de disponer de una posición estratégica en el norte de Madrid.

Un gran Factory remata la operación en su área norte junto a medianas superficies, un gran aparcamiento en superficie y espacios dotacionales de carácter deportivo.

Fenwick Iribarren developed this mixed use business, commercial and leisure park for Neinver in San Sebastian de los Reyes.

This project, innovative within the field of retail and leisure centres, is called Alegra and is 300,000 m<sup>2</sup> in size. It is located at one extreme of a grand promenade adjacent to the Dehesa Vieja urban development which includes landscaped spaces and residences and is in a prime strategic location in the north of Madrid.

A large Factory Outlet closes the development to the north followed by medium sized stores , a large surface car park and sport facilities.



# Diversia

Centro de Ocio  
Leisure Park

CLIENTE CLIENT  
THI Leisure

SITUACIÓN LOCATION  
Alcobendas, Madrid

SUPERFICIE SIZE  
53.000 m2

AÑO YEAR  
1997

El nudo urbano en el que se localiza el Centro de Ocio condiciona el enfoque arquitectónico. Así se crea una gran plaza de esparcimiento en forma de media luna que abraza una rotonda con una escalinata italiana a modo de podio. Esta plataforma orienta al usuario hacia los distintos volúmenes y espacios del centro.

Lo más novedoso y destacado de este centro es su forma extrovertida de distribuir el público, al aire libre, por todos los locales los cuales se aprecian desde la vía pública rompiendo así la fórmula del Centro cerrado.

The approach taken for the architectural solution of the Leisure Centre is conditioned in principle by the urban junction where it is located. A feature plaza is formed by means of Italian steps, in the shape of a half moon that rise up to create a podium. From this platform the public are orientated towards the different volumes and spaces of the Centre.

The most novel and distinguishing feature of this centre is the way the public is distributed entirely via external spaces and walkways to the various premises all of which can be seen from the public highway, thereby breaking away from the traditional stereotype of the enclosed Leisure complex.



# Salera

## Centro Comercial Shopping Centre

CLIENTE **CLIENT**  
ING Real Estate Development

SITUACIÓN **LOCATION**  
Castellón

SUPERFICIE **SIZE**  
185.000 m<sup>2</sup>

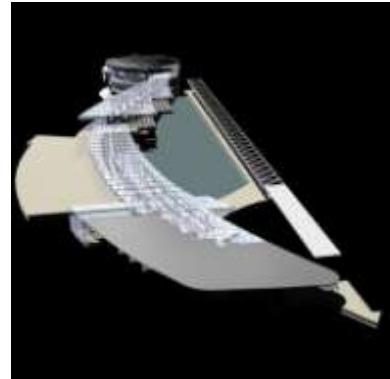
AÑO **YEAR**  
1999

El Centro se genera con un carácter de "calle comercial tradicional", en varios niveles, fácilmente accesibles desde el espacio público exterior.

Destacan elementos tipo "plaza" dentro de su recorrido con un tratamiento de la cubierta que permite una utilización de la luz y por ello del ajardinamiento interior acorde con su situación en Castellón, dentro de un entorno de clima mediterráneo.

The general character of the Centre is derived from the "traditional retail street", distributed on various levels which are easily accessible from the exterior public space.

The distinguishing features of the street are the intermittent open plaza areas located along its path and the treatment of the roof and ceiling which controls sunlight penetration in such a way that permits natural landscaping, indigenous to the Mediterranean climate that corresponds to Castellón.



# Häagen Dazs

## Heladería Ice Cream Parlour

CLIENTE **CLIENT**  
Häagen Dazs

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**  
300 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**  
1992

Se desarrolló el proyecto de implantación de una tienda de helados y salón de té en un área de la ciudad de reconocido prestigio donde se establecen numerosas tiendas de ropa y objetos de diseño.

Se trataba de hacer que la marca irrumpiera en la zona como un importante elemento de atracción y pudiera identificarse con el buen gusto y la calidad de sus productos. La idea era dotar al espacio resultante de una importante sensación de calidez y cuidadoso entorno.

Esta tienda es un buen ejemplo de la combinación de distintos materiales opuestos entre sí, pero consiguiendo una combinación equilibrada a la vez que sugerente.

A project was carried out for the interior design of an ice cream parlour / tea shop located in a prestigious neighbourhood of the city, known for its elegant designer clothes and gift shops.

The intention here was to introduce the brand into the area as an added attraction that could be easily identified with the same high quality and taste that already existed. The design concept was to create a distinctively warm and refined atmosphere within the available space.

This shop is a good example of combining different materials of opposing characters to achieve a balanced and, at the same time, richly detailed interior.



Mercado Torrijos, Madrid	●	Spain
Casa Sotogrande, Cádiz	●	Spain
Rivas Vaciamadrid, Madrid	●	Spain
Golf La Moraleja, Madrid	●	Spain
The Lagoons	●	Dubai
Almirante 27, Madrid	●	Spain
El Encinar de los Reyes, Madrid	●	Spain
PAU 1 Alicante	●	Spain
“Los Granados” Estepona, Málaga	●	Spain
Sanchinarro, Madrid	●	Spain
Monterozas, Madrid	●	Spain
Cartagena, Madrid	●	Spain
Vallecas, Madrid	●	Spain
Torrelobones, Madrid	●	Spain
Edificio Corea, Madrid	●	Spain
Castellana 68, Madrid	●	Spain

# Mercado Torrijos

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

29.200 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2004

El proyecto supone la experiencia piloto del plan de actualización de Mercados de Distrito del Ayuntamiento de Madrid.

Fenwick Iribarren desarrolla la sustitución del actual Mercado de Torrijos en el corazón del Barrio de Salamanca por un nuevo espacio comercial en doble altura que se muestra a la calle como un zócalo de vidrio exponiendo las actividades que tienen lugar en su interior.

Sobre él se disponen 105 apartamentos de lujo formalizados como una caja con una fachada con celosías de protección.

Una lámina continua plegada que nace como pavimento, se transforma en visera y forma la fachada atando las piezas y unifica el conjunto.

This project is a pilot plan for the upgrading of the District Markets by the Madrid City Hall.

Fenwick Iribarren developed the replacement of the existing Torrijos market in the heart of the Salamanca area for a new commercial development in two levels which is seen from the street as a glassed market making visible the activities carried out in its interior.

Above this element are located 105 luxury apartments which are brought together to form a box with a facade protected by a brise soleil.

A continuous folded strip that is born out of the pavement and extends into a canopy to create the facade ties the distinctive elements together and unifies the complex.



# Casa Sotogrande

Vivienda Unifamiliar

Detached Home

## SITUACIÓN LOCATION

Sotogrande, Cádiz

El proyecto se pretende buscar crear una vivienda de descanso en uno de las zonas más bellas de España, y sobre una de las mejores parcelas de la Urbanización. La vivienda busca utilizar la arquitectura para focalizar y dirigir las vistas hacia las diferentes vertientes. Su forma realizada por medio de cinco piezas independientes es un resultado formal y simbólico a la vez. Formal en el sentido de reducir la volumetría de la casa en varias piezas que a la vez ubican los diferentes usos de la casa, estar, dormir, jugar. Una arquitectura sencilla pero compleja a la vez, de colores blancos arriba y negro como zócalo pero todo de materiales nobles. El simbolismo radica en las cinco piezas, siendo los cinco elementos, cinco dedos cada uno al lado del otro como barcos atracados en el puerto, referencia a las aficiones de la familia. Es una casa divertida y fácil de vivir, hecha como un traje para la familia que lo encarga.

The Project looks to create a special villa for holidays in one of the most beautiful parts of Spain, and on what is the best plot of land in the Urbanization. The house looks to use the Architecture to focalize and direct the views to the different directions. The house is formed with five volumetric pieces independent and becomes both the symbolic and formal concept for the dwelling. Formal in the sense of reducing the overall mass of the house into five parts, lowering the scale apparent and housing the different uses within, sleep, rest, play. It is a very simple Architecture, but also complex, with white above and black below, all in noble materials. The symbolism is shown in the five elements, five fingers, one next to another as yachts in the port, one of the hobbies of the family. It is a fun house and easy to live in, tailor made for the family that commissioned it.



# Rivas Vaciamadrid

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Alba Foro Inmobiliaria

SITUACIÓN LOCATION

Rivas Vaciamadrid, Madrid

SUPERFICIE SIZE

45.000 m2

AÑO YEAR

2005

Proyecto de 323 viviendas de protección pública, locales comerciales y aparcamiento.

El entorno físico puede definirse como un ámbito urbano de nueva creación en desarrollo, en Rivas,

La posibilidad de ventilación cruzada en todas las viviendas favorece la circulación de aire sin consumo energético, mejorando la ventilación natural. Con la intención de dar un valor añadido a las viviendas se crean unas terrazas en plantas alternas. Esto permite un espacio más singular que el habitual al tener doble altura.

La urbanización será ajardinada, con plantas acordes a la climatología autóctona, disminuyendo la superficie de plantación que exija para su mantenimiento de un mayor consumo de agua de riego.

The project consists of 323 social housing dwellings together with commercial units and car parking.

The local context is that of a new urban suburb development within Rivas.

The possibility of cross ventilation in all the dwellings exploits air movement without consuming energy, and improving the natural ventilation. Terraces on alternate levels have been added with a view of creating added value for the residences. With their double height space this creates a more singular space than the norm

The urbanisation is landscaped in accordance with the local climatic conditions, while reducing the planted area which requires a high level of irrigation as part of the maintenance requirements.



# Golf La Moraleja

Viviendas  
Residential

CLIENTE CLIENT  
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION  
La Moraleja, Madrid

SUPERFICIE SIZE  
30.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2003

El proyecto dispone de diez bloques de viviendas de tres alturas más ático. La planta segunda del bloque forma un dúplex con el ático. En el proyecto se han incluido diferentes tipos de viviendas, variando de dos a cinco dormitorios. El total de la promoción recoge 180 viviendas.

En la terraza sobre el campo de golf, disfrutamos de unas amplias vistas del entorno. En cada una de las viviendas se ha incluido una piscina en alguna de sus terrazas.

Las zonas comunes han sido muy estudiadas, con tres zonas diferenciadas por su jardinería, dos piscinas para uso exclusivo de los residentes e iluminación de muros y jardines.

The project, both simple and elegant in character, includes ten residential blocks with three storey's and an attic. Different types of residences have been included, varying from two to five bedroom units. The overall development amounts to 180 homes.

From the terraces, overlooking the golf course, one can enjoy ample views of the surroundings. In each residential unit swimming pools have been included within some of the terraces.

Careful attention has been given to the communal areas with three separate areas characterized by their distinct garden designs, two swimming pools for exclusive use by the residents and well lit walls and gardens.



# The Lagoons

## Viviendas Residential

CLIENTE CLIENT  
Dubai International Properties

SITUACIÓN LOCATION  
Seven Pearls District, Dubai

SUPERFICIE SIZE  
500.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2006

Fenwick Iribarren gana un concurso internacional para el desarrollo de un proyecto multidisciplinar que abarca un programa mixto de viviendas, hotel de categoría y área comercial.

El proyecto se encuentra ubicado dentro de una promoción de seis fases con un total de 10.500.000 m<sup>2</sup> construidos, creando un nuevo barrio en la ciudad de Dubai.

La primera fase establece una serie de viviendas unifamiliares de gran tamaño y categoría como viviendas en apartamentos , todos con frente a láminas de agua.

Fenwick Iribarren won an international competition to develop a multidisciplinary project that covers a mixed programme of housing, top quality hotel and commercial area.

The project is set within a large development carried out in six phases with a total of 10.5 million square metres, creating a new district in the city of Dubai.

The first phase establishes a series of large luxury family units as well as apartment units, all overlooking the waterfront.



# Almirante 27

Viviendas  
Residential

CLIENTE CLIENT  
Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION  
Almirante 27, Madrid

SUPERFICIE SIZE  
2.250 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR  
2004

El proyecto contempla la rehabilitación de un edificio existente en un barrio céntrico de Madrid, muy cerca de la Castellana. Se crea una nueva fachada a la calle Almirante que siendo moderna cumple los requisitos estrictos del Ayuntamiento de Madrid en barrios de interés histórico.

La formalización de la fachada a la calle se hace mediante un diálogo entre la verticalidad, en paños intermedios de cerámica, y la horizontalidad, mediante unos salientes de hormigón visto. Los espacios entre estos materiales son las ventanas y miradores, dimensionados para la mayor entrada de luz posible a los interiores de las viviendas.

The project contemplates the refurbishment of an existing building within the historic centre of Madrid. A new facade is designed facing the Almirante Street, which although modern, complies with the rigid rules set out by the Town Hall of Madrid.

The formalisation of the facade to the street is by means of the dialogue between vertical ceramic planes and horizontal concrete overhangs. The spaces between the concrete and the ceramic if filled by the window and bay windows, dimensioned to allow the maximum amount of light into the interior of the flats.



# El Encinar de los Reyes

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Ferrovial Inmobiliaria

SITUACIÓN LOCATION

El Encinar de los Reyes, Madrid

SUPERFICIE SIZE

84.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

1997

Fenwick Iribarren proyecta uno de las primeras promociones de viviendas en el nuevo barrio del Encinar de los Reyes.

Se realiza un diseño que busca dar las vistas de la cornisa de Madrid a todas las viviendas, y también conjuntamente con Land, como paisajistas, realizan un concepto integral de las zonas tanto de accesos, rodeadas, como de zonas deportivas e infantil.

Con una parcela de gran tamaño se puede crear zonas de estancia, como plazas, y zonas de bosque natura. Todo ello unificado con un paseo peatonal y de bicicletas.

Fenwick Iribarren designed one of the first housing developments in the new Encinar de los Reyes district.

The design looks to give excellent views in every flat towards the cornice of Madrid and along with Land, as landscape architects, fulfil an integrated concept of access zones as well as sports and children play areas.

On a large site it was possible to create rest zones, as well as natural wooded areas. It is all tied together by a pedestrian and bicycle path.



# Pau 1 Alicante

Viviendas

Residential

## CLIENTE

Acciona Inmobiliaria

## SITUACIÓN

LOCATION

Alicante

## SUPERFICIE

SIZE

18.000 m<sup>2</sup>

## AÑO

YEAR

2003

La propuesta del concurso para viviendas en Alicante se basa en 3 principales: un espacio interior acotado, apertura al parque al que da frente y óptimo soleamiento.

Para ello quebramos el bloque en desarrollo espiral, inclinamos su perfil con la menor altura al sur, introduciendo el sol al interior de la manzana y elevamos la entrada en el frente al parque a modo de ménsula como elemento de gran fuerza visual, creando un itinerario peatonal que conecta la zona verde interior con las circundantes de la ciudad.

The proposal for this competition is based on three principles set out by the Planning Authorities: internal open-air courtyard, an opening towards the park and optimum use of sun.

We proceeded to coil the building block to follow a spiral form inclining the building profile to minimise heights on the south facing side allowing sun penetration into the courtyard. The main elevation facing the park is raised to create a powerful visual focus and allows pedestrian routes linking the internal courtyard with surrounding streets.



# Los Granados

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION

Estepona, Málaga

SUPERFICIE SIZE

23.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

1997

En una parcela magnífica en la Costa del Sol Fenwick Iribarren proyectó unas viviendas de lujo al borde del mar.

En lugar de seguir un camino de una arquitectura histórica, se apuesta por crear una serie de edificios orientadas todas las viviendas al sur y hacia la playa.

Dos bloques independientes pero enlazados, con una fachada sur aterrizada y abierta a la vista y una fachada trasera como barrera a la autovía.

El proyecto y el paisajismo como uno, enmarcan todas las estancias hacia el privilegio de la vista al Mediterráneo.

Fenwick Iribarren developed luxury residences on the sea front in a magnificent site on the Costa del Sol.

Rather than follow the path of a typical historicist architectural style, they have opted to create a series of buildings whereby the residences enjoy southern exposure and beachfront.

The result is two overlapping independent blocks, with a terraced facade giving extensive views facing south and a rear facade acting as a barrier towards the motorway.

The building and the landscaping act together to frame and direct all the living spaces towards the privileged views of the Mediterranean.



# Sanchinarro

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Ferrovial Inmobiliaria

SITUACIÓN LOCATION

Sanchinarro, Madrid

SUPERFICIE SIZE

44.600 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

1999

El programa se redacta con un proyecto de 274 viviendas y 321 aparcamientos subterráneos. Las viviendas se deben desarrollar sobre la parcela TR8 en el área del PAU de Sanchinarro en Madrid.

Desde la calle al norte se forma un acceso centralizado para peatones y vehículos, con un mismo control mediante conserjería desde el que se accede al espacio interior del patio de manzana, que acoge las áreas deportivas y de recreo comunes, dedicándose los sótanos a uso de aparcamiento, trasteros en conexión con los núcleos de todos portales, cuartos de instalaciones y usos comunitarios.

Como áreas anexas a las viviendas se adosa en las plantas bajas de las viviendas un patio exterior de uso exclusivo. En las viviendas de las plantas altas se dispone de una terraza exterior y en las plantas de ático la vivienda dispone de un espacio exterior en cubierta.

The program is drawn up with a project of 274 residential units and 321 underground parking spaces. The dwellings are to be developed on the TR8 plot in the PAU Sanchinarro area to the north of Madrid.

The entrance is located to the north of the plot, a controlled reception area for both pedestrians and vehicles from which one gains access to the block's interior courtyard, sports and communal areas. The basement houses the parking spaces, plant & storage rooms which direct access to each building.

Residential units on the ground floor have their own private garden; those on higher levels have an exterior terrace whilst the attics have access to an exterior space on the roof.



# Monterozas

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Ferrovial Inmobiliaria

SITUACIÓN LOCATION

Las Rozas, Madrid

SUPERFICIE SIZE

36.693 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

1999

El proyecto está compuesto de cuatro parcelas que se encuentran en el área del PAU del sector VIII-4b "El Cantizal dentro del Término Municipal de Las Rozas de Madrid, donde se propone el desarrollo de una nueva área de viviendas de nueva construcción con sus correspondientes áreas de aparcamientos subterráneos, zona de recreo y jardines.

El proyecto se basa en el diseño de una serie de edificaciones en tres plantas más bajo cubierta y sótano con un programa de 359 viviendas, 492 aparcamientos subterráneos, trasteros, espacios libres y de ocio.

Desde la calle se forma un acceso para peatones, con un control mediante conserjería desde el que se accede al espacio interior libre, que acoge las áreas deportivas y de recreo comunes, dedicándose el sótano a uso de aparcamiento, cuartos de instalaciones y usos comunitarios.

The Project consists of four plots which are located in the Pau Sector VIII 4b area "El Cantizal" within the municipal area of Las Rozas in Madrid, where it proposes the development of a new build housing area along with its own underground car parking spaces, a playground area and a private garden.

The project is based on the design of a series of buildings with a basement, ground floor, two upper floors and an attic with a total of 359 residential units and 492 underground parking spaces, storage rooms & amenity areas.

There is a controlled reception area at the entrance for pedestrians, from which one gains access to the open interior courtyard, sports and communal areas, while the basement houses the parking spaces & plant rooms.



# Cartagena

Viviendas

Residential

## CLIENTE

Ferrovial Inmobiliaria

## SITUACIÓN

C/ Cartagena 34-36, Madrid

## SUPERFICIE

8.000 m<sup>2</sup>

## AÑO

1994

El tema del proyecto es la reconversión de un antiguo edificio de oficinas desocupado de los años 60 al uso residencial. Este cambio plantea soluciones tipologías nuevas para adaptarse a fondos edificados, y estructurales poco habituales en los edificios de viviendas.

El edificio se compone de 54 viviendas, locales comerciales, 3 plantas de aparcamiento, uso de recreo y piscina en la cubierta. Dado el enorme fondo edificado del edificio ya existente se buscan nuevas tipologías de vivienda, con fachada relativamente estrecha y gran fondo, agrupando al interior todos los núcleos de servicios, con unas amplísimas zonas comunes, con iluminación y ventilación natural.

The theme of the project is the re-conversion of an old unoccupied 1960's office building in to residential use. This modification requires novel solutions to adapt building elements and structures which are not common within residential building types.

In its final state the building has been transformed into a high quality and distinctive complex containing 54 residential units, commercial outlets at ground floor level, three car parking levels and recreational facilities and swimming pool at roof level. Due to the extensively deep plan existing building we are led to seek a new format for the residential layouts : with relatively narrow facades and deep plans; service areas located towards the interior; ample communal areas used as internal distribution ; natural lighting and ventilation – all of which contribute a feeling of quality to the building



# Vallecas

Viviendas

Residential

## CLIENTE CLIENT

Empresa Municipal de Viviendas

## SITUACIÓN LOCATION

Vallecas, Madrid

## SUPERFICIE SIZE

12.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

1991

La forma de las parcelas permitió idear dos tipos de viviendas: uno en desarrollo horizontal y otro en vertical. El primero es un bloque de apartamentos que se hace partícipe del espacio libre del patio a través de unas terrazas-pasillos comunes que sirven para acceder a las viviendas y que recogen la escalera en forma de cascada.

La segunda solución son unas viviendas distribuidas en dos plantas y al igual que en los primeros, su fachada se retranquea por porches y terrazas.

La clave de este proyecto era interrelacionar y enriquecer el espacio exterior propiedad de los vecinos y protegido por la edificación con un espacio más privado de porches de entrada y terrazas, creando espacios mas vecinales.

The shape of the site permitted the creation of two residential types: one developed horizontally and the other vertically. The first is an apartment block which utilises the open space of the patio as common external corridors in the form of a cascade acting as the access to the residences from the main staircase.

The second solution is residential units on two levels whose facade, as in the first instance, is layered with porches and terraces.

The key to this project was to interrelate and enrich the external space belonging to its residents which is protected by the buildings, with the more private entrance porches and terraces, creating more neighbourly spaces.



# Torrelodones

## Viviendas Residential

CLIENTE **CLIENT**  
Realia Business

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**  
17.850 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**  
2002

El proyecto establece una serie de tipos de viviendas de gran calidad vinculadas directamente a sus espacios exteriores correspondientes sean terrazas, jardines privados o jardines semipúblicos.

Cuenta con un programa de 100 viviendas, 116 aparcamientos y espacios libres y de ocio.

Las viviendas se organizan en núcleos de dos viviendas por planta. Esta organización permite crear viviendas pasantes, con dos orientaciones y ventilación cruzada. Como áreas anexas a las viviendas se adosa en la planta baja un patio o jardín exterior de uso exclusivo. En las viviendas de las plantas altas se dispone de una terraza exterior de uso privado.

The Project defines a series of high quality residential units all of which are directly linked to their own external spaces be they terraces, private or semi public garden areas.

The brief includes 100 residential units, 116 parking spaces and open air amenity spaces.

The residences are arranged into two units per floor with single storey units on the ground floor and double storey units in the first floor and roof void. This arrangement creates double sided residences permitting two exposures and cross ventilation. The ground floor units have their own private outdoor patios or garden areas. Likewise the first floor units have their own private exterior terraces.



# Edificio Corea

## Viviendas Residential

CLIENTE **CLIENT**  
Reyal

SITUACIÓN **LOCATION**  
Madrid

SUPERFICIE **SIZE**  
42.000 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**  
2004

Fenwick Iribarren, en concurso internacional, desarrolla un proyecto multidisciplinar que abarca un programa mixto de viviendas, hotel de categoría y área comercial.

La pieza visiblemente protagonista del conjunto reside en el hotel de la esquina, con gran énfasis en el chaflán formalmente rematado por medio de un complejo de planos de vidrio en forma de prisma.

Las viviendas a la Castellana se destacan por la resolución de los áticos en curva, que aprovecha la ordenación urbanística para dar sombra a las terrazas.

Fenwick Iribarren developed a multi disciplinary project as part of an international competition whose brief included housing, luxury hotel and commercial area.

The principle element that predominates in the complex is the hotel situated on the corner, with major emphasis made of the chamfered shape with its complex glass planes creating a prism.

The residential units on the Castellana stand out with their curved attics in the roof taking advantage of the planning regulations that permit shading of the roof terraces.



# Castellana 68

Viviendas

Residential

CLIENTE CLIENT

Martinsa / Duprocom

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

8.500 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

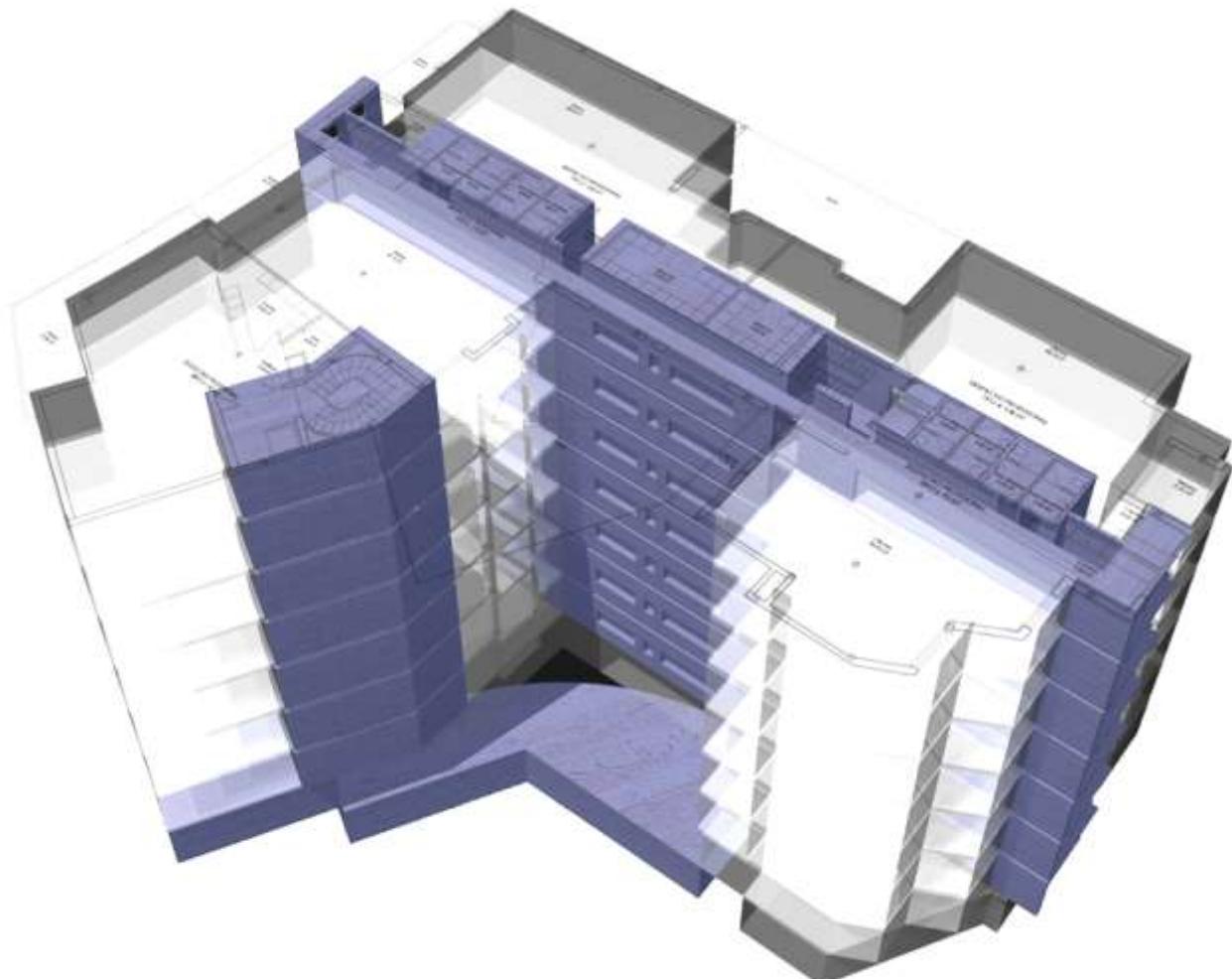
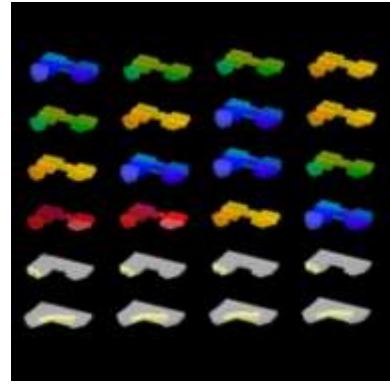
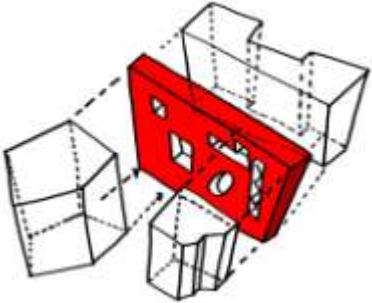
2004

El concurso restringido plantea la intervención sobre uno de los mejores edificios residenciales de Luis Gutiérrez Soto.

En su estado original tiene una vivienda por planta de ocho dormitorios con acceso por dos núcleos, principal y de servicio. La conexión de ambos mediante un portal común y la concentración de los servicios en una espina a modo de mueble contenedor que recorre el edificio crea una planta flexible con capacidad para dividirse desde 2 hasta 5 viviendas por planta de alta calidad, según las premisas del concurso.

The restricted entry competition relates to the refurbishment of one of the best residential buildings originally designed by Luis Gutierrez Soto.

In its original state it included one eight bedroom residence per floor with two accesses – one main entrance, the other service entrance. Both access cores are connected at ground floor by a common lobby while the utility services are concentrated in a central spine through the building, allowing a flexible floor plan with the capacity to be divided into 2 to 5 top quality units per floor, in accordance with the competition brief.



Middle East Avenue	●	Middle East
Cap Spartel Marina, Tangiers	●	Morocco
Cap Spartel Golf, Tangiers	●	Morocco
Al Boustain, Rabat	●	Morocco
Rabat Zoo	●	Morocco
Bab al Bahr, Rabat / Sále	●	Morocco
Marrakech	●	Morocco
Ras al Hamra, Muscat	●	Oman
Umm al Qaywayn	●	Dubai
Danga Bay	●	Malaysia
Finca "La Torre" – Sax, Alicante	●	Spain
Las Moreras, Valencia	●	Spain
Benissa Golf, Alicante	●	Spain
Iveco Pegaso, Madrid	●	Spain
Puerto de Málaga	●	Spain
Hospital Casablanca	●	Morocco
New Delhi	●	India
Istanbul	●	Turkey

# Middle East Avenue

## Masterplan

### Master Plan

SITUACIÓN LOCATION  
Oriente Medio

SUPERFICIE SIZE  
14 Kms de Longitud / in Length

AÑO YEAR  
2015

Avenida Oriente Medio es un proyecto que tiene por objetivo el revitalizar y modernizar una gran vía de comunicación de la ciudad.

Para ello se toma como referencia el concepto de WADI, o río efímero donde van apareciendo elementos relacionados con la cultura árabe como el sol, la luna, el oasis, aviario, etc. en un camino que va desde el desierto al verdor, desde lo seco al agua del mar. Un paisaje sinuoso lateral va cambiando conforme se acerca a la costa con distintos elementos creadores de sombras y especies vegetales en los que destaca el autóctono árbol.

Todo este proceso culmina con una gran plaza ganada al mar y una gran catarata que toma el agua de la propia bahía. Esta calle a su vez es una Smart Avenue, convirtiéndose en una espina vertebradora de la ciudad, y un parque lineal de uso y disfrute de los ciudadanos.

Middle East Avenue is a project that aims to revitalize and modernize the main street of the City.

The WADI concept or ephemeral river is used as a reference where items associated to the Arabic culture such as the sun, the moon, the oasis, aviary, etc...appear on a path from the desert to greenery, from dry to seawater. A winding landscape on the side of the Avenue changes as you approach the coast with different elements creating shade and plants in which the native tree stands out.

The Avenue culminates in a large Plaza by the sea with a large waterfall that takes water from the bay itself. This road is a Smart Avenue, becoming a major spine of the city, and a linear park for the use and enjoyment of the public.



# Cap Spartel Marina

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Dubai International Properties

## SITUACIÓN LOCATION

Tánger, Maruecos

## SUPERFICIE SIZE

2.000.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2005

En un solar en la costa norte de Marruecos, entre el Océano Atlántico y Mar Mediterráneo, Fenwick Iribarren creo un Masterplan para una actuación turística de residencias orientadas hacia Campos de Golf y una nueva Marina.

El solar se diferenciaba por dos zonas distinguidas por sus acantilados marítimas y vertientes más arboladas en el interior. En el primer solar, mirando hacia el Atlántico, predomina una nueva Marina siendo este el foco de todas las viviendas. En el segundo solar, mirando hacia el Mediterráneo, predomina un campo de golf en cuyo borde se encuentran pequeños agrupamientos de villas con vistas al golf y con el mar como fondo.

On a site on the north coast of Morocco, between the Atlantic and Mediterranean, Fenwick Iribarren designed a Master Plan for a tourist resort based on residential units orientated towards the Golf Course and a new Marina.

The site is characterised by two distinguishable areas: one with cliffs overlooking the sea , the other with tree line terracing looking inland. In the first site looking towards the Atlantic, the marina predominates as the focal point for the residential units on the terraces above. The second site, looking towards the Mediterranean, the golf course predominates bordered by small clusters of villas with views of the golf course with the sea in the background.



# Cap Spartel Golf

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Dubai International Properties

## SITUACIÓN LOCATION

Tánger, Maruecos

## SUPERFICIE SIZE

2.000.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

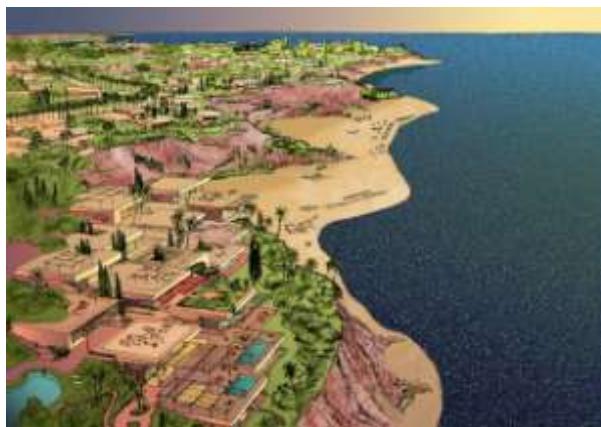
2005

En un solar en la costa norte de Marruecos, entre el Océano Atlántico y Mar Mediterráneo, Fenwick Iribarren creo un Masterplan para una actuación turística de residencias orientadas hacia Campos de Golf y una nueva Marina.

El solar se diferenciaba por dos zonas distinguidas por sus acantilados marítimas y vertientes más arboladas en el interior. En el primer solar, mirando hacia el Atlántico, predomina una nueva Marina siendo este el foco de todas las viviendas. En el segundo solar, mirando hacia el Mediterráneo, predomina un campo de golf en cuyo borde se encuentran pequeños agrupamientos de villas con vistas al golf y con el mar como fondo.

On a site on the north coast of Morocco, between the Atlantic and Mediterranean, Fenwick Iribarren designed a Master Plan for a tourist resort based on residential units orientated towards the Golf Course and a new Marina.

The site is characterised by two distinguishable areas: one with cliffs overlooking the sea , the other with tree line terracing looking inland. In the first site looking towards the Atlantic, the marina predominates as the focal point for the residential units on the terraces above. The second site, looking towards the Mediterranean, the golf course predominates bordered by small clusters of villas with views of the golf course with the sea in the background.



# Al Boustain

## Masterplan Master Plan

### CLIENTE CLIENT

Dubai International Properties

### SITUACIÓN LOCATION

Rabat, Maruecos

### SUPERFICIE SIZE

2. 715.000 m<sup>2</sup>

### AÑO YEAR

2005

Fenwick Iribarren fue encargado para redactar un Masterplan Urbanístico en un solar situado al sur de Rabat, capital de Marruecos.

La intención era crear un foco urbano que combina zona residenciales con zonas comerciales, de ocio y oficinas.

Fenwick Iribarren buscó crear una actuación urbana dinámica e innovadora en base a círculos concéntricos que ordenaban y mezclaban las zonas residenciales, de oficinas y comerciales resultando un símbolo icónico para Rabat y un modelo urbano claro y contemporáneo. El proyecto integra cuidadosamente el tejido urbano con su entorno paisajístico.

Fenwick Iribarren was commissioned to draw up an Urban Master plan in an area to the south of Rabat, the capital of Morocco.

The intention was to create an urban centre which combines residential zones with commercial zones for leisure and offices.

Fenwick Iribarren sought to create a dynamic and innovative urban plan based on concentric circles which ordered and combined the residential, offices and commercial zones, resulting in an iconic symbol for Rabat and an urban model that was clear and contemporary and which carefully integrates the urban fabric with its natural landscape.



# Rabat Zoo

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Dubai International Properties

## SITUACIÓN LOCATION

Rabat, Maruecos

## SUPERFICIE SIZE

500.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2005

Fenwick Iribarren buscó crear una intervención urbanística innovadora, dinámica e importante para la ciudad de Rabat, en el solar del zoo de la misma ciudad. El zoo existente, en un estado de decadencia, se trasladaría a otra zona de la ciudad.

La base de la propuesta se arranca de dos ideas muy sencillas: una matriz geométrica como si se tratara de una alfombra árabe sobre el cual se colocan cilindros semiabiertos creando residencias plurifamiliares protegidos.

Fenwick Iribarren sought to create an innovative, dynamic and important urban intervention at the site of the city zoo of Rabat. The existing zoo, being in a state of decay, was to be transferred to a different part of the city.

The basis of the proposal is derived from two simple ideas: a geometrical matrix in the form of an Arabian carpet in which semi-open cylinders are superimposed to create sheltered residential units.



# Bab al Bahr

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Agence du Bouregreg

## SITUACIÓN LOCATION

Rabat / Sale, Maruecos

## SUPERFICIE SIZE

140.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2008

Fenwick Iribarren fue invitada por la Agencia gubernamental para el desarrollo del Bouregreg , situado entre las ciudades de Rabat y Sale, para participar en su diseño conceptual.

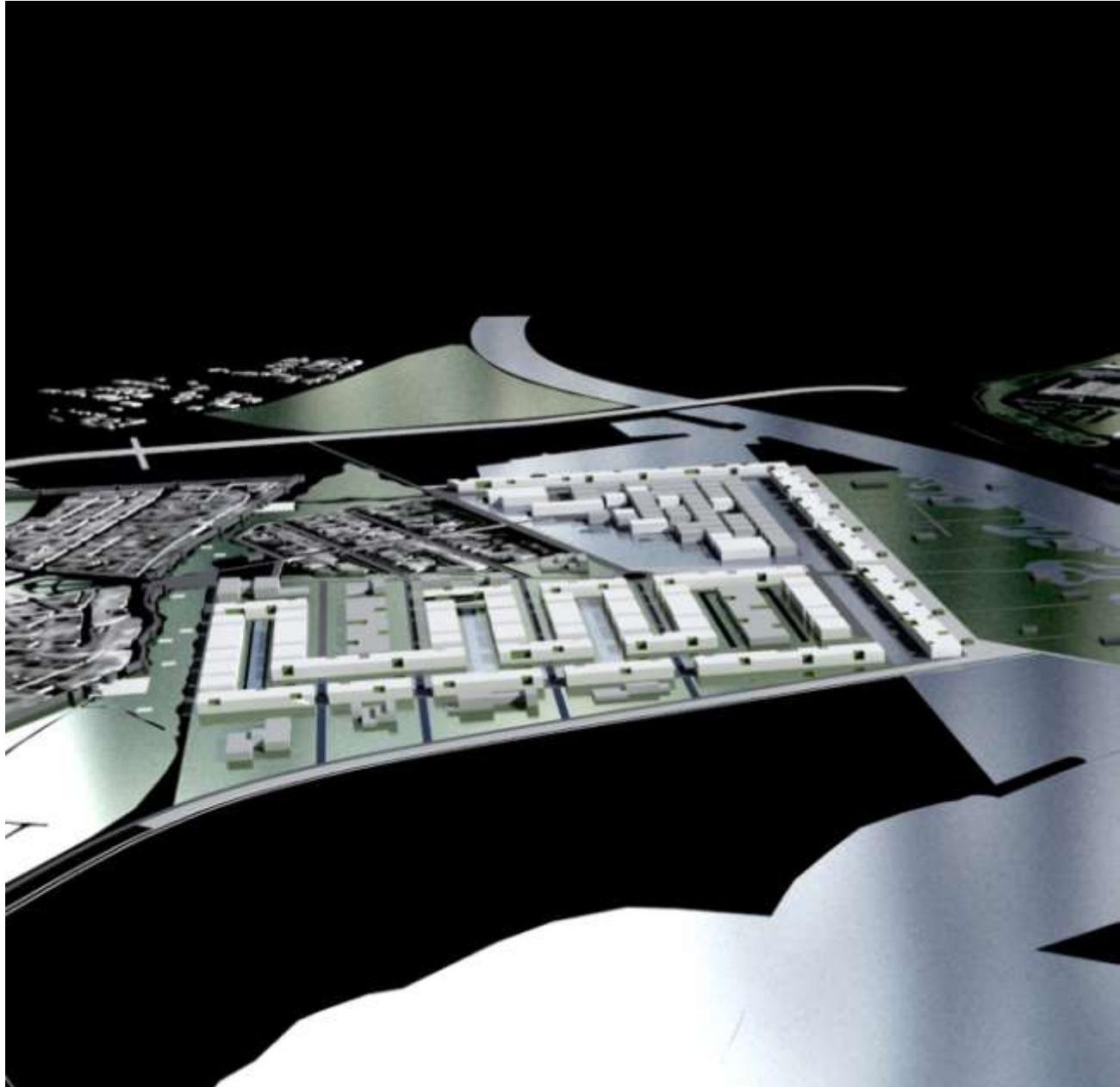
Se trataba de la primera fase, llamada Bab Al Bahr, de la remodelación del paisaje urbanístico de los dos ciudades. El Masterplan propuesta por Fenwick Iribarren creaba una nueva fachada de cara al río que tomaba como punto de partida la reinterpretación urbanística de una de las joyas de Rabat: su antiguo kasbah.

Se tomó la huella de dicho kasbah , girándola e implantándola en una ordenación más geométrica, para obtener un nuevo barrio entre las dos ciudades , y a su vez respetando los viales y ejes visuales que formaban una parte intrínseca del patrimonio histórico del entorno urbano.

Fenwick Iribarren were invited by the Government Agency dealing with the Bouregreg Development , situated between the cities of Rabat and Sale, to participate in the conceptual design of the development.

It was related with the first phase, referred to as Bab al Bahr, of the remodelling of the urban landscape between the two cities. Fenwick Iribarren's master plan proposal created a new façade facing the river which originated in the reinterpretation of one of the jewels of Rabat:the old kasbah.

The footprint of the kasbah was taken, rotated and implanted within a more geometrical planning grid, thus creating a new district between the two cities, that respected the existing road and visual axis that were an intrinsic part of the historical heritage of the urban environment.



# Marrakech

Masterplan

Master Plan

CLIENTE CLIENT

Dubai International Properties

SITUACIÓN LOCATION

Marrakech, Maruecos

SUPERFICIE SIZE

1.520.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2005

Este Masterplan para un Resort de Golf y Residencial era una de varias estudios realizados en marruecos para Dubai International Properties.

En esto caso era un desarrollo de tamaño modesto de unos 150 Hectáreas contando con campo de golf con un complejo Golf Hotelero Como foco central y rodeado por unos 1000 unidades de viviendas.

El solar estaba situado al sur este de Marrakech a pocos kilómetros de la Medina. El famoso minarete de dicha medina fue tomada como eje visual principal del desarrollo que gozaba de las vistas propias del golf, el mismo minarete y la imponente sierra Atlas como fondo.

Las viviendas se congregaban en pequeños agrupamientos en torno al golf y en los cuales se destacaba la tradición local de patios y jardines.

This Master plan for a Golf and Residential Resort was one of various projects carried out in Morocco for Dubai International Properties.

This scheme, modest in size, consisted of 150 hectares including the golf course, a Hotel/ Golf complex as the central focal point and surrounded by approximately 1000 residential units. The site was located to the south east of Marrakech a few kilometers away from its Medina. The famous Minarette of the Medina is taken as the principle visual axis of the development which enjoys views of the golf, the said Minarette and the imposing Atlas mountain range as the background.

The houses are arranged as small clusters around the golf course. These in turn are characterized by their patios and gardens in keeping with the local tradition.



# Ras al Hamra

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Ministry of Tourism

## SITUACIÓN LOCATION

Muscat, Oman

## SUPERFICIE SIZE

1.500.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2005

El Ministerio de Turismo de Omán selecciona a Fenwick Iribarren para participar en el Concurso del Masterplan de Ras Al Hamra en la ciudad de Muscat, en Oman para los terrenos actualmente ocupados por una empresa petrolífera.

Todo el desarrollo del Masterplan viene determinado por la existencia de dos zonas claramente diferenciadas por la sima que recorre la actuación de norte a sur. Esto ha condicionado el desarrollo de una zonificación bipolar que ha supuesto un enriquecimiento final de la solución. La zona este, un Conjunto Racional, donde el hombre domina la naturaleza y el territorio a su antojo y la zona Oeste, un Conjunto Orgánico, donde la naturaleza domina al hombre.

The Omani Ministry of Tourism selected Fenwick Iribarren to participate in the Ras Al Hamra master plan competition in Muscat in an area currently occupied by an oil company.

The development of this master plan is constrained by two zones clearly differentiated by a ridge running north to south along the length of the site. This has conditioned a bi-polar zoning plan which enhances the overall scheme. The east zone, a more rationalised complex, denotes man's dominance over nature in accordance with his needs, while the west zone, a more organic complex, denotes the predominance of nature over man.



# Umm al Qaywayn

Masterplan

Master Plan

CLIENTE CLIENT

OMD

SITUACIÓN LOCATION

Dubai

SUPERFICIE SIZE

8.000.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2005

Dentro de los proyectos de gran escala urbanística, Fenwick Iribarren ha desarrollado ideas para el desarrollo de una gran ciudad en Umm Al Qaywayn, uno de los emiratos Árabes Unidos.

Ante la desbordante escala, casi 8 kms<sup>2</sup> de superficie de actuación, similar al área de Barcelona, Fenwick Iribarren estableció una estrategia basada en el desarrollo de un concepto: ESPIRAL TRANSFORMANTE. Se trata de una gran espiral infraestructural que sirve de espina dorsal al desarrollo concéntrico de múltiples servicios residenciales, comerciales, culturales, etc. Ante un mundo cambiante y globalizado, el concepto sirvió para integrar tradiciones árabes con modelos de vida más occidental.

As part of their large scale urban master plan schemes, Fenwick Iribarren has developed ideas for the development of a large city in Umm Al Qaywayn, one of the Arab Emirates.

Confronted by the massive scale, nearly 8 km<sup>2</sup> overall site area, similar to the size of Barcelona, Fenwick Iribarren established a strategy based on the development of a conceptual idea: The Transforming Spiral. This relates to a spiral infrastructure serving as the spinal chord of the concentric development of multiple residential, commercial and cultural areas. Taking on board a more globalised and changing world, the concept served to integrate arab traditions with more western models of living.



# Malasia

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Abu Dhabi Investment

## SITUACIÓN LOCATION

Malasia

## SUPERFICIE SIZE

660.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2006

Fenwick Iribarren fue invitado a participar en un concurso de ideas para el desarrollo de un solar junto al estrecho entre el sur de Malasia y Singapore. Se buscaba crear un desarrollo urbanístico tanto como destino turístico y destino financiero.

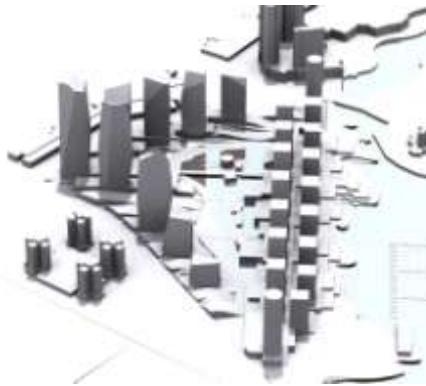
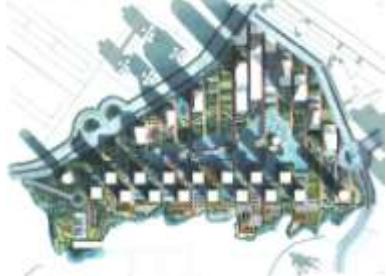
La propuesta se divide en dos zonas : la primera se trata de 16 torres residenciales orientadas hacia el estrecho en forma de prismas sencillos sobre un podio con varias niveles de terrazas, jardines. La segunda contiene torres de oficinas y hoteles con formas mas irregulares y cristalinas sobre cubiertas apaisadas de forma ondulada.

Finalmente se crea un lago en el centro de la actuación en el cual se encuentran pequeñas islas con usos de ocio.

Fenwick Iribarren was invited to participate in an Ideas Competition to develop a site by the strait separating Malaysia and Singapore. The intention was to create a development which would act both as a tourist destination as well as an Offshore Financial Centre.

Fenwick Iribarren's proposal is divided in to two zones: the first consists of 16 residential towers overlooking the Strait in the form of simple building blocks on a platform with various levels of terraces and gardens. The second contains tower blocks for offices and hotels which are characterized by their more irregular and crystalline shape above undulating landscaped roofs.

Finally a lake is created in the centre of the development containing various islands housing leisure activities.



# Finca "La Torre"

Masterplan

Master Plan

CLIENTE CLIENT

Muñoz Satrilla y Asociados

SITUACIÓN LOCATION

Sax, Alicante

SUPERFICIE SIZE

1.200.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2008

Fenwick Iribarren desarrolla el Masterplan en la finca "La Torre" situada en Sax, Alicante que posee unos importantes condicionantes paisajísticos y culturales.

Las preexistencias de la finca, como la Ermita, el Palacete, la vegetación de cauces, el paisaje agrícola y las áreas de Hábitat Natural protegido, se integran en la actuación creando un sistema sostenible y equilibrado.

El programa se agrupa en células de distinta densidad que acogen los usos de dotacional, terciario y residencial dentro de una trama verde que actúa como tejido conector de las células.

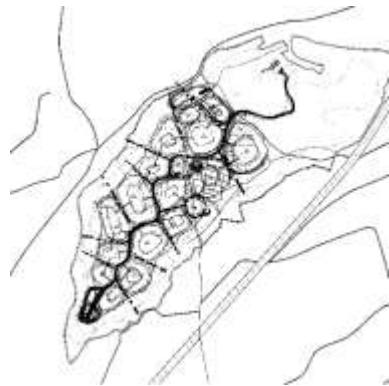
Las células de uso residencial acogen un total de 600 viviendas, haciendo uso de una combinación de densidades y una flexibilidad dada por la configuración de la propia célula.

Fenwick Iribarren produced the Master Plan for "La Torre" estate located in Sax, Alicante, which possesses distinctive natural landscape and cultural assets.

The existing features of the estate such as the Chapel, a small palace, the river bed vegetation, its agricultural scenery and protected Natural Habitat, are integrated within the proposed development to create a balanced and sustainable sub-system.

The Development Program gathers together "cells" with differing densities which embrace tertiary and residential uses within a green landscape that forms the interconnecting fabric between the different cells.

The residential "cells" provide 600 residential units, allowing for different combination of densities and flexibility within the configuration of the "cell" design.



# Las Moreras

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Urbanismo Nuevo Siglo

## SITUACIÓN LOCATION

Valencia

## SUPERFICIE SIZE

692.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2006

Se trata de un concurso de ideas para la redacción del Masterplan del Sector 14 Moreras-Saler en Valencia. Por la singularidad de su ubicación y su tamaño se convertiría en una de las más importantes actuaciones unitarias de la ciudad hasta la fecha.

La propuesta apuesta por un elemento urbanístico singular en forma de una "Isla Urbana" creada por dos filas de torres rodeadas por diversas zonas verdes: el parque de "huertas", el parque central dando una escala más humana al entorno de la isla urbana, un pasillo verde encima de las vías férreas soterradas que atraviesan la actuación, y un nuevo bulevar arbolado reemplazando la agresividad del la actual Autovía del Saler.

This is an ideas competition for the implementation of the Masterplan for Sector 14 Moreras-Saler in Valencia. Its singular location, together with its scale, would convert it into one of the most important individual developments within the city to date.

Fenwick Iribarren's proposal sought to create a unique urban element in the form of an "urban island" comprising two rows of tower blocks surrounded by diverse landscaped areas: the "market garden" park; the central park giving a more human scale to the urban island; a green corridor above the sunken railway lines that cross the development; and a new tree lined boulevard that replaces the existing irruptive Saler dual carriageway.



# Benissa Golf

Masterplan

Master Plan

CLIENTE CLIENT

Inmobiliaria Espacio

SITUACIÓN LOCATION

Alicante

SUPERFICIE SIZE

4.500.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2004

Se trata de producir un estudio detallado, en forma de Masterplan, para el desarrollo de un recinto singular residencial de hasta 4,500 viviendas mas dos hoteles de lujo, que rodea dos campos de golf creando una actuación de lo más destacado y más alta calidad en la Costa del Sol y el resto del país. El terreno se caracteriza por su belleza natural, muy accidentado, con vistas panorámicas de su entorno marítimo y montañoso.

La imagen definitiva y diseño conceptual del Masterplan conjuga fundamentos urbanísticos de ordenación, jerarquía y claridad de conexión con el ámbito natural y parámetros intrínsecos del solar del cual resulta un entramado orgánico que ordena las varias "islas" residenciales y sus viales de conexión que circulan y atraviesan el "mar" verde del golf.

Fenwick Iribarren were commissioned to carry out a detailed Master plan of a prominent development which includes up to 4,500 housing units and two luxury hotels designed around two golf courses. The intention is to create a resort of the highest quality and standing within the Costa del Sol and the rest of Spain. The site is characterised by its natural beauty distinguished by the rugged terrain and panoramic views of its maritime and mountainous surroundings.

The definitive image and conceptual design of the Master plan combines urban fundamentals, such as order, hierarchy and clarity of movement, with the more natural habitat and intrinsic parameters of the terrain resulting in an organic grid form which situates the various residential "islands" and their various connecting roads circulating through and around the green "sea" of the golf course.



# Iveco Pegaso

Masterplan

Master Plan

CLIENTE CLIENT

Nexity España

SITUACIÓN LOCATION

Madrid

SUPERFICIE SIZE

540.000 m<sup>2</sup>

AÑO YEAR

2002

Fenwick Iribarren desarrolló una propuesta de Masterplan en un emplazamiento situado en la autopista N-II Madrid – Barcelona rodeando la actual fábrica de Iveco Pegaso.

Nuestra propuesta para el Masterplan se basa en un concepto paisajístico altamente estructurado, donde la densidad de los edificios está imbricada alrededor de espacios urbanos públicos y privados cuidadosamente tratados.

Fenwick Iribarren developed a Master Plan proposal for a site located on the N-II Madrid – Barcelona motorway surrounding the existing Iveco Pegaso Factory.

Our Master Plan proposal is based on a highly structured landscape concept, where the density of the buildings are interwoven around carefully treated public and private urban spaces.



# Puerto de Málaga

Centro Comercial y de Ocio  
Retail & Leisure Park

CLIENTE **CLIENT**  
Chelverton Properties

SITUACIÓN **LOCATION**  
Málaga

SUPERFICIE **SIZE**  
34.000 m<sup>2</sup>

AÑO **YEAR**  
1999

El proyecto de Puerto de Málaga fue ganado en un concurso internacional de ideas.

La propuesta ganadora integra la nueva actuación de ordenación del puerto en el entorno urbano existente con el fin de abrir al mismo mar y recuperar la especial relación entre Málaga y el Mediterráneo.

La propuesta crea un paseo paralelo a los muelles de transatlánticos y muelle de la Farola creando plazas y terrazas cubiertas con pérgolas o arbolado.

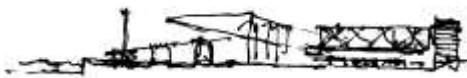
La actuación duplica los espacios urbanos públicos del centro de la ciudad y crea una nueva fachada de la Ciudad de Málaga al mar.

The Project for the Malaga port was the winning entry in an international ideas competition.

The winning proposal integrates the new development plan for the port within the existing urban environment with the intention to open the development to the sea and recuperate the special relationship between Malaga and the Mediterranean.

The proposal creates a promenade lined with plazas and terraces covered by pergolas and trees parallel to the transatlantic docks and Farola dock.

The development duplicates the public urban spaces of the city centre and creates a new façade for the city of Malaga looking out to the sea.



# Hospital Casablanca

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Abu Dhabi Municipality

## SITUACIÓN LOCATION

Casablanca, Marruecos

## SUPERFICIE SIZE

30.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

2008

Fenwick Iribarren, acompañando a Ghesa ingeniería en un concurso internacional, ha proyectado un hospital de alta calidad en Casablanca.

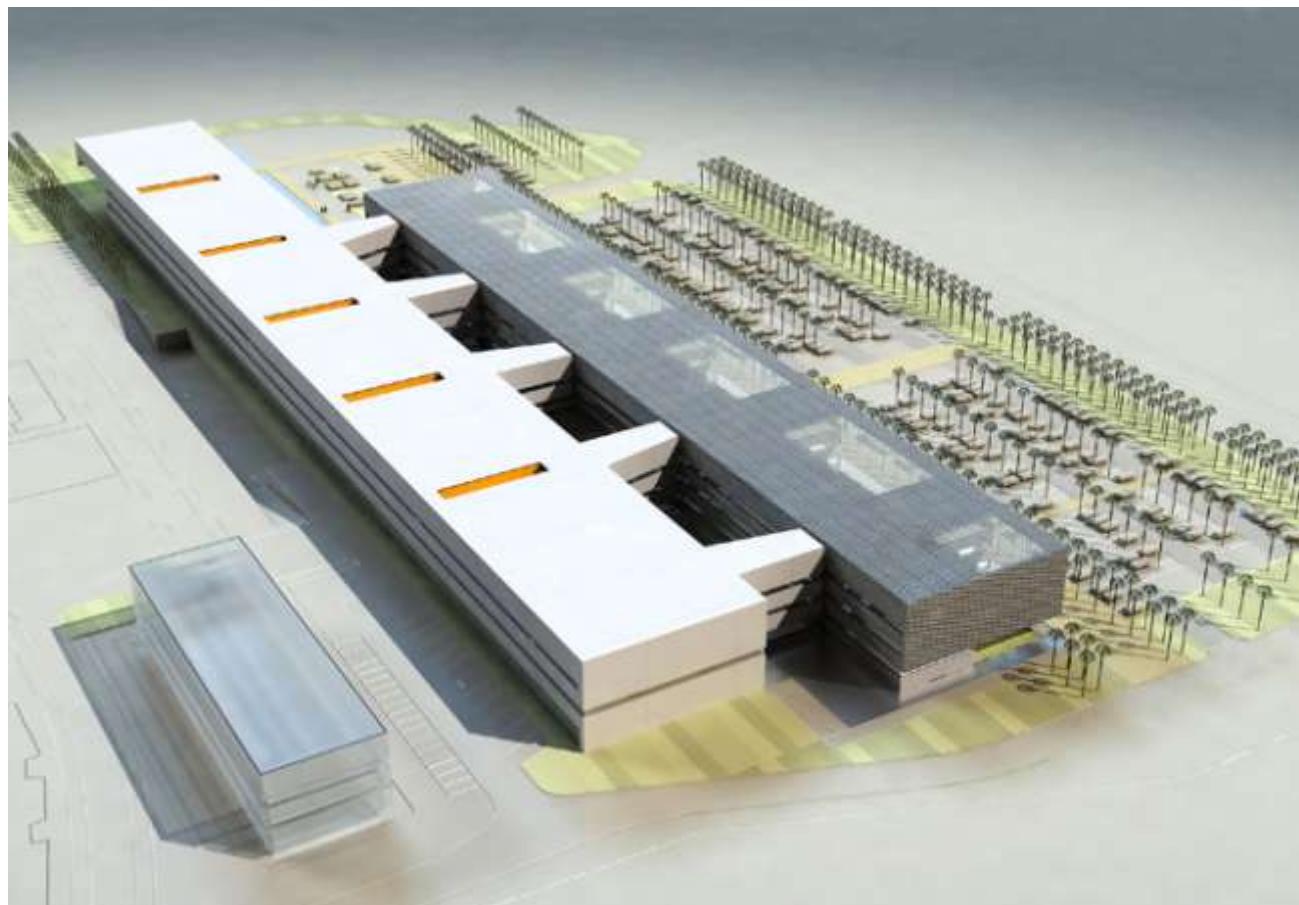
La volumetría de dos piezas deslizantes, una de hormigón y otra de aluminio, es el resultado de la separación de funciones de un bloque de servicio y más privado y otro mundo de 250 habitaciones abiertas a jardines.

Fenwick Iribarren ha innovado en la introducción en el proyecto de diseño de elementos propios de otro tipo de edificios como son: salas de espera similares a los aeropuertos con vistas a láminas de agua; "fingers" de conexión de bloque de servicio a habitaciones, la gran caja que contiene diversos tipos de jardines, o la plataforma perforada que funciona a modo de intercambiador en la entrada principal.

In an international contest, Fenwick Iribarren , together with Ghesa engineering, has projected a high quality hospital in Casablanca.

The volumetry of two sliding pieces, one concrete, the other aluminum, is the result of the separation of functions between a more private services block and another with 250 rooms open to gardens.

Fenwick Iribarren has introduced into the design elements typical of other types of buildings such as: waiting rooms similar to those of airports with views of curtains of water; "fingers" connecting the services block to the rooms, the large box which contains diverse types of gardens, or the perforated platform that serves as an exchange in the main entrance.



# Golden Greens

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE CLIENT

Aedes Group

## SITUACIÓN LOCATION

New Delhi

## SUPERFICIE SIZE

1.070.000 m<sup>2</sup>

## AÑO YEAR

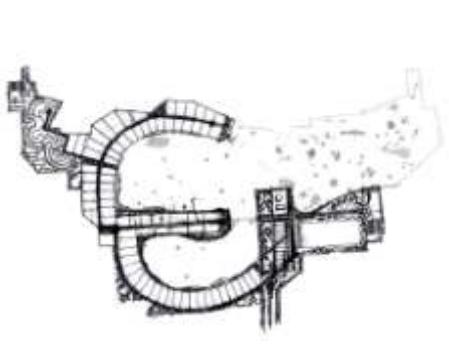
2007

Fenwick Iribarren fue encargado por ADIH para estudiar la implantación de un nuevo complejo residencial y hotelero de alto standing en torno a un campo de golf existente situado al sur de Nueva Delhi.

Conjuntamente con los especialistas en diseño de Golf , Aymerich, se consolidó el suelo disponible para crear un campo de golf de alta competición rodeado en parte por un complejo residencial y hotelero de lujo. El conjunto en sí concebía como un "oasis" con vistas orientadas al interior: es decir, el golf. El complejo urbano se dividía en tres zonas destacadas: el complejo golf / hotelero formando la entrada principal; una zona residencial lineal que envolvía parte del golf ; y una zona residencial comunitaria enfocada en sus jardines y dotaciones deportivas comunitarias.

Fenwick Iribarren were engaged by ADIH to study the possible implantation of a new luxury residential and hotel complex based around an existing golf course located to the south of New Delhi.

In conjunction with the Golf Design specialists, Aymerich, the existing site area was consolidated to create a first class competition golf course partly surrounded by the luxury residential and hotel development. The overall complex was conceived as an "oasis" with views orientated inwardly to the golf course itself. The new urban development can be divided into three distinctive parts: the golf / hotel complex forming the main site entrance, the linear residential zone hugging part of the golf course and a communal residential area set around its communal gardens and sports facilities.



# Istanbul

Masterplan

Master Plan

## CLIENTE

Dubai International Properties

## SITUACIÓN

LOCATION

Istanbul, Turquía

## SUPERFICIE

SIZE

1.923.000 m<sup>2</sup>

## AÑO

YEAR

2005

Este era uno de los primeros masterplan tipo golf/residencial realizado por Fenwick Iribarren. El proyecto, encargado por Dubai International Properties, está localizado al noreste de Estambul en una zona llamado Beykoz, junto al Bósforo.

Desafortunadamente no había vistas directas al Bósforo sin embargo el solar gozaba de un paisaje propio destacado por su relieve acentuado y vegetación agreste creando el escenario perfecto para un resort de golf y residencial.

Se tomó el campo de golf como foco visual y dentro de éste el complejo Casa Club / Hotel como su corazón. En torno al golf, empotrados en las colinas, se localizaban las viviendas de forma lineal siguiendo las cotas de nivel del paisaje – sumando en total unos 1.300 unidades.

This was the first golf / residential master plan carried out by Fenwick Iribarren. The project, engaged by Dubai International Properties, is located to the north east of Istanbul in an area called Beykoz, overlooking the Bosphorus.

Unfortunately there were no direct views on to the Bosphorus however the site itself is distinguished by its own landscape qualities such as the steep hill gradients and luscious vegetation thus creating the perfect scenario for a golf and residential resort.

The golf course itself was used as the main visual focus and within this the Hotel / Club House Complex was conceived as its heart. Surrounding the golf, wedged within the hill side, were located the residential units, in linear form following the landscape contours, with the sum of approximately 1,300 units.

